

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGEMBANGAN E-MODUL PENDAMPINGAN UMKM**  
**DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MITRA**  
**UMKM MAYNA LAUNDRY**

**BENTUK PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata



**Disusun oleh**  
**BAGUS ALIFIANO PUTRA**  
**NIM: 20700017**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGEMBANGAN E-MODUL PENDAMPINGAN UMKM**  
**DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MITRA**  
**UMKM MAYNA LAUNDRY**

**BENTUK TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata



**Disusun oleh**  
**BAGUS ALIFIANO PUTRA**  
**NIM: 20700017**


**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan E-Modul Pendampingan Umkm Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Mitra Umkm Mayna Laundry  
Penulis : Bagus Alifiano Putra  
NIM : 20700017  
Program Studi : D4 Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 22 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, SE., MM  
NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Maria ulfah Catur Afriasih, S.Pd.,M.M  
NIP. 198605092019032011

Anggota 2



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par  
NIP. 198804112020121008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E, M.M  
NIP.198103052008122001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan E-Modul Pendampingan Mitra Umkm  
Mayna Laundry Dalam Meningkatkan Brand  
Awareness  
Penulis : Bagus Alifiano Putra  
NIM : 20700017  
Program Studi : D4 Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 28 Juni 2024

Pembimbing I



Liza Amalia Putri, SS.,M.A

Pembimbing II



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Bagus Alifiano Putra
NIM	: 20700017
Program Studi	: Pengelolaan Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Tahun Akademik	: 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pengembangan E-Modul Pendampingan UMKM Dalam Meningkatkan Brand Awareness Mitra UMKM Mayna Laundry”

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Maret 2024

Yang menyatakan,



Bagus Alifiano Putra

NIM: 20700017

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Alifiano Putra  
NIM : 2700017  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengembangan E-Modul Pendampingan Umkm Dalam Meningkatkan Brand Awareness Mitra UMKM Mayna Laundry".

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Maret 2024

Yang menyatakan,



Bagus Alifiano Putra  
NIM: 20700017

## ABSTRAK

*This research aims to develop a digital assistance module to enhance the brand awareness of Mayna Laundry, an SME. In today's digital era, this module serves not only as a general guide but also provides concrete and directed assistance to tackle technological and digitalization challenges. The module is designed to be comprehensive and is expected to improve the competitiveness and sales of Mayna Laundry through effective digital strategy implementation. The approach used in this research is the 4-D model, consisting of four stages: Define, Design, Develop, and Disseminate. The Define stage involves a needs analysis to Front end analysis, Learner Analysis, Task Analysis, Concept Analysis, Specifying Instructional Analysis understand the problems faced by the UMKM and formulate research objectives. The Design stage includes the preparation of materials and product design that are coherent and functional. The Develop stage involves product creation based on the formulated design, expert assessment, revisions, and testing. The Disseminate stage is the distribution of the product to the target users to ensure maximum impact. With this module, it is hoped that Mayna Laundry can maximize existing market opportunities and overcome the limitations in brand awareness knowledge that they have faced so far.*

**Keywords:** *UMKM, Mayna Laundry, and Brand Awareness.*

Kajian ini bertujuan untuk mengembangkan modul pendampingan digital untuk meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) UMKM Mayna Laundry. Dalam era digital saat ini, modul tersebut tidak hanya berfungsi sebagai panduan umum tetapi juga memberikan bantuan yang konkret dan terarah untuk mengatasi tantangan teknologi dan digitalisasi. Modul ini dirancang untuk menjadi panduan yang komprehensif dan diharapkan dapat meningkatkan daya saing serta penjualan Mayna Laundry melalui penerapan strategi digital yang efektif. Pendekatan yang digunakan dalam kajian ini adalah model 4-D, yang terdiri dari empat tahapan: *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Tahap *Define* melibatkan berbagai analisis seperti *Front end analysis, Learner Analysis, Task Analysis, Concept Analysis, Specifying Instructional Analysis* untuk memahami masalah yang dihadapi oleh UMKM dan merumuskan tujuan kajian. Tahap *Design* mencakup penyusunan materi dan desain produk yang koheren dan fungsional. Tahap *Develop* melibatkan pembuatan produk berdasarkan desain yang telah dirumuskan, penilaian oleh para ahli, revisi, dan uji coba. Tahap *Disseminate* adalah penyebaran produk kepada target pengguna untuk memastikan dampak maksimal. Dengan adanya modul ini, diharapkan Mayna Laundry dapat memaksimalkan peluang pasar yang ada dan mengatasi keterbatasan pengetahuan tentang *brand awareness* yang selama ini mereka hadapi.

**Kata Kunci:** *UMKM, Mayna Laundry, and Brand Awareness.*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pengembangan Modul Pendampingan Digital: Analisis Pengembangan *Brand Awareness* UMKM Mayna Laundry untuk Meningkatkan Daya saing dan Penjualan”

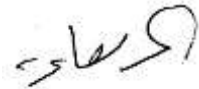
Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si.Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astusi, S.E,M.M., Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,MM, Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par,M.Par., Koordinator Program Studi dan Dosen Pembimbing 1
6. Liza Amalia Putri, SS., M.A., Dosen Pembimbing 2
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga, Ibu dan Ayah yang telah memberikan dorongan dari segala hal.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 10 Maret 2024

Penulis



Bagus Alifiano Putra

20700017



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Kajian.....	6
F. Manfaat Kajian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
1. Modul.....	8
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	16
3. <i>Brand Awareness</i> .....	18
B. Pertanyaan Kajian .....	22
<b>BAB III METODE KAJIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Kajian.....	23
B. Subjek Kajian.....	24
C. Cara Pengumpulan Data/Informasi .....	25
D. Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Hasil Kajian .....	31
1. Penetapan Format dan Bentuk Modul .....	31
2. Tahapan Pembuatan E-Modul sesuai dengan Kebutuhan Mitra .....	33
B. Pembahasan.....	58
1. Penetapan Format dan Bentuk Modul .....	58
2. Tahapan Pembuatan Modul yang sesuai dengan Kebutuhan Mitra .....	59
C. Keterbatasan Kajian .....	61

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>63</b>
A. Simpulan .....	63
B. Implikasi .....	64
C. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan 4D .....	24
Gambar 2. Data Penjualan Mayna Laundry .....	28
Gambar 3. Analisis SWOT Mayna Laundry .....	29
Gambar 4. Kejiata Pendampingan Mitra UMKM .....	30
Gambar 5. Hasil <i>Survey Brand Awareness</i> untuk Mayna Laundry .....	35
Gambar 6. Halaman Materi <i>Brand Awareness</i> Pada Modul .....	36
Gambar 7. Halaman Materi Kurangnya <i>Brand Awareness</i> Pada Modul.....	38
Gambar 8. Halaman Latihan Soal .....	39
Gambar 9. Halaman Peta Konsep Pada Modul .....	40
Gambar 10. Halaman Bab Memaksimalkan Media Promosi Pada Modul .....	42
Gambar 11. Halaman Bab Latar Belakang Pada Modul .....	43
Gambar 12. Halaman Bab <i>Brand Awareness</i> Pada Modul.....	44
Gambar 13. Halaman Bab Memaksimalkan Media Promosi Pada Modul .....	45
Gambar 14. Halaman Bab Penutup Pada Modul .....	46
Gambar 15. Cover Modul .....	47
Gambar 16. Kata Pengantar .....	48
Gambar 17. Daftar Isi.....	49
Gambar 18. Peta Konsep.....	50
Gambar 19. Pengenalan Konteks .....	51
Gambar 20. Halaman Materi.....	52
Gambar 21. Rangkuman .....	53
Gambar 22. Latihan Soal.....	54
Gambar 23. Tentang Penulis .....	54
Gambar 24. Hasil Penilaian Modul.....	57
Gambar 25. Penyebaran modul kepada mitra UMKM Mayna Laundry.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT Mayna Laundry .....	2
Tabel 2. Kriteria Penilaian Aspek Tampilan dan Materi .....	27
Tabel 3. Kriteria Penilaian Aspek Bahasa .....	27
Tabel 4. Penilaian Ahli .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa .....	72
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA .....	73
Lampiran 3. Dokumentasi Uji Proposal TA .....	75
Lampiran 4. Transkrip Wawancara .....	76
Lampiran 5. Bukti Pekerjaan .....	81
Lampiran 6. Sertifikat Magang .....	83
Lampiran 7. Dokumentasi Foto Kegiatan TA .....	84
Lampiran 8. Bukti Hasil Cek Plagiarisme .....	85
Lampiran 9. Bukti Hasil Uji Validitas .....	87