

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA RAMMANG- RAMMANG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

Fadjar Muhaimin

2290472007

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGEREI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas visual Desa Wisata Rammang-
Rammang

Penulis : Fadjar Muhaimin

NIM : 229047207

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~Senin~~ tanggal ~~5~~ ~~Agustus~~ 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



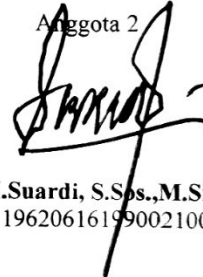
Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN. 0028109203

Anggota 1



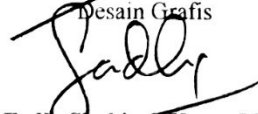
Rasynal Tenrisanna, SS., M.Hum.
NIDN. 0001119006

Anggota 2



H. Suardi, S.Sps., M.Si
NIP. 196206161990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shafir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

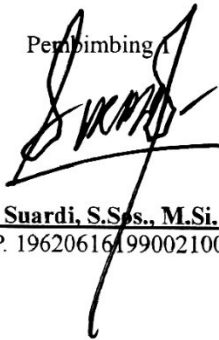
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Rammang-Rammang
Penulis : Fadjar Muhaimin
NIM : 2290472007
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 11 Juli 2025

Pembimbing 1



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161990021001

Pembimbing 2



Dr. MULIATY M.AP
NIP.196411261985032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadjar Muhaimin
NIM : 2290472007
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Rammang Rammang” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar ben

Makassar, 20 Juni 2025
Yang Menyatakan,



Fadjar Muhaimin
NIM 2290472007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Muhaimin
NIM : 2290472007
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Rammang Rammang”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 20 Juni 2025
Yang Menyatakan,



1000
SATU RIBU RUPIAH
METAL
TEMPER
350F5AJK793561026

Fajar Muhaimin
NIM 2290472007

ABSTRACT

Rammang-Rammang Tourism Village in Maros Regency holds great potential as a natural tourism destination, yet it lacks a consistent visual identity to support its promotion. This final project aims to design a visual identity that reflects the geographical and cultural characteristics of the village. The design process applies visual communication theory and utilizes the Design Sprint method, which includes five stages: map, sketch, decide, prototype, and test. The project involved data collection, visual concept development, and the creation of a Graphic Standard Manual (GSM) along with digital promotional media. The final outputs include a primary logo, supergraphics, social media content, merchandise, and a GSM book. The resulting visual identity is considered effective in strengthening the destination's image and supporting sustainable promotion.

Keywords: visual identity, destination branding, design sprint, Rammang-Rammang, tourism.

ABSTRAK

Desa Wisata Rammang-Rammang di Kabupaten Maros memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata alam, namun belum memiliki identitas visual yang konsisten untuk mendukung promosi. Tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter geografis dan budaya lokal desa wisata tersebut. Perancangan ini menggunakan teori desain komunikasi visual serta metode *Design Sprint* yang terdiri dari lima tahap: *map*, *sketch*, *decide*, *prototype*, dan *test*. Proses perancangan meliputi pengumpulan data, pengembangan konsep visual, hingga penyusunan *Graphic Standard Manual* (GSM) dan media promosi digital. Hasil perancangan mencakup logo utama, supergrafis, media sosial, merchandise, dan buku GSM. Identitas visual yang dihasilkan dinilai efektif untuk memperkuat citra destinasi dan mendukung promosi berkelanjutan.

Kata Kunci: identitas visual, branding destinasi, design sprint, Rammang-Rammang, pariwisata.

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kesempatan, dan kesabaran sehingga penyusunan tugas akhir ini tersusun dengan sebaik-baiknya.

Dalam tersusunnya tugas akhir ini ada orang-orang hebat yang secara langsung maupun tidak langsung ikut dalam penyelesaian laporan ini, baik itu lewat bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi. Maka dari itu terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Banget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si. Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar sekaligus Dosen Pembimbing I.
4. Fadly Shabir, S.Kom., M.T. Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Dr. Muliaty M.AP Sebagai Dosen Pembimbing II.
6. Kepada teman-teman Himpunan Mahasiswa Desain Grafis angkatan Hierarki yang telah berjalan bersama-sama menyusun tugas akhir ini.
7. Kepada seluruh teman-teman kelas DG 22 B terutama Haris, Imam, Marno, Rahmatullah, Andrian, yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang intinya saling mendukung dalam menyusun tugas akhir ini .

8. Kepada Orang Tua yang telah mendoakan sehingga penyusunan tugas akhir diberi kelancaran.
9. Terima Kasih kepada teman teman Kemek x Rum Terutama Fadil, Nanda, Acha, Kani, Dhika, Juwna, Aira sudah menjadi pendengar yang baik, walaupun cuman ketemu 1 hari tapi itu sudah cukup untuk menghilangkan stress.
10. Kepada sepeda motor kesayangan saya yaitu imo (mio) terima kasih sudah menemani saya selama 5 tahun, entah berapa kilometer yang kita tempuh bersama.
11. Tentunya juga terima kasih ke Diri Sendiri sebagai mahasiswa karena telah banyak-banyak berkorban untuk menjadikan laporan ini selesai serta menyelesaikan Praktik Industri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 20 Juni 2025

Penulis,



Fadjar Muhaimin
NIM 2290472007

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perancangan.....	6
B. Identitas Visual.....	6
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	13
A. Data/Objek Penulisan.....	13
B. Teknik Pengumpulan Data.....	14
1. Observasi.....	14
2. Studi Pustaka.....	14
C. Ruang Lingkup.....	15
1. Peran Penulis.....	15
2. Kategori Karya.....	15
3. Ide Kreatif.....	15
D. Langkah Kerja.....	16
BAB IV PEMBAHASAN.....	19

A. Praproduksi.....	19
B. Produksi.....	24
C. Pascaproduksi.....	30
BAB V PENUTUP.....	32
A. Kesimpulan.....	32
B. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pallet Warna.....	8
Gambar 3. 2 Rammang Rammang.....	13
Gambar 4. 3 Mindmapping.....	20
Gambar 4. 4 Sketsa logo.....	21
Gambar 4. 5 Font.....	21
Gambar 4. 6 opsi digitalisasi.....	22
Gambar 4. 7 Decide.....	22
Gambar 4. 8 Warna primer Rammang Rammang.....	23
Gambar 4. 9 Tahap akhir logo.....	24
Gambar 4. 10 Sampul GSM.....	25
Gambar 4. 11 Logo utama.....	26
Gambar 4. 12 Latar belakang destinasi.....	26
Gambar 4. 13 Pejelasan konsep.....	26
Gambar 4. 14 Warna.....	27
Gambar 4. 15 Sosial media.....	28
Gambar 4. 16 Desain Mockup.....	28
Gambar 4. 17 Penutup.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Testing	28
------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	36
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir (1).....	37
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir (2).....	38
Lampiran 4. Foto Dokumentasi pengerjaan karya.....	39
Lampiran 5. Foto Dokumentasi Observasi	40
Lampiran 6. Foto Dokumentasi testing.....	41

