

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM WARUNG BAKSO & PANGSIT FADHILA MAKASSAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

KELSIM SIMON

NIM : 2290472013

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram
Warung Bakso & Pangsit Fadhila Makassar Sebagai
Media Promosi
Penulis : Kelsim Simon
NIM : 2290472013
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari...~~Senin~~....., tanggal...~~09~~... Agustus 202~~0~~

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161990021001

Anggota 1



Arysepajayadi, S.T., M. T.
NIP. 199007312022031004

Anggota 2



Ridwan Jamal, S.Sos., M.M.
NIP. 19640907106031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain
Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS
AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram
Warung Bakso & Pangsit Fadhila Makassar Sebagai
Media Promosi

Penuis : Kelsim Simon

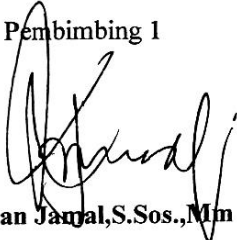
NIM : 2290472013

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

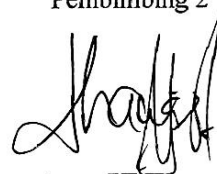
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar 08 Juli 2025

Pembimbing 1



Ridwan Jamal, S.Sos., Mm
NIP. 19640907106031003

Pembimbing 2



**Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,
M.Hum**
NIP. 196206161990021001

Mengetahui

Koordinator Prodi Studi

Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kelsim Simon
NIM : 2290472013
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Konten Media Sosial Instagram Warung Bakso & Pangsit Fadhila Makassar Sebagai Media Promosi” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Makassar, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Kelsim Simon

NIM. 2290472013

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kelsim Simon
NIM : 2290472013
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Konten Media Sosial Instagram Warung Bakso & Pangsit Fadhila Makassar Sebagai Media Promosi” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Kelsim Simon

NIM. 2290472013

ABSTRACT

Social media not only functions as a tool for communication and social interaction but is also utilized as a means of promotion. Instagram is one of the social media platforms with a large number of users in Indonesia, making it suitable for product promotion. Warung Fadhillah is a culinary brand that uses Instagram as a promotional medium. However, the content uploaded is still less engaging, resulting in Warung Fadhillah not being widely recognized by the public. This final project aims to optimize social media as a promotional platform for the Warung Fadhillah brand. The implementation methods carried out include the pre-production stage by determining content needs, concept ideas, colors, and typography, followed by the production stage with the design creation process for Warung Fadhillah's social media, and then the post-production stage by uploading content to social media and monitoring post insights. Data collection was carried out through interviews and observations. The result of this final project is the design of Instagram social media content for Warung Fadhillah as a promotional medium that has an impact by increasing the insights on each post.

Keywords: *content, Social Media, Instagram, Warung fadhilla*

ABSTRAK

Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi dan bersosialisasi, tetapi juga dimanfaatkan sebagai sarana promosi. Instagram menjadi salah satu media sosial dengan jumlah pengguna yang sangat besar di Indonesia, sehingga tepat digunakan untuk mempromosikan produk. Warung Fadhillah merupakan brand kuliner yang memanfaatkan Instagram sebagai media promosi. Namun, konten yang diunggah masih kurang menarik sehingga brand Warung fadhilla belum dikenal luas oleh masyarakat. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengoptimalkan media sosial sebagai sarana promosi brand Warung Fadhillah. Metode pelaksanaan yang dilakukan meliputi tahap praproduksi dengan menentukan kebutuhan konten, menentukan ide konsep, warna, dan tipografi, dilanjutkan tahap produksi dengan proses pembuatan desain untuk media sosial Warung Fadhillah, kemudian tahap pascaproduksi dengan mengunggah konten ke media sosial serta memantau insight postingan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi. Hasil dari tugas akhir ini adalah perancangan konten media sosial instagram warung fadhilla sebagai media promosi yang memberikan dampak dengan meningkatnya insight pada setiap postingan.

Kata Kunci: *Konten, Media Sosial, Instagram, Warung Fadhillah*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah merancang karya buku interaktif tentang regulasi emosi bagi mahasiswa. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Strategi Desain Feed Instagram Untuk Meningkatkan Daya Tarik Warung Bakso & Pangsit Fadhila”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si. Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar
6. Fadly Shabir, S.Kom., MT Koordinator Program Studi Desain Grafis
7. Ridwan Jamal, S.Sos., MM Selaku Pembimbing I
8. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum Selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani penulis selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ibu, terima kasih telah mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti dalam menyelesaikan studi di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
11. Bapak, terima kasih atas segala pengorbanan yan sudah kamu korban kan, perjuanganmu yang tidak terlihat kamu merupakan sosok *superman* dalam hidup saya. Terima kasih karna sudah mau berubah, tuhan memberkatimu.

12. Teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat, masukan dan terkadang menghibur selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
 13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
 14. Untuk. Si tulang punggung yang selalu memendam perasaannya sendiri, Pria *introvert* yang selalu berusaha ingin terlihat *ekstrovert* agar di anggap ada hanya karna pribadinya yang *introvert* dan berusaha ingin keluar dari zona nyaman agar bisa dianggap ada. Terima kasih untuk tetap memilih berusaha dan selalu merayakan dirimu sendiri walau sebenarnya sakit buat kamu, terima kasih untuk tidak memilih menyerah sesulit apapun proses yang dilalui walaupun banyak keluh kesah yang kamu lakukan. *You did a great job buddy!* Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah menyelesaikan apa yang telah kamu mulai walaupun sering mengeluh tapi akhirnya kamu menyelesaikannya sendiri. Tetap bahagia walau hanya untuk dirimu sendiri.
 15. Untuk kakak Claritha yang selalu hadir, yang selalu mengingatkan dan terus peduli dengan apa yang akan saya kerjakan. Saya mengucapkan terima kasih atas semua yang sudah kamu korbankan dari waktu, tenaga, mental dan semuanya hanya untuk saya. Karna kamu percaya saya bisa menjadi pribadi yang lebih baik dari sebelumnya, saya mengucapkan terima kasih kepada tuhan karena tuhan sudah menghadirkanmu walaupun sebentar tapi sangat berkesan dalam hidup saya sampai saat ini. Saya meminta maaf sudah membuat kamu kecewa kak.
- Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 8 Juli 2025

Penulis,



Kelsim Simon

NIM: 2290472013

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
1. Bagi Penulis.....	5
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	6
3. Bagi Masyarakat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perancangan	7
1. Definisi Perancangan	7
2. Proses Umum Perancangan.....	8
B. Konten.....	9
C. Media	10
1. Pengertian Media	10
2. Pengertian Media Sosial	11
3. Manfaat Media Sosial	12
D. <i>Instagram</i>	12

1.	Pengertian <i>Instagram</i>	12
2.	Manfaat <i>Instagram</i>	13
3.	Fitur <i>Instagram</i>	14
4.	<i>Feed Instagram</i>	14
E.	Promosi.....	15
1.	Pengertian Promosi.....	15
2.	Tujuan Promosi	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		18
A.	Data/Objek Pelaksanaan	18
1.	Profile Warung fadhilla.....	18
2.	Logo Warung fadhilla	18
3.	Produk <i>Feed Instagram</i> Warung fadhilla.....	19
4.	Visi & Misi Warung fadhilla.....	20
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.	Observasi.....	21
2.	Wawancara	21
3.	Studi Pustaka	21
C.	Ruang Lingkup.....	22
1.	Peran Penulis	22
2.	Kategori Karya	22
3.	Ide Kreatif	22
D.	Langkah Kerja.....	22
1.	Pra Produksi	22
2.	Produksi	22
3.	Pasca Produksi.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....		24
A.	Pra Produksi	24
1.	Kebutuhan Konten warung fadhilla.....	24
2.	Konsep Ide	24
3.	Tipografi.....	25
4.	Warna.....	26
B.	Produksi/Pelaksanaan.....	26

1. Proses Desain Konten	26
C. Pasca produksi/evaluasi	61
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo.....	18
Gambar 2 Mie Bakso	19
Gambar 3 Mie Pangsit	20
Gambar 4 Font Impact	25
Gambar 5 Playfair Display.....	25
Gambar 6 Raleway	26
Gambar 7 Warna.....	26
Gambar 8 Proses Desain Postingan 1	27
Gambar 9 Proses Desain Postingan 1	27
Gambar 10 Proses Desain Postingan 1	28
Gambar 11 Proses Desain Postingan 1	28
Gambar 12 Proses Desain Postingan 1	29
Gambar 13 Proses Desain Postingan 1	29
Gambar 14 Proses Desain Postingan 1	29
Gambar 15 Proses Desain Postingan 1	30
Gambar 16 Proses Desain Postingan 1	30
Gambar 17 Hasil Desain Postingan 1	30
Gambar 18 Proses Desain Postingan 2	31
Gambar 19 Proses Desain Postingan 2	31
Gambar 20 Proses Desain Postingan 2	32
Gambar 21 Proses Desain Postingan 2	32
Gambar 22 Proses Desain Postingan 2	33
Gambar 23 Proses Desain Postingan 2	33
Gambar 24 Proses Desain Postingan 2	34
Gambar 25 Proses Desain Postingan 2	34
Gambar 26 Proses Desain Postingan 2	35
Gambar 27 Proses Desain Postingan 2	35
Gambar 28 Proses Desain Postingan 2	36
Gambar 29 Hasil Desain Postingan 2	36
Gambar 30 Proses Desain Postingan 3	37
Gambar 31 Proses Desain Postingan 3	37
Gambar 32 Proses Desain Postingan 3	38
Gambar 33 Proses Desain Postingan 3	38
Gambar 34 Proses Desain Postingan 3	39
Gambar 35 Proses Desain Postingan 3	39
Gambar 36 Proses Desain Postingan 3	39
Gambar 37 Proses Desain Postingan 3	40
Gambar 38 Proses Desain Postingan 3	40
Gambar 39 Proses Desain Postingan 3	40
Gambar 40 Proses Desain Postingan 3	41
Gambar 41 Proses Desain Postingan 3	41

Gambar 42 Proses Desain Postingan 3	42
Gambar 43 Proses Desain Postingan 3	42
Gambar 44 Proses Desain Postingan 3	43
Gambar 45 Hasil Desain Postingan 3	43
Gambar 46 Proses Desain Postingan 4	44
Gambar 47 Proses Desain Postingan 4	44
Gambar 48 Proses Desain Postingan 4	45
Gambar 49 Proses Desain Postingan 4	45
Gambar 50 Proses Desain Postingan 4	46
Gambar 51 Proses Desain Postingan 4	46
Gambar 52 Proses Desain Postingan 4	47
Gambar 53 Proses Desain Postingan 4	47
Gambar 54 Proses Desain Postingan 4	48
Gambar 55 Proses Desain Postingan 4	48
Gambar 56 Proses Desain Postingan 4	49
Gambar 57 Hasil Desain Postingan 4	49
Gambar 58 Proses Desain Postingan 5	50
Gambar 59 Proses Desain Postingan 5	50
Gambar 60 Proses Desain Postingan 5	51
Gambar 61 Proses Desain Postingan 5	51
Gambar 62 Proses Desain Postingan 5	52
Gambar 63 Proses Desain Postingan 5	52
Gambar 64 Proses Desain Postingan 5	52
Gambar 65 Proses Desain Postingan 5	53
Gambar 66 Proses Desain Postingan 5	53
Gambar 67 Proses Desain Postingan 5	54
Gambar 68 Proses Desain Postingan 5	54
Gambar 69 Proses Desain Postingan 5	55
Gambar 70 Proses Desain Postingan 5	55
Gambar 71 Hasil Desain Postingan 5	55
Gambar 72 Proses Desain Postingan 5	56
Gambar 73 Proses Desain Postingan 5	56
Gambar 74 Proses Desain Postingan 5	57
Gambar 75 Proses Desain Postingan 5	57
Gambar 76 Proses Desain Postingan 5	58
Gambar 77 Proses Desain Postingan 5	58
Gambar 78 Proses Desain Postingan 5	59
Gambar 79 Proses Desain Postingan 5	59
Gambar 80 Proses Desain Postingan 5	60
Gambar 81 Proses Desain Postingan 5	60
Gambar 82 Proses Desain Postingan 5	60
Gambar 83 Instagram Warung Bakso & Pangsit Fadhila	61
Gambar 84 Hasil Postingan.....	62

Gambar 85 Hasil Postingan.....	62
Gambar 86 Hasil Insight	63
Gambar 87 Hasil Desain	63
Gambar 88 Hasil Insight	64
Gambar 89 Hasil Desain	64
Gambar 90 Hasil Insight	65
Gambar 91 Hasil Desain	65
Gambar 92 Hasil Insight	66
Gambar 93 Hasil Desain	66
Gambar 94 Data Insight Sebelumnya	67
Gambar 95 Pengikut sebelum Dan Sesudah	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Biodata Pemilik	76
Tabel 2 Hasil Wawancara.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	73
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	74
Lampiran 3 Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	75
Lampiran 4 Wawancara	76

