

LAPORAN TUGAS AKHIR

Perancangan Ulang Logo Klub Alamria Motor sebagai identitas Visual

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya.



Disusun oleh

ANDRIAN

NIM: 2290472084

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Klub Alamria Motor
sebagai identitas Visual.

Penulis : Andrian`

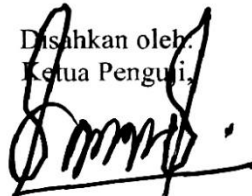
NIM : 2290472084

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kapus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari..~~Jum'at~~.. tanggal...~~1~~... Agustus 2025

Disahkan oleh,
Ketua Penguji,



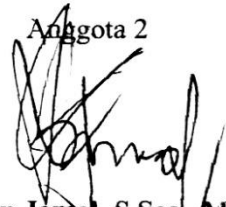
H.Suardi, S.Sos., M.Si
NIP. 196206161990021001

Anggota 1



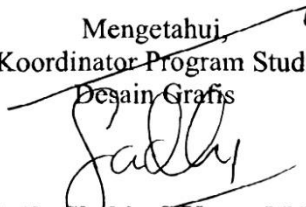
Dr Muliati, M.AP
NIP. 196411261985032002

Anggota 2



Ridwan Jamal, S.Sos., MM
NIDN. 19883252022031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Klub Alamria Motor sebagai identitas Visual.

Penulis : Andrian

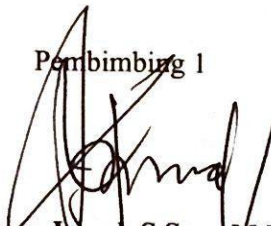
NIM : 2290472084

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Makassar, 8 Juli 2025

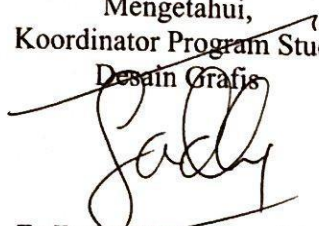
Pembimbing 1


Ridwan Jamal, S.Sos., M.M
NIP.198803252022031005

Pembimbing 2


Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd
NIDN.0019029601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis


Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrian
NIM : 2290472084
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Ulang Logo Klub Alamria Motor sebagai identitas Visual **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrian

NIM : 2290472084

Program Studi : Desain

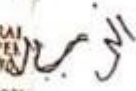
Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Ulang Logo Klub Alamria Motor sebagai identitas Visual*, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 1 Agustus 2025
yatakan,

METERAI
TEMPEL
1AMX387308190
Andrian
NIM. 2290472084

ABSTRACT

This final project focuses on redesigning the logo of Klub Alamria Motor as a visual identity to enhance the image and appeal of the community. Established in 2020 in Manokwari City, the club previously lacked a strong and representative visual identity. The old logo was considered inadequate in reflecting the character, vision, and values of the community. The redesign process was carried out in three stages: pre-production (interviews, observation, literature study), production (sketching, digitization, typography and color selection), and post-production (testing, evaluation, and the creation of a Graphic Standard Manual). The final design presents a modern and consistent identity, featuring elements such as the logo, Montserrat Alternates typography, and the use of red and black colors symbolizing courage, strength, and professionalism. With a consistent visual identity and technical guidelines provided through the Graphic Standard Manual, Klub Alamria Motor is expected to gain greater appeal and reach a broader audience through various media platforms. This new identity is intended to strengthen the brand image and increase recognition across different channels. The chosen color scheme not only creates a distinct identity for the club but also enhances its visibility and acceptance within the local community.

Keywords: logo, visual identity, rebranding, Alamria Motor.

ABSTRAK

Tugas akhir ini merancang ulang logo Klub Alamria Motor sebagai identitas visual untuk memperkuat citra dan daya tarik komunitas. Berdiri sejak 2020 di Kota Manokwari, klub ini belum memiliki identitas visual yang kuat dan representatif. Logo sebelumnya dinilai kurang mencerminkan karakter, visi, dan nilai komunitas. Proses perancangan dilakukan melalui tiga tahap: praproduksi (wawancara, Observasi, Studi pustaka), produksi (sketsa, digitalisasi, pemilihan tipografi dan warna), serta pascaproduksi (pengujian, evaluasi, dan penyusunan Graphic Standard Manual). Hasil desain menampilkan identitas baru yang modern dan konsisten, dengan elemen seperti logo, tipografi *Montserrat Alternates*, serta warna merah dan hitam yang melambangkan keberanian, kekuatan, dan profesionalisme. Dengan adanya identitas visual yang konsisten dan panduan teknis melalui *Graphic Standard Manual*, diharapkan Klub Alamria Motor memiliki daya tarik yang lebih besar dan mampu menjangkau khalayak yang lebih luas melalui berbagai media. Identitas baru ini diharapkan mampu memperkuat brand image dan dikenali luas di berbagai media. Penggunaan gaya warna ini tidak hanya menciptakan identitas klub tetapi menjadi informasi yang lebih mudah di kenali dan diterima oleh masyarakat setempat.

Kata Kunci: logo, identitas visual, rebranding, Alamria Motor.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini, sebagai bentuk penerapan ilmu, keterampilan, serta proses berpikir kreatif yang telah penulis pelajari selama menempuh pendidikan di bidang Desain Grafis. Proyek ini berfokus pada pengembangan ulang elemen identitas visual sebuah klub lokal, yaitu Alamria Motor, dengan tujuan memperkuat citra merek dan meningkatkan daya tarik melalui pendekatan desain yang lebih modern, konsisten, dan komunikatif.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, semangat dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak H. Suardi, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

4. Bapak Fadly Shabir, S.Kom., M.T. , Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
5. Bapak Ridwan Jamal, S.Sos.,M , sebagai dosen pembimbing I
6. Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd , sebagai dosen pembimbing II
7. Kepada para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan di kampus.
8. Terkhusus untuk Ibu saya yang selalu berjuang mendukung anak-anaknya dalam meraih kesuksesan, tidak menuntut harus menjadi orang seperti apa tapi hanya ingin melihat anaknya bisa menyelesaikan studinya dengan baik, terimakasih banyak buat Ibu.
9. Keluarga saya yang ada di kampung yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis atas apa yang sedang di Jalani dalam Menyusun laporan Tugas Akhir ini meskipun berat tetapi doa keluarga menjadi motivasi untuk menyelesaikan Pendidikan.
10. Teman-teman saya yang ada di Polimedia PSDKU Makassar yang selalu memberikan support dan semangat, meskipun sama-sama sedang Menyusun laporan Tugas Akhir.
11. Kepada teman – teman Angkatan *Hierarki* yang bersama – sama dari awal perkuliahan sampai hari ini masih tetap berbagi ilmu dan terus memberikan dukungan menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Kepada teman – teman Angkatan *Hierarki* yang bersama – sama dari awal perkuliahan sampai hari ini masih tetap berbagi ilmu dan terus memberikan dukungan menyelesaikan Tugas Akhir.

Dalam penyusunan penulisan Tugas Akhir ini Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan, bahasa, kalimat, dan lain sebagainya. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang dapat membangun dan memberikan ilmu tambahan bagi penulis.

Makassar, 1 April 2025

Penulis



Andrian

NIM. 2290472084

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Logo.....	8
B. Pengertian <i>Rebranding</i>	15
C. Identitas Visual.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
A. Data/Objek Penulisan	22

B. Teknik pengumpulan data	23
C. Ruang Lingkup	23
D. Langkah kerja	24
E. Teknik pengumpulan data	28
F. Ruang Lingkup	29
BAB IV PEMBAHASAN	35
A. Praproduksi	35
B. Produksi	39
C. Pascaproduksi	44
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mindmapping.....	37
Gambar 2 Font	38
Gambar 3 Warna primer, spectrum cahaya.....	38
Gambar 4 Sketsa logo	40
Gambar 5 Sketsa manual.....	40
Gambar 6 Expan line.....	41
Gambar 7 Finishing logo	41
Gambar 8 Tahap pemilihan font.....	42
Gambar 9 Kode warna.....	42
Gambar 10 Tahap akhir logo	43
Gambar 11 Sapul GSM	45
Gambar 12 Logo utama	45
Gambar 13 Identitas klub	46
Gambar 14 Pejelasan konsep.....	46
Gambar 15 Logo kontruksi.....	47
Gambar 16 Logo komposisi	47
Gambar 17 Tipografi.....	48
Gambar 18 Logo colors.....	48
Gambar 19 Pedoman visual.....	49
Gambar 20 Desain mockup	49
Gambar 21 Penutup.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	52
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	53
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	54
Lampiran 4 Daftar pertanyaan dan jawaban Wawancara.....	55
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	58
Lampiran 6 Foto Dokumentasi pengerjaan karya	59

