

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN APLIKASI PANDUAN UNTUK
AFFILIATOR TIKTOK BERBASIS UI/UX

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
MUH.AIDIL
NIM: 2290472057

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

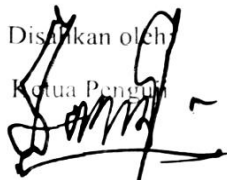
Judul Tugas Akhir : Perancangan Aplikasi Panduan Untuk
Affiliator Tiktok Berbasis UI/UX
Penulis : Muh. Aidil
NIM : 2290472057
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan penguji Tim Penguji

Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin, tanggal 4 Agustus 2025

Disahkan oleh

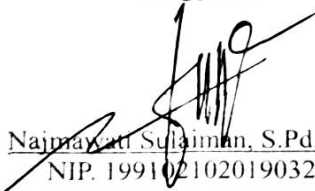
Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sos., M.si.

NIP. 196206161990021001

Anggota 1



Najmayati Sulaiman, S.Pd., M.Si.

NIP. 199102102019032013

Anggota 2



M. Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si.

NIP. 197209082005011002

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

NIP. 198803252022031005

LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Aplikasi Panduan Untuk
Affiliator Tiktok Berbasis UI/UX
Penulis : Muh. Aidil
NIM : 2290472057
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

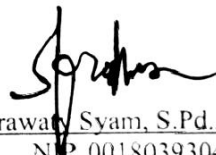
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar , 19 Juli 2025

Anggota 1



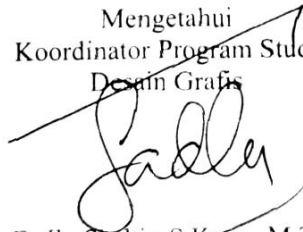
M.Djasman Addin Suryana, S.Si., M.Si.
NIP. 0008097207

Anggota 2



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd
NIP. 0018039304

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINILATIS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Aidil
NIM : 2290472057
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Aplikasi Panduan Untuk Affiliator Tiktok Berbasis UI/UX

Adalah original, belum pernah di buat oleh pihak lain dan bebas

Dari plagiarism.

Bilamana pada kemudian hari di temukan ketidak sesuaian dengan

Pernyataan ini, saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan

Ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan
sebenar-benarnya.

Makassar, 19 Juli 2025



Muh.Aidil
NIM. 2290472057

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Aidil
NIM : 2290472057
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi mengembang ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif hak bebas royalti noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul

Perancangan Aplikasi Panduan Untuk Affiliator Tiktok Berbasis UI/UX

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 19 Juli 2025



Muh. Aidil
NIM. 2290472057

ABSTRACT

The TikTok Affiliate Program is one of the latest innovations in digital marketing, combining the power of social media with affiliate strategies. Through this program, TikTok users can earn commissions by promoting products available on the TikTok Shop platform, without the need to hold inventory. This research aims to explain how the TikTok Affiliate system works, its economic potential for individual users—particularly the younger generation—and its impact on digital marketing patterns in Indonesia. The method used is a descriptive approach through literature review and observation of local content creators. The results show that TikTok Affiliate can serve as a flexible and creativity-based income alternative. Moreover, the program encourages the growth of a new digital creator community that leverages algorithms and trends to expand promotional reach. With open access and a relatively easy process for anyone, TikTok Affiliate also creates opportunities for individuals to participate in the digital economy ecosystem—even those without a business background or large capital.

Keyword: *Affiliate, UI/UX, Guide application*

ABSTRAK

Program *TikTok Affiliate* merupakan salah satu inovasi dalam dunia pemasaran *digital* yang menggabungkan kekuatan media sosial dengan strategi afiliasi. Melalui program ini, pengguna TikTok dapat memperoleh komisi dengan mempromosikan produk yang tersedia di *platform* TikTok Shop, tanpa harus memiliki stok barang. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mekanisme kerja *TikTok Affiliate*, potensi ekonominya bagi pengguna individu, khususnya generasi muda, serta dampaknya terhadap pola pemasaran *digital* di Indonesia. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan studi literatur dan observasi terhadap pembuat konten lokal. Hasil menunjukkan bahwa *TikTok Affiliate* mampu menjadi alternatif sumber penghasilan yang fleksibel dan berbasis kreativitas. Selain itu, program ini mendorong lahirnya komunitas kreator digital baru yang memanfaatkan algoritma dan tren untuk meningkatkan jangkauan promosi. Dengan akses yang terbuka dan proses yang relatif mudah bagi siapa pun. Afiliasi TikTok juga membuka peluang bagi saja untuk terlibat dalam ekosistem ekonomi *digital*, termasuk individu tanpa latar belakang bisnis atau modal besar.

Kata Kunci: *Affiliate, UI/UX, Aplikasi Panduan*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang aplikasi panduan untuk para affiliator tiktok berbasis UI/UX. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Aplikasi Panduan Untuk Affiliator Tiktok Berbasis UI/UX”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Selaku Koordinator Program Studi Multimedia.
7. M.Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si. Selaku Pembimbing I

8. Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd. Selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa yang sangat baik dan tulus kepada saya.
11. Teman-teman Polimedia yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan tugas akhir ini, saya ucapkan terima kasih atas segala bantuan, candaan, dan motivasi yang membuat perjalanan ini menjadi lebih ringan dan bermakna.

Makassar, 22 Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aidil' with a stylized flourish at the end.

Muh. Aidil

NIM 2290427205

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINILATIS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	iv
PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. <i>User Interface (UI) & User Experience (UX)</i>	5
B. Tahapan UI/UX	6
C. Elemen-Elemen UI/UX.....	7
D. Tiktok Dan <i>Affiliate</i>	10
E. Perancangan Aplikasi Panduan.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12

A. Data Penulisan.....	12
B. Teknik Pengumpulan Data	13
C. Ruang Lingkup.....	14
D. Langkah Kerja.....	15
BAB IV PEMBAHASAN	18
A. Pra Produksi	18
B. Produksi	29
C. Pasca Produksi.....	36
BAB V PENUTUP.....	41
1. Kesimpulan	41
2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar Referensi 4.1 Sumber: Pinterest	18
Gambar 4.2 Diagram Pertanyaan 1.....	20
Gambar 4.3 Diagram Pertanyaan 2.....	20
Gambar 4.4 Diagram Pertanyaan 3.....	20
Gambar 4.5 Diagram Pertanyaan 4.....	21
Gambar 4.6 Diagram Pertanyaan 5.....	21
Gambar 4.7 Diagram Pertanyaan 6.....	21
Gambar 4.8 Diagram Pertanyaan 7	22
Gambar 4.9 <i>Flowchart</i>	25
Gambar 4.10 Penentuan warna dasar	26
Gambar 4.11 Kombinasi warna	26
Gambar 4.12 Laptop <i>lenovo v14 g2 ryzen 5 5500u</i>	28
Gambar 4.13 <i>Figma</i>	29
Gambar 4.14 Desain UI.....	30
Gambar 4.15 Pembuatan <i>frame</i> awal	31
Gambar 4.16 Pembuatan alur navigasi.....	32
Gambar 4.17 Fitur aplikasi	34
Gambar 4.18 Fitur simulasi	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertanyaan Survey	19
Tabel 4.2 Hasil Survei	22
Tabel 4.1 Survey Evaluasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	43
Lampiran 2. Lembar Bimbingan 1.....	44
Lampiran 3. Lembar Bimbingan 2.....	45
Lampiran 4. Lembar Bebas Tunggakan	46
Lampiran 5. Lembar Praktek Industri	47
Lampiran 6.Data Kuesioner Evaluasi.....	48
Lampiran 7. Sertifikat Kompetensi	51

