

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS LAPORAN PENJUALAN MINUMAN *VIRGIN MOJITO* DENGAN PENAMBAHAN SIRUP BUAH KEMANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pariwisata



Disusun oleh

Monica Putri Agustin

NIM: 2294406028

**PROGRAM STUDI SENI KULINER JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS LAPORAN PENJUALAN MINUMAN *VIRGIN MOJITO*
DENGAN PENAMBAHAN SIRUP BUAH KEMANG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Pariwisata**



Disusun oleh

Monica Putri Agustin

NIM: 2294406028

**PROGRAM STUDI SENI KULINER JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Laporan Penjualan Minuman Virgin Mojito
Dengan Penambahan Sirup Buah Kemang

Penulis : Monica Putri Agustin

NIM : 2294406028

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat, 4 Juli 2025.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji



Muhammad Ridwan, S.I.Kom, M.M

NIP. 198603272019031013

Penguji 1



Lina Mufidah, M.Pd

NIP. 198908182024062001

Penguji 2



Fristi Bellia Annishia, S.KM, M.Par

NIP. 198809082022032008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata




Maria Ulfah Catur Afriasih, M.M.

NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Laporan Penjualan Minuman Virgin Mojito Dengan Penambahan Sirup Buah Kemang
Penulis : Monica Putri Agustin
NIM : 2294406028
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan ditandatangani di
Jakarta, 19 Juli 2025.

Pembimbing I



Fristi Bellia Annishia, S.KM,M.Par.
NIP. 198809082022032008

Pembimbing II



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, MM
NIP. 1986050920190032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Putri Agustin

NIM 2294406028

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Analisis Laporan Penjualan Minuman Virgin Mojito Dengan Penambahan Sirup Buah Kemang. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Putri Agustin
NIM : 2294406028
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “ANALISIS LAPORAN PENJUALAN MINUMAN VIRGIN MOJITO DENGAN PENAMBAHAN SIRUP BUAH KEMANG”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juni 2025



Monica Putri A

2294406028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan pasar terhadap inovasi minuman virgin mojito dengan penambahan sirup buah kemang (*Mangifera kemanga*) yang diberi merek BREEZTO. Inovasi ini menggabungkan rasa khas buah kemang dengan konsep minuman non-alkohol yang menyegarkan. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner. Analisis Data Deskripif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan 1) Segmentasi pasar mencakup mahasiswa dan masyarakat berusia 18–35 tahun dari kalangan menengah ke bawah yang berdomisili di wilayah Jabodetabek. Aspek visual seperti kemasan, desain, warna, dan logo memperoleh penilaian kategori sangat baik); 2) Hasil penjualan produk BREEZTO selama 20 hari kerja menunjukkan kinerja yang positif, dengan total 65 botol terjual melalui sistem pre-order. 3) Produk ini ditargetkan untuk mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif dan konsumen berusia 18-45 tahun dari kalangan menengah ke bawah, dengan harga jual Rp15.000;) Penilaian 66 responden menunjukkan bahwa kemasan dinilai sangat baik rasa dikategorikan baik dan harga dinilai terjangkau dan sesuai dengan kualitas Minat beli ulang juga tinggi dan kesediaan untuk merekomendasikan produk mendapat skor 4,26. Sebagian besar responden adalah mahasiswa berusia 18-25 tahun dengan pendapatan bulanan di bawah Rp1.000.000.

Kata kunci: *Virgin Mojito, Buah Kemang, Inovasi Minuman, Uji Penerimaan Pasar, STP.*

*This study aims to analyze market acceptance of virgin mojito drink innovation with the addition of basil fruit syrup (*Mangifera kemanga*) branded BREEZTO. This innovation combines the distinctive taste of basil fruit with the concept of a refreshing non-alkoholic drink. The method used in this research uses quantitative methods. With data collection using observation and questionnaires. Quantitative descriptive data analysis. The results showed 1) Market segmentation includes students and people aged 18-35 years from the lower middle class who live in the Jabodetabek area. Visual aspects such as packaging, design, color, and logo obtained a very good category assessment); 2) BREEZTO product sales results for 20 working days showed positive performance, with a total of 65 bottles sold through the pre-order system. 3) This product is targeted at Politeknik Negeri Media Kreatif students and consumers aged 18-45 years old from the lower middle class, with a selling price of IDR 15,000;) The assessment of 66 respondents shows that the packaging is rated as excellent the taste is categorized as good and the price is rated as affordable and in accordance with the quality Repurchase interest is also high and the willingness to recommend the product scored 4.26. Most of the respondents were university students aged 18-25 years old with a monthly income below IDR 1,000,000.*

Key words: *Virgin mojito, kemang fruit, beverage innovation, market acceptance test, STP.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul

“ANALISIS LAPORAN PENJUALAN MINUMAN *VIRGIN MOJITO* DENGAN PENAMBAHAN SIRUP BUAH KEMANG”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M sebagai Kepala Jurusan Pariwisata.
4. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., sebagai Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
5. Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M sebagai pembimbing I pada Tugas Akhir.
6. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M. sebagai pembimbing II pada Tugas Akhir.
7. Muhammad Ridwan, S.I.Kom, M.M. sebagai ketua penguji sidang Tugas Akhir.
8. Lina Mufidah, M.Pd. sebagai penguji I pada sidang Tugas akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Teman – teman anggota kelompok dan teman – teman Program Studi Seni

Kuliner yang sudah mendukung dan memotivasi penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Pria pemilik NIM 2290445015 yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Tetap kebersamai dan tidak tunduk pada apa-apa. Tambah sampai akhir.
12. Sahabat saya yaitu tk tadika mesra yang telah membantu saya dan menyemangati saya untuk melewati tugas ini.
13. Seluruh teman-teman Seni Kuliner terlebih khususnya Angkatan 2022 yang telah berjuang bersama selama 3 Tahun.
14. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. *I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 25 Juni 2025



Monica Putri Agustin

2294406028

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. <i>Mojito</i>	6
B. Buah Kemang	8
C. Uji Penerimaan Pasar	10
D. Analisis Laporan Penjualan	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Data atau Objek Penulisan	17
B. Tempat Dan Waktu Pelaksanaan.....	17
C. Populasi Dan Sampel	18

D. Teknik Pengumpulan Data	19
E. Definisi Operasional Variabel.....	20
F. Teknik Penjualan	21
G. Pengukuran dan Analisis Data	22
H. Ruang Lingkup	24
I. Langkah Kerja	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Produk	27
B. Kemasan Pada BREEZTO.....	27
C. Analisis <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	28
D. Mitra Perusahaan	29
E. Hasil Penjualan Produk Minuman Breezto Selama 20 Hari Kerja.....	30
F. Harga Pokok Produk.....	31
G. Hasil Penjualan Produk.....	32
H. Uji Penerimaan Pasar Terhadap Produk Breezto	33
I. Hasil dari Data Demografis	33
J. Hasil Data Dari Produk, Rasa, Harga, Minat Beli, Tampilan Dan Kualitas Kemasan Terhadap Produk Minuman Virgin Mojito Dengan penambahan Sirup Buah Kemang	37
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Riset Terbaru Penelitian Mojito.....	21
Tabel 2. Hasil Riset Terbaru Penelitian Buah Kemang	23
Tabel 3. Bobot Nilai Kuesioner.....	37
Tabel 4. Kriteria Skala Likert.....	38
Tabel 5. Kriteria Analisis	38
Tabel 6. Jangkauan Skor Kelas SES.....	44
Tabel 7. Kategori SES	44
Tabel 8. Harga Pokok Produk Breezto	47
Tabel 9. Hasil Penjualan.....	48
Tabel 10. Hasil Uji Penerimaan Pasar Dari Data Demografis Profile Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 11. Profil Umur Responden.....	50
Tabel 12. Profil Domisili Responden	52
Tabel 13. Profil Pekerjaan Responden	53
Tabel 14. Profil Pendapatan Perbulan Responden.....	54
Tabel 15. Produk Breezto Memiliki Kemasan Yang Baik Dan Mudah Di Bawa .	55
Tabel 16. Produk Breezto Memiliki Desain Kemasan yang Menarik.....	56
Tabel 17. Produk Breezto Memiliki Warna Logo yang Sesuai Dengan Produk....	57
Tabel 18. Produk Breezto Memiliki Rasa Manis Yang Sesuai	58
Tabel 19. Produk Breezto memiliki rasa buah kemang yang kuat	59
Tabel 20. Produk Breezto memiliki rasa yang enak sesuai selera saya.....	61
Tabel 21. Harga Jual Produk Breezto Masih Terjangkau Dengan Kualitas Yang Diberikan	62
Tabel 22. Harga Produk Breezto Dapat Bersaing Jika Dibandingkan Dengan Produk Sejenis Di Pasaran	63
Tabel 23. Saya Akan Melakukan Pembelian Ulang Pada Produk Breezto	64
Tabel 24. Saya Akan Merekomendasikan Produk Jackbites Kepada Orang Lain.	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mojito	20
Gambar 2. Buah Kemang	22
Gambar 3. Tahap Uji Penerimaan Pasar	40
Gambar 4. Logo Breezto	42
Gambar 5. Botol Breezto	42
Gambar 6. Perizinan Berusaha Berbasis Risiko	45
Gambar 7. Grafik Penjualan	48
Gambar 8. Grafik Rata- rata Profil Jenis Kelamin	50
Gambar 9. Grafik Umur Responden.....	50
Gambar 10. Grafik Domisili Responden	52
Gambar 11. Grafik Pekerjaan Responden	53
Gambar 12. Grafik Profil Pendapatan Perbulan Responden	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	76
Lampiran 2. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 1	77
Lampiran 3. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 2	78
Lampiran 4. Kuesioner Uji Penerimaan Pasar.....	79
Lampiran 5. Hasil Data Kuesioner Uji Penerimaan Pasar	82
Lampiran 6. Dokumentasi Konsumen Dan Produk Breezto	83
Lampiran 7. Dokumentasi Surat Serah Terima Dengan Mitra.....	84

