

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON SISWA DI SMPN 19
MONCONGLOE KABUPATEN MAROS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
RAFIQAH ASRIANI
NIM : 2290472086

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Video Promosi Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Calon Siswa Di SMPN 19 Moncongloe Kab. Maros
Penulis	: Rafiqah Asriani
NIM	: 2290472086
Program Studi	: Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan	: Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin, tanggal 14 juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



A.ADLIN, S.E., MM.
NIP 196311151991121001

Anggota 1



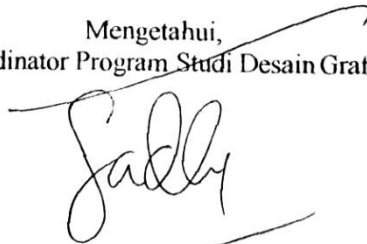
HILMAN ASYRAFI, S.Si., M.Eng.
NIP 199705052024061003

Anggota 2



Lukytha Gusti Acfira S.E., M.Ak.
NIDN 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON
SISWA DI SMPN 19 MONCONGLOE KAB.MAROS

Penulis : Rafiqah Asriani
NIM : 2290472086
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif, tanggal 9 Juli 2025.

Pembimbing 1



Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak.
NIDN 0028109203

Pembimbing 2



Syahri Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0016039006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafiqah Asriani
NIM : 2290472086
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON SISWA DI SMPN 19 MONCONGLOE KAB.MAROS adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rafiqah Asriani
NIM: 2290472086

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rafiqah Asriani
NIM	: 2290472086
Program Studi	: Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON SISWA DI SMPN 19 MONCONGLOE KAB.MAROS beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 7 Juli 2025
Yang menyatakan,



Rafiqah Asriani
NIM: 2290472086

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang video promosi bagi SMPN 19 Moncongloe guna meningkatkan daya tarik calon siswa. Sekolah belum memanfaatkan media digital secara optimal, meskipun memiliki berbagai keunggulan. Proses pembuatan video mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka, dan wawancara. Hasil akhirnya berupa video naratif berdurasi ± 5 menit yang menampilkan citra sekolah secara visual dan menarik. Berdasarkan evaluasi pihak sekolah, video dinilai layak dipublikasikan. Karya ini diharapkan mendukung promosi sekolah, khususnya saat PPDB, serta menjadi referensi untuk media promosi pendidikan lainnya.

Kata Kunci: Media Promosi Sekolah, Citra Sekolah, Media Digital.

This final project aims to design a promotional video for SMPN 19 Moncongloe to enhance its appeal to prospective students. The school has not yet fully utilized digital media, despite having various strengths. The video production process included pre-production, production, and post-production stages, with data collected through observation, literature review, and interviews. The final result is a ± 5 minute narrative video that visually showcases the school's image. Based on the school's evaluation, the video is considered suitable for publication. This project is expected to support the school's promotion efforts, especially during the student admission period (PPDB), and serve as a reference for other educational promotional media.

Keywords: School Promotional Media, School Image, Digital Media

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3 Program Studi Desain Grafis(Konsentrasi Multimedia) di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Penulis yang telah membuat Video promosi sekolah. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON SISWA DI SMPN 19 MONCONGLOE KABUPATEN MAROS”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
5. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T. Koordinator Program Studi Penerbitan.
7. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing Teknisi
8. Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Penulisan
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang

telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Suriani, ibu tercinta yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta tak henti-hentinya memberikan dukungan dan doa dalam setiap langkah penulis.
11. Ahmad Adnan dan Nurul Ridhatul Aisy, kedua saudara terkasih yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kehangatan keluarga yang berarti bagi penulis.
12. Nia Kartika J., Azniar Andri, Wahyuni Tanri, Azkiyah Azzahrah, dan Hasmiati, sahabat-sahabat yang penuh kebaikan, selalu hadir untuk menghibur, mendampingi, dan mendoakan penulis di setiap perjalanan.
13. Windah Aulia Arif dan A. Selvi, kedua sahabat yang senantiasa ada dalam suka maupun duka, dengan ketulusan hati membantu dan memberi dukungan yang berarti bagi penulis.
14. Keluarga besar Multimedia khususnya Angkatan 22 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 7 Juli 2025



Rafiqah Asriani
NIM. 2290472086

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan.....	6
B. Media Promosi.....	7
C. Jenis-jenis Media Promosi.	9
D. Daya Tarik.....	11
E. Videografi.....	12
F. Camera Movemant.....	13
G. Video Editing	16
BAB III.	18
METODE PELAKSANAAN.	18
A. Data/Objek Penulisan.	18

B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV.	24
PEMBAHASAN.	24
A. Pra-Produksi.....	24
B. Produksi.	38
C. Pasca Produksi.	46
BAB V.....	48
PENUTUP	48
A. Kesimpulan.	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertanyaan Wawancara.....	25
Tabel 4.2 Storyboard	28
Tabel 4.3 Storyline	33
Tabel 4.4 Persiapan Alat Pendukung Hardware.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Spanduk.....	26
Gambar 4.2 Adobe After Effect	36
Gambar 4.3 Adobe Premiere Pro.....	37
Gambar 4.4 Shooting/Pengambilan Gambar	38
Gambar 4.5 Pengumpulan Footage (File Mentah)	39
Gambar 4.6 Membuat Projek Adobe	40
Gambar 4.7 Memasukkan Video Ke Dalam Project.....	41
Gambar 4.8 Proses Sinkronisasi	41
Gambar 4.9 Proses Penjahitan Footage	42
Gambar 4.10 Mengatur Gain Audio	43
Gambar 4.11 Color Grading.....	44
Gambar 4.12 Motion Graphic Logo.....	45
Gambar 4.13 Expor dan rendering.....	46
Gambar 4.14 Evaluasi Projek.....	47

