

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO DAN POSTER DIGITAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PERCETAKAN WORKSHOP MAHASISWA BUNG KOTA MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

ASRINA

NIM :2290472069

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video Dan Poster Digital Instagram
Untuk Meningkatkan Brand Awareness Percetakan
Workshop Mahasiswa Bung

Penulis : Asrina

NIM : 2290472069

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada hari...~~Senin~~...21 Juli... 2025

Disahkan oleh

Ketua Penguji



Ridwan Jamal, S.Sos., M.M
196409071986031003

Anggota 1



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd
NIDN 0018039304

Anggota 2



Lukytta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN. 0028109203

Mengetahui Koordinator program studi periklanan



Lukytta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN. 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video dan Poster Digital Instagram
Untuk Meningkatkan Brand Awareness Percetakan
Workshop Mahasiswa Bung

Penulis : Asrina

NIM 2290472069

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan, Ditandatangani di
Makassar, 3 juli 2025

Pembimbing 1



Lukytta Gusti Acfira, SE., M.Ak

NIDN 0028109203

Pembimbing 2

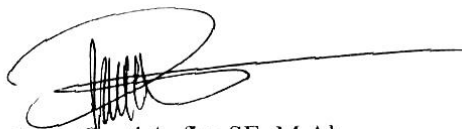


Eva Fachria, S.Pd., M.Si

NIP. 198711232024212026

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytta Gusti Acfira, SE., M.Ak

NIDN 0028109203

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asrina
NIM : 2290472069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Video dan Poster Digital Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness Percetakan Workshop Mahasiswa Bung” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 3 Juli 2025



Asrina

NIM.2290472069

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academice Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asrina
NIM : 2290472069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah yang berjudul "Pembuatan Konten Video dan Poster Digital Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness Percetakan Workshop Mahasiswa Bung" beserta perangkat yang ada (jika Diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 3 Juli 2025



Asrina
NIM.2290472069

ABSTRACT

Workshop Mahasiswa Bung is an MSME that experiences low brand awareness due to the unavailability of social media content and promotions that are not yet optimal, so this final project aims to increase brand awareness through the creation of digital promotional content with data collection methods in the form of observation, interviews, questionnaires, and literature studies, as well as implementing activities that include the pre-production stage (determining the target audience, visual style, music, typography, and storyboard, as well as creating designs using Canva), the production stage (shooting and editing a 1 minute 13 second video using CapCut and creating digital posters), and the post-production stage (publishing content and posters on Instagram and distributing questionnaires), where the results show that 64% of respondents are interested and want to visit Workshop Mahasiswa Bung after seeing the promotional content.

Keywords: Brand Awareness, Advertising, Social Media. Instagram, Bung Student Workshop.

ABSTRACT

Workshop Mahasiswa Bung merupakan sebuah UMKM yang mengalami rendahnya brand awareness akibat belum tersedianya konten media sosial dan promosi yang belum optimal, sehingga tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness melalui pembuatan konten promosi digital dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka, serta pelaksanaan kegiatan yang meliputi tahap pra-produksi (penentuan target audiens, gaya visual, musik, tipografi, dan storyboard, serta pembuatan desain melalui Canva), tahap produksi (pengambilan gambar dan pengeditan video berdurasi 1 menit 13 detik menggunakan CapCut serta pembuatan poster digital), dan tahap pasca-produksi (publikasi konten serta poster di Instagram dan penyebaran kuesioner), di mana hasil menunjukkan bahwa 64% responden tertarik dan ingin mengunjungi Workshop Mahasiswa Bung setelah melihat konten promosi tersebut.

Kata Kunci : *Brand Awareness, Iklan, Media Sosial. Instagram, Workshop Mahasiswa Bung.*

PRAKATA

Puji syukur kepada penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai Art director Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA Berjudul “perancangan strategi promosi untuk meningkatkan daya tarik wisata air panas lemosusu kabupaten pinrang”

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

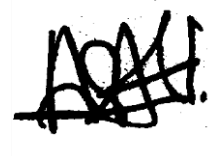
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, Kepala Unit PSDKU Makassar.
5. Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
Sekaligus Pembimbing I
6. Eva Fachria,S.pd.,M.Si Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Teristimewa untuk Ayahanda tercinta, Muhammad Tahir, yang tiada henti mendidik, membesarkan, serta senantiasa memberikan dukungan moral dan materi, juga motivasi hidup yang tak terhingga.dan untuk wanita terhebat, Ibunda Dirmawati, terima kasih atas kasih sayang dan doa tiada henti yang tak pernah putus, selalu mengiringi langkah penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah berjuang bersama penulis, mengorbankan begitu banyak tenaga dan waktu demi mendukung penulis dalam meraih impian. Ayah dan Ibu

telah menjadi sosok orang tua sekaligus keluarga yang sangat suportif. Terima kasih, Ayah dan Ibu.

9. Untuk saudari tersayang, Sri Aulia A.Md.Keb, yang selalu menemani dan menjadi support system terbaik selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah mendengar setiap keluhan, berkontribusi banyak dalam penulisan, serta tak henti memberikan dukungan, semangat, waktu, dan materi. Kehadiranmu adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini hingga Tugas Akhir ini selesai. Tak lupa, kepada sahabat yang telah menjadi seperti saudara, Irmayanti terima kasih telah setia menemani dalam suka dan duka. Terima kasih telah menjadi saksi setiap langkah dan perjuangan yang penulis lalui.
10. Teman-teman tercinta yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang selalu memberikan semangat dan mendengar semua keluhan dari penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 3 juli 2025



Asrina

2290472069

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Iklan.....	5
B. <i>Brand Awareness</i>	6
C. Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Digital.....	7
D. <i>Instagram</i>	8

BAB III.....	13
METODE PELAKSANAAN.....	13
A. Data/Objek Pelaksanaan	13
B. Teknik Pengumpulan Data	14
C. Ruang Lingkup.....	15
D. Langkah Kerja	15
BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
A. Pra Produksi.....	18
B. Produksi.....	25
C. Pasca produksi	31
BAB V.....	40
PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Storyboard	20
Tabel 2. Biodata Narasumber	50
Tabel 3. Hasil Wawancara.....	50
Tabel 4. Naskah video	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Workshop Mahasiswa Bung	13
Gambar 2. Bentuk Orientasi Portrait.....	18
Gambar 3. Data Musik.....	19
Gambar 4. Font Anton (sans serif).....	19
Gambar 5. Warna Desain.....	24
Gambar 6. Font Bree Serif (Serif).....	24
Gambar 7. Font Anton (sans Serif).....	25
Gambar 8. Sketsa Awal Poster	25
Gambar 9. Hasil Pengambilan Gambar.....	26
Gambar 10. Aplikasi Capcut.....	26
Gambar 11. Membuka Aplikasi Capcut.....	27
Gambar 12. Pemilihan Aspek Rasio	27
Gambar 13. Penggabungan Beberapa video dan Menambahkan Teks	27
Gambar 14. Menambahkan Filter	28
Gambar 15. Pemilihan Musik Pada Video.....	28
Gambar 16. Penambahan Logo.....	29
Gambar 17. Proses Penyimpanan Video.....	29
Gambar 18. Membuka Aplikasi Canva dan Menentuka Ukuran	30
Gambar 19. Halaman Awal Canva	30
Gambar 20. Menambahkan Shapes Pada Halaman	30
Gambar 21. Menambahkan Objek Gambar Dan Teks	31
Gambar 22. Postingan Konten Video Instagram.....	32
Gambar 23. Jumlah Like.....	32
Gambar 24. Jumlah Komentar	33
Gambar 25. Jumlah Followers	33
Gambar 26. Hasil data 1	34
Gambar 27. Hasil Data 2.....	34
Gambar 28. Hasil Data 3.....	35
Gambar 29. Hasil Data 4.....	35
Gambar 30. Hasil Data 5.....	36
Gambar 31. Hasil Data 6.....	36
Gambar 32. Hasil Data 7.....	37
Gambar 33. Hasil Data 8.....	37

Gambar 34. Insight Postingan Konten Video Workshop Mahasiswa Bung.....	38
Gambar 35. Insight Postingan Poster Digital Workshop Mahasiswa Bung	39
Gambar 36. Nama Responden	52
Gambar 37. .hasil data 1	52
Gambar 38. .hasil data 2	52
Gambar 39. hasil data 3	53
Gambar 40. hasil data 4	53
Gambar 41. hasil data 5	53
Gambar 42. hasil data 6	54
Gambar 43. hasil data 7	54
Gambar 44. hasil data 8	54
Gambar 45. dokumentasi observasi	55
Gambar 46. Dokumentasi Wawancara.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	44
Lampiran 2. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	45
Lampiran 3. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Bebas Biaya Pendidikan	47
Lampiran 5. Pembimbingan Tugas Akhir	48
Lampiran 6. Pembimbingan Tugas Akhir	49
Lampiran 7. Wawancara.....	50
Lampiran 8. Hasil Kuesioner,Observasi Serta Naskah Video.....	52
Lampiran 9. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	57

