

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM MEMBANGUN
INTERAKSI DAN KETERLIBATAN AUDIENS UNTUK
GENERASI Z DI PROGRAM “BEYOND THE HYPE”**

**Ditujukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh :
BUNGA YURSILI SABILA
NIM. 2270405022

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Program Director* Dalam Membangun Interaksi Dan Keterlibatan Audiens Untuk Generasi Z Di Program "*Beyond The Hype*"
Penulis : Bunga Yursili Sabila
NIM : 2270405022
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 15 Juli 2025.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



Prof. Dr. Drs. Purnomo Ananto, M.M.
NIP. 196009191986021001

Anggota 1



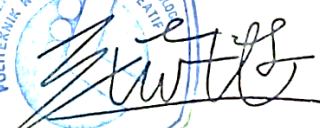
Dra. Lisa Indarsih Palindih

Anggota 2



Dr. Rahmat Edi Irawan M.I.Kom.
NIDN. 0327056905

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi




Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Program Director* Dalam Membangun Interaksi Dan Keterlibatan Audiens Untuk Generasi Z Di Program "*Beyond The Hype*"
Penulis : Bunga Yursili Sabila
NIM : 2270405022
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 08 Juli 2025

Pembimbing 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Pembimbing 2



Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom
NIDN. 0327056905

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn.
NIP. 199107312019032022

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Yursili Sabila
NIM : 2270405022
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

PERAN PROGRAM DIRECTOR DALAM MEMBANGUN INTERAKSI DAN KETERLIBATAN AUDIENS UNTUK GENERASI Z DI PROGRAM “BEYOND THE HYPE”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Bunga Yursili Sabila

NIM. 2270405022

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Yursili Sabila
NIM : 2270405022
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM MEMBANGUN INTERAKSI DAN KETERLIBATAN AUDIENS UNTUK GENERASI Z DI PROGRAM “*BEYOND THE HYPE*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Bunga Yursili Sabila
NIM. 2270405022

ABSTRAK

"Beyond The Hype" is a live variety show streamed exclusively on YouTube, tailored specifically for Gen Z audiences. The program spotlights musicians as the main guest stars and presents a fresh, interactive approach to entertainment. By utilizing features like live chat, real-time polling, and Q&A sessions, the show fosters two-way interaction that goes beyond passive viewing. Audiences are encouraged to actively engage, making them feel directly involved in the unfolding of the show. With dynamic visuals, upbeat energy, and content that aligns with Gen Z's digital culture, "Beyond The Hype" becomes more than just a music show it transforms into a collaborative space where musicians and fans can connect meaningfully. As a program directed with a clear vision for interaction and creativity, it serves as an innovative alternative to conventional entertainment formats. "Beyond The Hype" stands out as a responsive, engaging, and culturally relevant variety show that resonates with the lifestyle and expectations of today's young generation.

Keywords: Program director, interaction, variety show, musician, Beyond The Hype.

“Beyond The Hype” adalah program variety show yang disiarkan secara live di YouTube dan ditujukan khusus untuk audiens Gen Z. Program ini menghadirkan musisi sebagai bintang tamu utama dan menawarkan pendekatan hiburan yang segar dan interaktif. Melalui fitur-fitur seperti live chat, polling secara langsung, dan sesi tanya jawab real time, program ini mendorong partisipasi aktif dari penonton sehingga mereka tidak hanya menjadi penikmat pasif, tetapi turut menjadi bagian dari pertunjukan. Dengan kemasan visual yang dinamis, energi yang tinggi, serta pendekatan yang relevan dengan budaya digital Gen Z, “Beyond The Hype” menjadi lebih dari sekadar pertunjukan musik—ia menjelma menjadi ruang kolaboratif yang mempertemukan musisi dengan para penggemarnya secara lebih dekat dan bermakna. Dipandu oleh arahan program director yang berfokus pada interaksi dan kreativitas, program ini menjadi alternatif hiburan yang inovatif. “Beyond The Hype” hadir sebagai tayangan yang responsif, menarik, dan dekat dengan gaya hidup generasi muda masa kini.

Kata kunci: Program director, interaksi, variety show, musisi, Beyond The Hype.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah.SWT yang telah memberikan penulis kekuatan, keterampilan, dan kesabaran sehingga berhasil membuat penulisan tugas akhir. Proposal Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Reny Yulyati Lumban Toruan, M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Penyiaran., Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran sekaligus dosen pembimbing penulisan yang selalu menyisihkan waktu, tenaga, serta memberikan motivasi dan semangat agar terselesaikannya penulisan tugas akhir ini
7. Rahmad Edi Irawan, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing karya yang tidak pernah kenal lelah untuk memberikan semangat, motivasi serta dukungan agar terlaksananya tugas akhir ini
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan doa untuk penulis di dalam penyelesaian karya Tugas Akhir.

10. Ketiga saudari penulis yang selalu memberikan dukungan dengan sepenuh jiwa raga agar penulis bisa menyelesaikan pendidikan ini.
11. Teman-teman geng “Angker”, Nurhaliza Indira Putri Lesmana, Agnes Jovita Carolina, Yulia Margareta Ompusunggu, Eggah Nafkah Septianty, Reisa Fazila, dan Rafa Salsabila Alaydrus yang menemani perjalanan penulis dari menjadi mahasiswa baru sampai saat ini.
12. Teman-teman seperjuangan tugas akhir “Anantavara Production”, yang terus kebersamai hingga sejauh ini.
13. Kepada teman akrab virtual penulis, Refa Ardiana, Feliyana, dan Selsa Sri Tanjung, yang menemani penulis dengan penuh candaan serta semangat yang diberikan kepada penulis.
14. Tidak lain ucapan terima kasih kepada pribadi penulis, Bunga Yursili Sabila di usia 22 tahun ini, dengan banyaknya rintangan dan lika-liku yang telah dihadapi penulis. Ucapan terima kasih kepada diri penulis sendiri yang terus berjuang, tidak menyerah, percaya pada proses dan selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik. Penulis yang selalu beranggapan bahwa dirinya tidak bisa apa-apa dan tertinggal di belakang, penulis yang selalu merasa kemampuannya belum sebanding dengan yang lainnya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 19 Januari 2025

Penulis



Bunga Yursili Sabila
NIM. 2270405022

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
1. Manfaat Bagi Penulis	6
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	7
3. Manfaat Bagi Masyarakat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Peran Kerja	8
1. Program Director.....	8
2. Tugas dan tanggung jawab peran program director	10
B. Program Yang Dibuat	11
C. Interaktivitas Dan Keterlibatan Audiens	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Objek Penelitian.....	15
1. Objek Penulisan	15
2. Spesifikasi Karya	16
3. Tema Dalam Satu Season	17
B. Tim Produksi.....	18
C. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1. Studi Pustaka.....	19
2. Survei.....	19
3. Observasi	20
4. Sinopsis.....	21
5. Premis.....	21
6. Referensi Program.....	21

D. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis.....	24
2. Kategori Karya.....	24
3. Ide Kreatif	25
E. Langkah Kerja.....	25
1. Pra Produksi.....	25
2. Produksi	25
3. Pasca Produksi	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Peran Program Director Dalam Pra Produksi.....	27
1. Menentukan Ide.....	27
2. Menentukan lokasi dan set.....	28
3. Perancangan konsep <i>visual</i> dan <i>treatment</i>	29
4. Melakukan finalisasi <i>listing</i> peralatan yang digunakan.....	31
5. Melakukan <i>reading talent</i>	31
6. Membuat <i>Shotlist</i> dan <i>breakdown visual</i>	32
B. Proses Produksi	52
1. Mengecek Alat-alat	52
2. <i>Briefing</i> dengan seluruh kru.....	52
3. Memimpin Proses Berlangsungnya Produksi	52
C. Proses Pasca Produksi	53
BAB V PENUTUP	55
A. Simpulan.....	55
B. Saran	55
1. Saran Untuk Pembaca.....	56
2. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	56
3. Saran Untuk Masyarakat	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Shotlist	32
Tabel 4.2 Breakdown Visual	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Program Beyond The Hype.....	16
Gambar 3.2 Hasil Survei	20
Gambar 3.3 Program Dahsyat	21
Gambar 3.4 Program Breakout.....	22
Gambar 3.5 Music Video Frenemy.....	23
Gambar 4.1 Menentukan Ide dan Konsep.....	28
Gambar 4.2 Menentukan Set dan Lokasi	29
Gambar 4.3 Pembuatan Floor Plan Penata Kamera.....	31
Gambar 4.4 Pembuatan Floor Plan Penata Cahaya	32
Gambar 4.5 Melakukan Reading Talent	33
Gambar 4.6 Melakukan Pengecekan Alat	52
Gambar 4.7 Memimpin Proses Jalannya Produksi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	58
Lampiran 2 Lembar Pembimbing I Tugas Akhir	59
Lampiran 3 Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	60
Lampiran 4 Surat Keterangan Praktik Industri	61
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan	62