

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA MOTOQU.CORP
SEBAGAI SARANA INFORMASI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun oleh:

Surya Tegar Pratama

2290442140

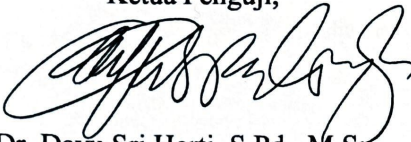
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA
MOTOQU.CORP SEBAGAI SARANA
INFORMASI
Penulis : Surya Tegar Pratama
NIM : 2290442140
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

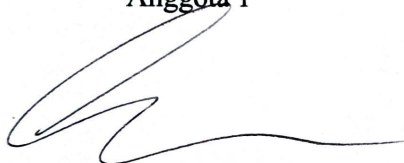
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari,
Selasa, 22 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIDN. 0304018204

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Surya Tegar Pratama
NIM : 2290442140
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

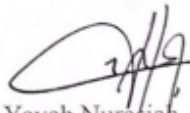


Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016



Muhammad Ridwan Ario Bimo M.Sn

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP: 1993080120220122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Surya Tegar Pratama
NIM	: <u>2290442140</u>
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA MOTOQU.QORP SEBAGAI SARANA INFORMASI adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,

A yellow 10000 Indonesian postage stamp with a Garuda emblem and the text '10000', 'PETERAI TEMPEL', and '9655CAMX380847978'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Surya. Tegar Pratama
NIM: 2290442140

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Surya Tegar Pratama
NIM : 2290442140
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA MOTOQU.QORP SEBAGAI SARANA INFORMASI

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2025
Yang menyatakan,



Surya Tegar Pratama
NIM: 2290442140

ABSTRAK

Motoqu.Corp is a company engaged in the automotive sector with a focus on providing riding equipment and maintenance services for motorcyclists. However, the company does not yet have optimal information and promotional media. Therefore, the design of this booklet aims to serve as both a promotional and informational medium that can introduce products and build a positive image of Motoqu.Corp in the eyes of consumers. This booklet consists of 34 pages, using A5-sized paper with 100 gsm HVS paper type and a softcover binding. The methods used for data collection include interviews, observations, and literature studies. The result of this design is expected to create media that is informative, communicative, and effective in conveying the brand's vision, values, and strengths, while also serving as a promotional tool to expand market reach.

Keywords: *Motoqu.Corp, Booklet, Promotional Media, Information Media.*

Motoqu.Corp adalah perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dengan fokus pada penyediaan perlengkapan berkendara dan layanan perawatan bagi pengendara motor. Namun, perusahaan ini belum memiliki media informasi dan promosi yang optimal. Oleh karena itu, perancangan *booklet* ini bertujuan sebagai media promosi sekaligus informasi yang dapat memperkenalkan produk serta membangun citra positif Motoqu.Corp di mata konsumen. *Booklet* ini memiliki 34 halaman dengan kertas berukuran A5 dan jenis kertas HVS 100 gsm serta menggunakan *softcover*. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data mencakup wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil dari perancangan ini diharapkan mampu menciptakan media yang informatif, komunikatif, efektif dalam menyampaikan visi, nilai, dan keunggulan *brand*, sekaligus media promosi dalam memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci: *Motoqu.Corp, Booklet, Media Promosi, Media Informasi.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, laporan yang berjudul Perancangan Booklet pada Produk Motoqu.Corp sebagai Media Informasi dan Promosi ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk upaya dalam merancang media promosi yang efektif sekaligus informatif bagi Motoqu.Corp. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam proses penyusunan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Sekertaris Jurusan Desain dan Dosen Pembimbing 1.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koodiator Program studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekertaris Program studi Desain Grafis.
7. Muhammad Ridwan Ario Bimo , M.Sn., selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Arief Fadillah, selaku owner Motoqu.Corp
9. Orang Tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
10. Terima kasih juga untuk band “Kelompok Penerbang Roket” yang telah menciptakan lagu “Roda Gila”. Lagu ini selalu menemani penulis dalam membuat karya maupun penulisan.
11. Keluarga besar Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, para sahabat dan teman-teman di Program Studi Desain Grafis, atas semua motivasi, dukungan,

serta kerjasama yang baik, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Surya Tegar Pratama', is written over a faint, light blue grid background.

Surya Tegar Pratama

NIM. 2290442140

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan	5
F. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
B. Teori Khusus	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
C. Ruang Lingkup.....	18
D. Langkah Kerja.....	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Pra Produksi	22
B. Produksi.....	33
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Roda Warna.....	10
Gambar 2.2 Booklet	12
Gambar 2.3 Feeds Instagram.....	13
Gambar 3.1 Logo Motoqu.Corp.....	15
Gambar 4.1 Mindmapping	23
Gambar 4.2 Moodboard	24
Gambar 4.3 Storyboard	25
Gambar 4.4 Warna Utama.....	30
Gambar 4.5 Built Titling Font.....	31
Gambar 4.6 Unageo Font	31
Gambar 4.7 Adobe Photoshop	32
Gambar 4.8 Adobe Illustrator	32
Gambar 4.9 Adobe InDesign.....	33
Gambar 4.10 Desain Cover	34
Gambar 4.11 Desain Table Of Content.....	35
Gambar 4.12 Desain 1 Catalog Helm	36
Gambar 4.13 Desain 2 Catalog Jaket Riding	37
Gambar 4.14 Desain 3 Catalog Sepatu Riding.....	38
Gambar 4.15 Desain 4 Catalog Sarung Tangan Riding	39
Gambar 4.16 Desain 5 Layanan dan Jasa.....	40
Gambar 4.17 Desain Penutup.....	40
Gambar 4.18 Desain Media Sosial (Konten Edukasi)	41
Gambar 4. 19 Desain Media Sosial (Konten Funfact)	41
Gambar 4.20 Desain Media Sosial (Konten Promosi)	42
Gambar 4.21 Desain Poster.....	43
Gambar 4.22 Desain Merchandise	44
Gambar 4.23 Desain Keychain	45
Gambar 4.24 Desain Stiker 1	46
Gambar 4.25 Desain stiker 2	46
Gambar 4.26 Desain x-banner.....	47
Gambar 4.27 Desain Brosur	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Storyline	26
---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	53
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	54
Lampiran 3 Dokumentasi Observasi.....	56
Lampiran 4 Dokumentasi Sidang.....	57
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	58