

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MAJALAH REMAJA SUNDAY

Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh

ARY'S KURNIAWAN SETIA BUDI

2100019

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Promosi
Majalah Remaja Sunday

Penulis : Ary's Kurniawan Setia Budi

NIM : 21100119

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif di Jakarta, tanggal 22 Oktober 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

4

Jati Raharjo, M.Sn.

NIP. 198107201010121002

Anggota 1



Muhammad Halim, M.Sn

NIDN. 0022059304

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn

NIP. 19661127994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

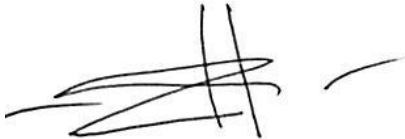
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Ary's Kurniawan Setia Budi
NIM : 21100019
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 7 Oktober 2024

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Budi Utomo, M I Kom
NIDN. 0024017504

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastah, M Pd
NIP. 199308012020122013

ABSTRAK

- Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion graphic* Sebagai Media Promosi
Majalah Remaja Sunday
- Penulis : Ary's Kurniawan Setia Budi
- Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
- Pembimbing II : Budi Utomo, M.I.Kom.

Motion graphics are a form of visual art that combines images, writing, animation, audio, and video. Motion graphics can be used as a means of communication, commercial advertising, presentations, promotions, and television show openers. Sunday Magazine is a creative industry product on an UMKM scale, in the field of online media. Sunday carries themes around high school/vocational school life and various issues of adolescence. In order to increase the level of engagement of Sunday magazine, the author to create a motion graphic about the introduction of Sunday magazine which will be used as a promotional media. The finished work will be posted through Sunday magazine's social media networks as content as well as promotional media. The author hopes that this final project can be a solution to the problems in Sunday magazine as well as a work that is worthy as a requirement for graduation from the Politeknik Negeri Media Kreatif.

Keywords: *Motion graphics, promotion, social media*

Motion graphic adalah suatu bentuk seni visual yang memadukan antara gambar, tulisan, animasi, audio, dan video. *Motion graphic* dapat digunakan sebagai sarana komunikasi, iklan komersil, dan promosi. Majalah Sunday merupakan produk industri kreatif berskala UMKM, di bidang media online. Sunday mengusung tema seputar kehidupan sekolah tingkat SMA/SMK dan berbagai isu masa remaja. Demi meningkatkan tingkat *engagemet* Majalah Sunday, sebuah *motion graphic* tentang pengenalan Majalah Sunday diciptakan dan akan digunakan sebagai media promosi. Karya yang sudah jadi akan diposting melalui jejaring media sosial Majalah Sunday sebagai konten sekaligus media promosi. Karya tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi solusi terhadap masalah pada Majalah Sunday sekaligus menjadi karya yang layak sebagai syarat kelulusan perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Kata Kunci: *Motion graphic, promosi, media sosial*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya yang memberi saya kemampuan, kekuatan, dan kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk mendapatkan gelar Diploma 3 atau Sarjana Terapan dalam Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis merancang sebuah karya berupa video *motion graphic*. *Video motion graphic* ini ditujukan untuk menjadi sebuah media promosi Majalah Sunday, instansi tempat penulis melakukan praktik industri. Dengan begitu laporan tugas akhir ini diberi judul “Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Majalah Sunday.”

Kesuksesan penyusunan Laporan Praktik Industri ini tentunya tidak terlepas dari kontribusi, bimbingan, dan dorongan yang diberikan oleh banyak pihak di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.

Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.

Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.

Yayah Nurasih M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.

Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

Budi Utomo M.I.Kom., selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan kepada selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan praktik industri serta penyelesaian laporan kerja praktik industri.

Ari Setiawan S.I.Kom., selaku Wakil Pemimpin Redaksi dari PT. Media Muda Berdaya yang telah membimbing dan mengarahkan saya sebagai klien dalam mengerjakan karya tugas akhir.

Orang tua, keluarga sebagai penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan kuliah.

Teman - teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2021 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik. Penulis pun mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Serta diri penulis yang selalu semangat dan berusaha menyelesaikan penulisan proposal tugas akhir tahun ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 3 Oktober 2024

Penulis,

Ary's Kurniawan Setia Budi

NIM: 21100019

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. <i>Motion Graphic</i>	7
B. Animasi.....	8
C. Remaja	9
D. Promosi.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	11
A. Data/Objek Penulisan	11
1. Data Klien	12
2. Spesifikasi Karya	13
B. Teknik Pengumpulan Data	14
1. Observasi.....	14
2. Wawancara.....	14
C. Langkah Kerja	14
1. Metode 5W+1H.....	14
a. <i>What?</i>	14

b. <i>Who?</i>	14
c. <i>Where?</i>	14
d. <i>Why?</i>	15
e. <i>When?</i>	15
f. <i>How?</i>	15
2. Pra-Produksi.....	16
a. Wawancara.....	16
b. <i>Brainstorming</i>	16
3. Produksi	17
a. <i>Storyboard</i>	17
b. <i>Shooting</i>	21
c. Pembuatan dan Pengumpulan Aset.....	23
4. Pasca-Produksi	24
a. <i>Editing</i>	25
b. Finalisasi	27
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	28
A. Hasil Akhir.....	28
B. Hambatan dan Kendala.....	31
C. Media Pendukung	32
a. <i>Banner</i>	32
b. Pin	34
c. Pulpen.....	35
d. Mug	35
e. Kaos	36
f. Stiker	37
g. Cetakan Fisik Majalah Sunday	37
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41

LAMPIRAN.....	41
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Format Media dengan ROI Paling Tinggi	1
Gambar 3.1 Logo Majalah Sunday	12
Gambar 3.2 Mindmap Hasil Brainstorming	16
Gambar 3.3 Moodboard Hasil Brainstorming	16
Gambar 3.4 Storyboard 1	18
Gambar 3.5 Storyboard 2	19
Gambar 3.6 Storyboard 3	20
Gambar 3.7 Storyboard 4	21
Gambar 3.8 Hasil Pengambilan Gambar 20 Juni 2024	22
Gambar 3.9 Hasil Pengambilan Gambar 20 Juni 2024	22
Gambar 3.10 Hasil Pengambilan Gambar 20 Juni 2024	22
Gambar 3.11 Hasil Pengambilan Gambar 20 Juni 2024	22
Gambar 3.12 Proses Pembuatan Aset Digital pada MediBang Paint	23
Gambar 3.13 Proses Pengekspor Gambar ke Format Adobe Illustrator	23
Gambar 3.14 Proses Pembuatan Aset Digital Animasi Pada After Effect	24
Gambar 3.15 Proses Pengumpulan Aset Digital Lain-Lain	24
Gambar 3.16 Proses Penyuntingan Hasil Pengambilan Gambar	25
Gambar 3.17 Proses menganimasikan aset dalam Adobe After Effect	25
Gambar 3.18 Penyusunan Aset-Aset Dalam Sebuah Komposisi	26
Gambar 3.19 Penyatuan Semua Aset Dan Komposisi Menjadi Video Utuh	26
Gambar 3.20 Revisi dari Klien	27
Gambar 4.1 Cuplikan Hasil Karya 1	29
Gambar 4.2 Cuplikan Hasil Karya 2	29
Gambar 4.3 Cuplikan Hasil Karya 3	29
Gambar 4.4 Cuplikan Hasil Karya 4	30
Gambar 4.5 Cuplikan Hasil Karya dalam Aspect Ratio Sedang 1	30

Gambar 4.6 Cuplikan Hasil Karya dalam Aspect Ratio Sedang 2	30
Gambar 4.7 Cuplikan Hasil Karya dalam Durasi Penuh	31
Gambar 4.8 Cuplikan Hasil Karya dalam Durasi Pendek	31
Gambar 4.9 Contoh Rancangan Banner Tinggi.....	33
Gambar 4.10 Contoh Rancangan Banner Pendek.....	34
Gambar 4.11 Contoh Rancangan Pin.....	34
Gambar 4.12 Contoh Rancangan Pin.....	34
Gambar 4.13 Contoh Mockup Media Pendukung Pulpen	35
Gambar 4.14 Contoh Mockup Media Pendukung Mug.....	36
Gambar 4.15 Contoh Mockup Media Pendukung Kaos	36
Gambar 4.16 Contoh Desain Media Pendukung Stiker.....	37
Gambar 4.17 Contoh Edisi Fisik Majalah Sunday	38
Gambar 4.18 Contoh Edisi Fisik Majalah Sunday	38
Gambar 4.19 Contoh Edisi Fisik Majalah Sunday	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Matriks Media Sosial Sunday di Instagram	2
Tabel 1.2 Data Matriks Media Sosial Sunday di Tiktok.....	2
Tabel 1.3 Data Matriks Media Sosial Sunday di Youtube	3
Tabel 1.4 Data Matriks di Website Resmi Majalah Sunday	3