

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEMBANGUN *BRAND*
***AWARENESS* KONSULTAN POLITIK LINGKAR IDE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun oleh :

Luthfi Hadi Nurrahman

2290442069

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Perancangan Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Awareness* Konsultan Politik Lingkar Ide

Penulis : Luthfi Hadi Nurrahman

NIM : 2290442069

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Hari Rabu, 9 Juli 2025.

Disahkan oleh :

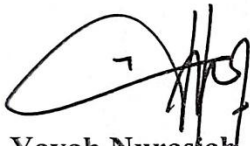
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1

Anggota 2



Yayah Nurashah, M.Pd
NIP. 199308012020122013



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Untuk Membangun
Brand Awareness Konsultan Politik Lingkar Ide

Penulis : Luthfi Hadi Nurrahman

NIM : 2290442069

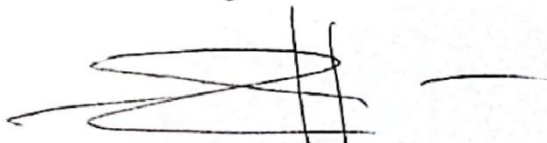
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025.

Pembimbing 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn

NIP. 196611271994031001

Pembimbing 2

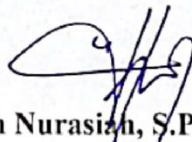


Andriyana, S.Pd., M.Pd

NIP. 199312162020121007

Mengetahui

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, S.Pd.I., M.Pd.

NIP. 19930801202012201

PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfi Hadi Nurrahman

NIM : 2290442069

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Awareness* Konsultan Politik Lingkaran Ide adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025



METERAI
TEMPEL
Rp 3000
DEDECA.NZ.442069.270774

Luthfi Hadi Nurrahman

NIM.2290442069

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfi Hadi Nurrahman

NIM : 2290442069

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Awareness* Konsultan Politik Lingkaran Ide

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025



Luthfi Hadi Nurrahman

NIM. 2290442069

ABSTRAK

This writing is motivated by the challenges faced by Lingkar Ide as a company that focuses on the field of political consulting, namely logo design that is less in line with the company's image and the use of inconsistent visual elements, so that the company's brand awareness becomes weak. With the renewal of visual identity and the design of digital promotional media such as official websites and Instagram in accordance with modern trends, it is expected to strengthen the brand identity of Lingkar Ide through professional and consistent branding. Utilization of digital promotional media such as websites and social media, so as to expand reach to the public. Data collection methods with interviews and literature studies and working together with clients, the authors designed a Graphic Standard Manual as the main media and added supporting media for a website and Instagram feed templates as well as several merchandise such as t-shirts, lanyards, business cards, tumblers, and glasses to promote the design. It is hoped that with this design, Lingkar Ide will become more consistent in the use of visual elements.

Keywords: *Political consultant, Visual identity, Logo, Promotional media, Lingkar Ide*

Penulisan ini dilatarbelakangi oleh tantangan yang dihadapi Lingkar Ide sebagai perusahaan yang berfokus pada bidang konsultan politik yakni desain logo yang kurang sesuai dengan citra perusahaan dan penggunaan elemen visual yang tidak konsisten, sehingga *brand awareness* perusahaan menjadi lemah. Dengan adanya pembaharuan identitas visual dan perancangan media promosi digital seperti *website* resmi dan Instagram yang sesuai dengan tren modern, diharapkan dapat memperkuat identitas *brand* Lingkar Ide melalui *branding* yang profesional dan konsisten. Pemanfaatan media promosi digital seperti *website* dan media sosial, sehingga dapat memperluas jangkauan terhadap publik. Metode pengambilan data dengan wawancara dan studi pustaka serta bekerja bersama dengan klien, penulis merancang *Graphic Standard Manual* sebagai media utama-nya dan ditambah media pendukung sebuah *website* dan juga *template feed* Instagram serta beberapa *merchandise* seperti kaos, *lanyard*, kartu nama, *tumbler*, dan gelas untuk mempromosikan hasil rancangan tersebut. Diharapkan dengan perancangan ini, Lingkar Ide menjadi lebih konsisten dalam penggunaan elemen visual.

Kata Kunci: *Konsultan politik, Identitas visual, Logo, Media promosi, Lingkar Ide*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Awareness* Konsultan Politik Lingkar Ide” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada program pendidikan yang sedang penulis tempuh.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Direktur, Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
2. Wakil Direktur Bidang Akademik, Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si.
3. Ketua Jurusan Desain, Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
4. Sekretaris Jurusan Desain, Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds, M.Ds.
5. Koordinator Program Studi Desain Grafis, Yayah Nurasih, M.Pd.
6. Sekretaris Program Studi Desain Grafis, Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
7. Pembimbing I, Drs. Hari Purnomo, M.Sn
8. Pembimbing 2, Andriyana, S.Pd., M.Pd
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan banyak pelajaran kepada penulis.
10. Perusahaan konsultan politik Lingkar Ide sebagai klien
11. Keluarga dan teman-teman yang selalu men-*support* penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik secara akademis maupun praktis.

Jakarta, 16 Juni 2025



Luthfi Hadi Nurrahman

NIM. 2290442069

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
B. Teori Khusus	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Data/Objek Penulisan.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data	29

C. Ruang Lingkup	30
D. Langkah Kerja	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Pra Produksi	33
B. Produksi.....	40
C. Pasca Produksi.....	60
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
BIODATA MAHASISWA.....	67
TRANSKRIP WAWANCARA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi Lingkar Ide.....	29
Tabel 2 Rencana Kerja	39
Tabel 3 Perbandingan antara logo lama dan logo baru	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Warna Primer	16
Gambar 2 Warna Sekunder	16
Gambar 3 Warna Tersier	17
Gambar 4 Logo Lingkar Ide 2019-2025	28
Gambar 5 Wawancara E-mail	34
Gambar 6 Wawancara Google Meet	35
Gambar 7 Mindmap	36
Gambar 8 Moodboard	36
Gambar 9 Hasil Sketsa Logo	37
Gambar 10 Sketsa Logo yang dipilih	38
Gambar 11 Proses Digitalisasi Logo	40
Gambar 12 Palet Warna	41
Gambar 13 Konfigurasi Logo	41
Gambar 14 Breakdown Logo	42
Gambar 15 Tranformasi bentuk huruf L pada logo Lingkar Ide	43
Gambar 16 Tranformasi elemen huruf i pada logo Lingkar Ide	44
Gambar 17 Tranformasi elemen huruf n pada logo Lingkar Ide	44
Gambar 18 Penyempurnaan bentuk logo Lingkar Ide	45
Gambar 19 Design System Logo	48
Gambar 20 Clear Space	49
Gambar 21 Ukuran minimal logo	50
Gambar 22 Logo hitam putih	50
Gambar 23 Logo berwarna	51

Gambar 24 Kesalahan penggunaan logo.....	51
Gambar 25 Warna Strong Blue	53
Gambar 26 Warna Vivid Yellow	53
Gambar 27 Warna Dark Cyan.....	54
Gambar 28 Font yang dipakai	55
Gambar 29 Elemen motif.....	55
Gambar 30 Implementasi website.....	56
Gambar 31 Implementasi media sosial Instagram	57
Gambar 32 Implementasi kemeja.....	58
Gambar 33 Implementasi notebook	58
Gambar 34 Implementasi gelas.....	59
Gambar 35 Implementasi kaos.....	59
Gambar 36 Finalisasi karya dalam bentuk PDF	61
Gambar 37 Feedback klien.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar pengesahan tugas akhir	i
Lampiran 2 Lembar persetujuan tugas akhir.....	ii
Lampiran 3 Pernyataan originalitas dan bebas plagiarisme	iii
Lampiran 4 Pernyataan publikasi karya ilmiah.....	iv
Lampiran 5 Biodata mahasiswa	76
Lampiran 6 Transkrip wawancara.....	77
Lampiran 7 Dokumentasi sidang tugas akhir.....	79
Lampiran 8 Hasil karya utama tugas akhir	82