

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL BRANDING DAN MEDIA PROMOSI

KEDAI LO.KA *TEA* DENGAN KONSEP KEDAI BOX

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RICKI RAMADHAN HAKIM

NIM: 2290472037

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Dan Media Promosi

Kedai LO.KA *Tea* Dengan Konsep Kedai Box

Penulis : Ricki Ramadhan Hakim

NIM : 2290472037

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 04.08.2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161900021001

Anggota 1



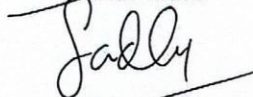
Dr. Hj. Muliaty, M.AP.
NIP. 196411261985032002

Anggota 2



A. Adlin, S.E., M.M.
NIP. 196311151991121001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



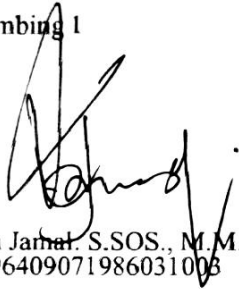
Fadly Shahr, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding dan Media Promosi Kedai
LO.KA Tea Dengan Konsep Kedai Box.
Penulis : Ricki Ramadhan Hakim
NIM : 2290472037
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif, 8 Juli 2025

Pembimbing 1



Ridwan Jamal, S.SOS., M.M.
NIP. 196409071986031003

Pembimbing 2



A. Adlin, S.E., M.M.
NIP. 196311151991121001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ricki Ramadhan Hakim
NIM : 2290472037
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Visual Branding Dan Media Promosi Kedai LO.KA *Tea* Dengan Konsep Kedai Box”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ricki Ramadhan Hakim

NIM. 2290472037

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ricki Ramadhan Hakim
NIM : 2290472037
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

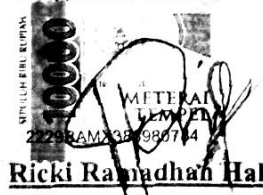
“Perancangan Visual Branding Dan Media Promosi Kedai LO.KA Tea Dengan Konsep Kedai Box”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,


Ricki Ramadhan Hakim
NIM. 2290472037

ABSTRAK

*This observation focuses on designing visual branding and effective promotional strategies for LO.KA Tea, a contemporary tea business with a box shop concept. The main issue faced is the lack of solid visual branding and attractive promotions, which hinders competitiveness in a crowded market, especially among the younger generation. This study approach uses visual communication design, referring to visual branding theory (logo, color, typography, mockups, exterior design) and the function of visual communication design to create cohesive visual branding. The role of Instagram as a promotional medium is also emphasized, supported by its influence on consumer purchasing interest. The implementation method is divided into three stages: pre-production (problem identification, data collection, interviews, literature studies, concept formulation), production (designing visual branding elements with Canva Pro, Adobe Illustrator and Blender), designing digital and print promotions, and preparing a Graphic Standard Manual (GSM) for consistency, and post-production (evaluation and final report). It is hoped that this design will produce a memorable visual branding for LO.KA Tea, in line with the box shop concept. GSM will ensure brand consistency. Strategic promotion, particularly via Instagram with engaging visuals, will increase brand awareness and sales. In short, implementing strong visual branding and targeted promotions is crucial for LO.KA Tea to compete and achieve its business goals. **Keywords:** Design, Visual branding, Promos Media, LO.KA Tea, Kedai box.*

Observasi ini memfokuskan pada perancangan *visual branding* dan strategi promosi efektif untuk LO.KA Tea, sebuah bisnis teh kekinian berkonsep kedai *box*. Isu utama yang dihadapi adalah kurangnya visual branding yang solid dan promosi yang menarik, yang menghambat daya saing di pasar yang ramai, terutama di kalangan generasi muda. Pendekatan studi ini menggunakan desain komunikasi visual, merujuk pada teori *visual branding* (logo, warna, tipografi, *mockup*, desain eksterior) dan fungsi desain komunikasi visual untuk menciptakan visual branding yang kohesif. Peran Instagram sebagai media promosi juga ditekankan, didukung tentang pengaruhnya pada minat beli konsumen. Metode pelaksanaan dibagi tiga tahap: praproduksi (identifikasi masalah, pengumpulan data, wawancara, studi pustaka, perumusan konsep), produksi (desain elemen *visual branding* dengan Canva Pro, Adobe Illustrator dan Blender). perancangan promosi digital dan cetak, serta penyusunan *Graphic Standard Manual* (GSM) untuk konsistensi, dan pascaproduksi (evaluasi dan laporan akhir). Harapannya, perancangan ini akan menghasilkan visual branding LO.KA Tea yang mudah diingat, sesuai dengan konsep kedai *box*. GSM akan menjamin konsistensi *brand*. Promosi strategis, khususnya via Instagram dengan visual menarik, akan meningkatkan kesadaran merek dan penjualan. Singkatnya, implementasi *visual branding* yang kuat dan promosi yang terarah krusial bagi LO.KA Tea untuk bersaing dan mencapai tujuan bisnisnya. **Kata Kunci:** Perancangan, Visual branding, Media Promos, LO.KA Tea, Kedai box.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah merancang karya *Visual Branding Dan Media Promosi* yang berpatokan pada *Graphic Standard Manual* panduan yang akan dicetak tentang penerapan elemen-elemen *visual* dan media promosi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan *Visual Branding Dan Media Promosi* Kedai LO.KA Tea Dengan Konsep Kedai Box”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.

5. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Ridwan Jamal, S.SOS., M.M. Selaku Pembimbing I
8. A. Adlin, S.E., M.M. selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Instansi terkait
11. Orang tua, terima kasih telah mendidik penulis, mendoakan,memberikan semangat dan motivasi tiada henti dalam menyelesaikan studi di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
12. Kepada saudara/saudari penulis, terima kasih telah memberikan motivasi untuk terus semangat, berjuang tanpa henti serta menjadi penghibur dikala penulis sedang jenuh dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
13. Kepada sahabat penulis panpi, tetapi penulis sering memanggilnya Indung, terima kasih telah banyak membantu dan membersamai disegala proses penyusunan tugas akhir. Terima kasih atas segala bantuan, support, waktu dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. *See you on top*, Panpi.
14. Rekan mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar dan teman-teman Desain Grafis 2022, terima kasih telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

15. Teman-teman semasa SMA yang masih kebersamai penulis sampai sekarang, terimakasih telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir ini sekaligus menjadi *support system*.
16. Kakanda dan teman-teman kelas Dg A, terima kasih selalu memberikan semangat, memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
17. Untuk saya sendiri! terima kasih. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai, terus berusaha keras sampai sejauh ini. Kemungkinan setelah ini kita menemukan jalan baru. Bahagialah selalu dimanapun berada.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, Juli 2025

Penulis,



Ricki Ramadhan Hakim

NIM. 2290472037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulis	9
F. Manfaat Penulis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Perancangan	10
B. Visual branding.....	11
C. Media promosi	15
D. LO.KA Tea.....	15
E. Kedai box.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
A. Data	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup	25
D. Langkah Kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Pra Produksi	32

B. Produksi	37
C. Pasca Produksi	42
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

<i>.Gambar 1 Wawancara</i>	<i>33.</i>
<i>Gambar 2 Warna.....</i>	<i>35.</i>
<i>Gambar 3 Tipografi.....</i>	<i>35.</i>
<i>Gambar 4 Icon daun teh.....</i>	<i>35.</i>
<i>Gambar 5 sketsa kasar logo</i>	<i>36.</i>
<i>Gambar 6 proses sketsa digital logo</i>	<i>37.</i>
<i>Gambar 7 Proses pewarnaan logo.....</i>	<i>38.</i>
<i>Gambar 8 Proses desain mockup</i>	<i>39.</i>
<i>Gambar 9 Proses desain eksterior kedai box.....</i>	<i>40.</i>
<i>Gambar 10 Proses desain media promosi.....</i>	<i>41.</i>
<i>Gambar 11 Proses desain graphic standard manual.....</i>	<i>41.</i>
<i>Gambar 12 Final gambar logo LO.KA Tea</i>	<i>42.</i>
<i>Gambar 13 Final gambar desain mockup.....</i>	<i>43.</i>
<i>Gambar 14 Final gambar desain eksterior kedai box.....</i>	<i>44.</i>
<i>Gambar 15 Final gambar desain menu.....</i>	<i>45.</i>
<i>Gambar 16 Final gambar graphic standard manual</i>	<i>51.</i>

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1. Biodata Mahasiswa</i>	<i>57.</i>
<i>Lampiran 2. Bebas Biaya Pendidikan</i>	<i>58.</i>
<i>Lampiran 3. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir</i>	<i>59.</i>
<i>Lampiran 4. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir</i>	<i>60.</i>
<i>Lampiran 5. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....</i>	<i>61.</i>
<i>Lampiran 6. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....</i>	<i>62.</i>

