

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PASAR ANTANG UNTUK
MENINGKATKAN CITRA UMKM LOKAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun oleh

ACHMAD FAWZI RAMADHAN IDRIS

NIM: 2290472046

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir: Pembuatan Video Promosi Pasar Antang Untuk Meningkatkan

Citra UMKM Lokal

Penulis : Achmad Fawzi Ramadhan

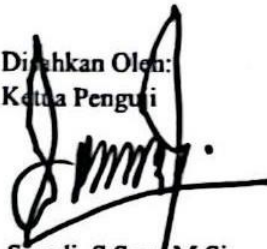
NIM : 2290472046

Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa , 22 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sos., M.Si
NIP 196206161990021001

Anggota 1



Miftahul Jannah, S.Pd., M.Si.
NIDN 0920029302

Anggota 2



Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs.
NIP 198404072019031007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

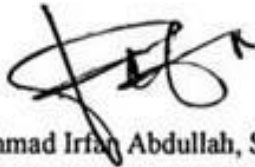
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PASAR ANTANG
UNTUK MENINGKATKAN CITRA UMKM LOKAL

Penulis : Achmad Fawzi Ramadhan
NIM : 2290472046
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 8 juni 2025

Pembimbing 1



Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs.
NIP 1980404072019031007

Pembimbing 2



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom.
NIP 1998806152019032014

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Sabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fawzi Ramadhan
NIM : 2290472046
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PASAR ANTANG UNTUK MENINGKATKAN CITRA UMKM LOKAL adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 8 Juni 2025

Yang menyatakan,



Achmad Fawzi Ramadhan
NIM: 2290472046

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fawzi Ramadhan
NIM : 2290472046
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PASAR ANTANG UNTUK MENINGKATKAN CITRA UMKM LOKAL beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 8 Juni 2025
Yang menyatakan,



Achmad Fawzi Ramadhan
NIM: 2290472046

ABSTRACT

Traditional markets are key elements of the local economy, especially as centers for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). However, their image often declines due to a lack of effective promotion and limited use of digital media. One such market is Pasar Antang, located in Manggala Subdistrict, Makassar City. This project aims to design and produce a short promotional video to visually and informatively showcase the potential of MSMEs in Pasar Antang. The process includes pre-production (planning, scripting, storyboard, moodboard), production (filming, interviews, voice recording), and post-production (editing, color grading, scoring, rendering). The video highlights economic activities, market atmosphere, and local values using a cinematic and communicative narrative. It is expected to improve the image of Pasar Antang as a creative and adaptive MSME center and serve as a practical application of multimedia graphic design in promoting the local economy.

Keywords: *promotional video, local MSMEs, Pasar Antang, multimedia, traditional market image.*

ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan elemen penting dalam perekonomian lokal, terutama sebagai pusat kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, citra pasar tradisional sering kali menurun akibat kurangnya promosi yang efektif dan minimnya pemanfaatan media digital. Salah satu contohnya adalah Pasar Antang di Kelurahan Manggala, Kecamatan Manggala, Kota Makassar. Penelitian ini bertujuan merancang dan memproduksi video promosi berdurasi pendek untuk memperkenalkan potensi UMKM di Pasar Antang secara visual, informatif, dan menarik. Proses meliputi pra-produksi (perencanaan, naskah, *storyboard*, *moodboard*), produksi (pengambilan gambar, wawancara, perekaman suara), dan pasca-produksi (*editing*, *color grading*, *scoring*, *rendering*). Video ini menampilkan aktivitas ekonomi, suasana pasar, serta nilai-nilai lokal melalui pendekatan sinematik dan narasi komunikatif. Diharapkan, karya ini dapat meningkatkan citra Pasar Antang sebagai pusat UMKM yang kreatif dan adaptif, serta menjadi bentuk nyata penerapan ilmu desain grafis multimedia dalam promosi ekonomi lokal.

Kata kunci: *Video promosi, UMKM lokal, Pasar Antang, multimedia, citra pasar tradisional.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai kameramen, sekaligus editor yang bertanggung jawab dalam proses pengambilan gambar, wawancara, serta penyuntingan karya yang berjudul “Pembuatan Video Promosi Pasar Antang Untuk Meningkatkan Citra UMKM Lokal”. Di Kelurahan Manggala, Kecamatan Manggala, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

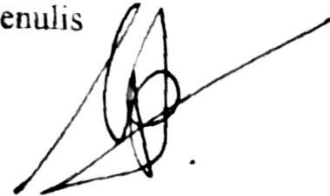
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs. selaku dosen Pembimbing I
8. Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kepada Pak Aswar dan Bu Rina selaku pedagang yang telah mendukung penulis dalam membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Para pedagang pasar antang yang telah memberikan informasi ke penulis selama melakukan Tugas Akhir.

12. Kedua orang tua saya, Yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti selama ini, mendidik dan memberi kasih sayang serta selalu ada untuk saya ketika saya mengalami kesulitan.
13. Kepada teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis berharap bahwa video promosi ini tidak hanya menjadi media dokumentasi visual, tetapi juga berperan sebagai sarana edukatif yang memperkenalkan potensi dan kekuatan UMKM lokal yang ada di Pasar Antang kepada masyarakat luas, khususnya generasi muda. Melalui karya ini, diharapkan citra UMKM lokal dapat meningkat dan mendorong tumbuhnya kesadaran kolektif akan pentingnya mendukung produk dan pelaku usaha lokal. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Makassar, 8 Juli 2025

Penulis



Achmad Fawzi Ramadhan
NIM 2290472064

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Media Promosi	6
B. Strategi Promosi Digital.....	7
C. Video Promosi.....	8
D. <i>Story Board</i>	9
E. <i>Mood Board</i>	9
F. Perangkat Lunak (Software)	10
H. Citra UMKM Lokal	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	13
A. Data/Objek Penulisan	13
B. Teknik Pengumpulan Data	15
C. Ruang Lingkup.....	16
D. Langkah Kerja.....	17

BAB IV PEMBAHASAN	19
A. Praproduksi	19
B. Produksi	40
C. Pasca Produksi & Evaluasi	45
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gambar Capcut pro	11
Gambar 2 Aktivitas UMKM di Pasar Antang.....	13
Gambar 3 Suasana Lorong Pasar Antang	14
Gambar 4 Produk Lokal dan Identitas Budaya Pasar	14
Gambar 5 Video referensi promosi pasar dari youtube	23
Gambar 6 Kamera Sony Alpha 6500 + Lensa F1.8.....	39
Gambar 7 Laptop MSI GF 63 Thin	39
Gambar 8 Drone Dji Mavic Mini 2	39
Gambar 9 iPhone 12	40
Gambar 10 View drone dari atas Makassar	40
Gambar 11 Suasana jalanan di pasar antang	41
Gambar 12 Lorong Pasar Antang.....	41
Gambar 13 Interaksi pembeli dan penjual	42
Gambar 14 Toko Grabmart.....	43
Gambar 15 Pembayaran melalui QRIS.....	43
Gambar 16 Wawancara Pedagang.....	44
Gambar 17 Pengumpulan Footage Video	45
Gambar 18 Pengeditan Video	45
Gambar 19 Menyatukan Footage Video	46
Gambar 20 Penjahitan Footage Video	46
Gambar 21 Proses Scoring.....	46
Gambar 22 Color Grading	47
Gambar 23 Review Editing.....	47
Gambar 24 Rendering.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Naskah	20
Tabel 2 Storyline	24
Tabel 3 Storyboard.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	53
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	54
Lampiran 3. Wawancara dan Kuesioner	56
Lampiran 4. Dokumentasi terkait Tugas Akhir	63
Lampiran 5. Video terupload di instagram pasar antang kota makassar	65

