

TUGAS AKHIR
EFEKTIVITAS PROGRAM PENDAMPINGAN MITRA UMKM
MAYNA LAUNDRY DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun Oleh

MAURA NUR ZAKILA

20700042

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Program Pendampingan Mitra UMKM Mayna
Laundry Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Maura Nur Zakila
NIM : 20700042
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Jumat, tanggal 19 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Alick Rohmiyati, M.Pd.
NIP. 196204291985012001

Anggota 1



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

Anggota 2



Liza Amalia Putri, SS., M.A
NIP. 198406262019032013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, SE., MM
NIP. 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Pendampingan Mitra Umkm Mayna
Laundry Dalam Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Maura Nur Zakila
NIM : 20700042
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 28 Juni 2024

Pembimbing I

Liza Amalia Putri, SS., M.A.
NIP. 198406262019032013

Pembimbing II

Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M.
NIP. 198809082022032008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Perhotelan

Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par
NIP. 198804112020121008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIASRISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maura Nur Zakila
NIM : 20700042
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Efektivitas Pendampingan Mitra UMKM Mayna Laundry Dalam Meningkatkan Brand Awareness”

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Maura Nur Zakila
NIM : 20700042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maura Nur Zakila
NIM : 2700042
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Efektivitas Pendampingan Mitra UMKM Mayna Laundry Dalam Meningkatkan Brand Awareness”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Maura Nur Zakila

NIM: 20700042

ABSTRACT

The background of this research is Mayna Laundry's limited knowledge about brand awareness, so the mentoring program is carried out so that Mayna Laundry is monitored in following the module as a guide. The problem in this study is the effectiveness of the Mayna Laundry MSME partner mentoring program in increasing brand awareness and the goal is to determine the effectiveness of the Mayna Laundry MSME partner mentoring program in increasing brand awareness. The method used is descriptive quantitative with a one group pretest-posttest pre-experiment design, data obtained by observation, interviews, literature studies and questionnaires (pre-test and post-test), the sample involves all Mayna Laundry employees. The results showed a significant increase in employee understanding of brand awareness, with an average pre-test score of 61 increasing to 91 in the post-test, as well as a mean N-Gain percentage value of 75.94% indicating effective and a mean N-Gain value of 0.76 indicating high understanding. Therefore, it can be said that the mentoring program is effective with a high understanding of brand awareness.

Keywords: *effectiveness, mentoring program, brand awareness, Mayna Laundry.*

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah keterbatasan pengetahuan Mayna Laundry tentang *brand awareness* maka program pendampingan dilakukan agar Mayna Laundry terpantau dalam mengikuti modul sebagai panduannya. Masalah dalam penelitian ini adalah efektivitas program pendampingan mitra UMKM Mayna Laundry dalam meningkatkan *brand awareness* dan tujuannya untuk mengetahui efektivitas program pendampingan mitra UMKM Mayna Laundry dalam meningkatkan *brand awareness*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan desain *pra-eksperimen one group pretest-posttest*, data yang diperoleh observasi, wawancara, studi literatur dan kuesioner (*pre-test* dan *post-test*) sampel melibatkan seluruh karyawan Mayna Laundry. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam pemahaman karyawan tentang *brand awareness*, dengan nilai rata-rata *pre-test* 61 meningkat menjadi 91 pada *post-test*, serta nilai *mean* persentase *N-Gain* 75,94% menunjukkan efektif dan nilai *mean N-Gain* 0,76 menunjukkan pemahaman yang tinggi. Maka dari itu dapat dikatakan program pendampingan efektif dengan pemahaman yang tinggi tentang *brand awareness*.

Kata kunci: *efektivitas, program pendampingan, brand awareness, Mayna Laundry*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, penulis menyusun Proposal Tugas Akhir dengan judul “Efektivitas Program Pendampingan Mitra UMKM Mayna *Laundry* dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur 1.
3. M. Yunus Fitriady, M.M., selaku Wakil Direktur 2.
4. Suratni Ss, M.Hum., selaku Wakil Direktur 3.
5. Anindita Budi Astusi, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
6. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
7. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Koordinator Program Studi Perhotelan.

8. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Perhotelan dan Dosen Pembimbing II
9. Miss Liza Amalia Putri, SS., M.A., selaku Dosen Pembimbing I
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, serta dorongan dalam segala hal selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
12. Teman – teman terbaik penulis yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik *konstruktif* dari berbagai pihak untuk perbaikan dan pengembangan Tugas Akhir ini ke depannya.

Jakarta, 5 Juli 2024
Penulis



Maura Nur Zakila
20700042

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIASRISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	8
2. Pendampingan.....	10
3. Brand Awareness	11
4. Efektivitas	15
B. Pertayaan Kajian	17
BAB III.....	18
METODE KAJIAN	18
A. Jenis Kajian.....	18
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	19
C. Subjek Kajian.....	19
D. Cara Pengumpulan Data/Informasi.....	20
E. Instrumen Penelitian	22

F. Analisis Data	23
BAB IV	27
HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Objek Kajian	27
B. Hasil Kajian	28
C. Pembahasan.....	35
D. Keterbatasan Kajian	38
BAB V	39
PENUTUP.....	39
A. Simpulan	39
B. Implikasi	39
C. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Table 1. Analisis SWOT Mayna Laundry (Satrio, 2024:42)	3
Table 2. Instrumen Penelitain	22
Table 3. Kriteria Skor N-Gain	26
Table 4. Kriteria Penentuan Tingkat Keefektifan	26
Table 5. Ringkasan Hasil Pre-Test dan Post-Test.....	29
Table 6. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	29
Table 7. Hasil Uji Asumsi Normalitas	30
Table 8. Hasil Paired Samples Statistics.....	31
Table 9. Hasil Paired Samples Test	31
Table 10. Statistkik Desktiitif Hasil N-Gain	32
Table 11. Analisis N-Gain Score	33
Table 12. Rangkuman Analisis Skor N-Gain Per Karyawan.....	34
Table 13. Pendapatan Sebelum dan Setelah Pendampingan (Satrio, 2024:15)	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akumulasi Pendapatan Mayna Laundry dari Januari-Juni 2024	36
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	43
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	44
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Semi Proposal dan Sidang Tugas Akhir	46
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	47
Lampiran 5 Soal Pre Test dan Post Test	50
Lampiran 6 Lampiran Sertifikat.....	56
Lampiran 7 Dokumentasi Foto Kegiatan Pendampingan dan Wawancara	61