

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN EDUKASI MENGGUNAKAN
FORMAT *CAROUSEL* UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PADA AKUN TIKTOK NADEEM INDONESIA**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
VIBI KAILA SAFITRI
NIM : 2270404120

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Edukasi Menggunakan
Format *Carousel* untuk Meningkatkan
Engagement pada Akun TikTok Nadeem
Indonesia

Penulis : Vibi Kaila Safitri

NIM : 2270404120

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari, Rabu, Tanggal 16 Juli 2025

Mengetahui,

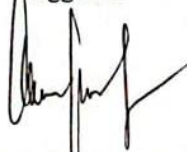
Ketua Penguji



Suratni, S.S., M.Hum

NIP. 198310242009122002

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M

NUPN. 9900979905

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Edukasi Menggunakan Format *Carousel* untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun TikTok Nadeem Indonesia

Penulisan : Vibi Kaila Safitri

NIM 2270404120

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ... Jakarta, 22 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tipri Rose Kartika, MM.

NIP.197606112009122002



Sartika Ekadyasa M.I.Kom.

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,

NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Vibi Kaila Safitri
NIM	: 2270404120
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Konten Edukasi Menggunakan Format Carousel untuk
Meningkatkan *Engagement* pada Akun TikTok Nadeem Indonesia”

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,


Vibi Kaila Safitri

NIM: 2270404120

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vibi Kaila Safitri
NIM : 2270404120
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Konten Edukasi Menggunakan Format Carousel untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun TikTok Nadeem Indonesia"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



1000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
STAMP
BEACAM 33/00513

Vibi Kaila Safitri
NIM: 2270404120

ABSTRAK

The competition for Content on social media, particularly TikTok, is increasing as more brands utilize the platform for communication. Nadeem Indonesia, a business focused on Umrah and Hajj essentials, is also actively using TikTok. However, low Engagement remains a challenge in effectively reaching its audience. The aim of this final project is to improve Engagement on the TikTok account @nadeemindonesia through the design of educational Content in Carousel format. This project was developed based on observation and literature study during a five-month industry practice. The Content design process utilized STP analysis (Segmentation, Targeting, Positioning) and the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) as the foundation. The design targeted early millennials and Generation X by delivering relevant and engaging information. The design stages included idea development, Content planning, Caption writing, and performance evaluation through TikTok Insights. The results show that educational Content in Carousel format can consistently increase Engagement on Nadeem Indonesia's TikTok Content. This design has the potential to serve as a reference for developing more interactive and relevant digital communication.

Keywords: *TikTok, Carousel, Engagement, Nadeem Indonesia*

Persaingan konten di media sosial, khususnya TikTok, semakin tinggi seiring dengan banyaknya *brand* yang memanfaatkannya sebagai media komunikasi. Nadeem Indonesia, sebuah usaha di bidang perlengkapan ibadah Umrah dan Haji, juga aktif menggunakan TikTok. Namun, rendahnya *Engagement* menjadi tantangan dalam menjangkau audiens secara efektif. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan *Engagement* akun TikTok @nadeemindonesia melalui perancangan konten edukatif dalam format *Carousel*. Tugas ini disusun berdasarkan hasil observasi dan studi pustaka selama lima bulan praktik industri. Dalam proses perancangannya, digunakan analisis *STP* (*Segmentasi, Targeting, Positioning*) dan model *AISAS* (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) sebagai dasar penyusunan konten. Perancangan difokuskan pada audiens milenial awal dan generasi X dengan pendekatan isi informasi yang menarik dan relevan. Tahapan perancangan meliputi pengembangan ide, penyusunan perencanaan konten, penulisan *Caption*, serta evaluasi performa melalui *TikTok Insight*. Hasil menunjukkan bahwa konten edukasi dalam format *Carousel* mampu meningkatkan *Engagement* konten TikTok Nadeem Indonesia secara konsisten. Perancangan ini berpotensi menjadi referensi dalam pengembangan komunikasi digital yang lebih interaktif dan relevan.

Kata Kunci: *TikTok, Carousel, Engagement, Nadeem Indonesia*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

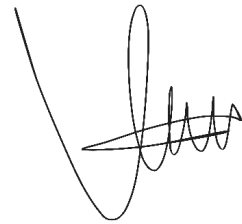
Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Optimization Specialist* Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Konten Edukasi Menggunakan Format *Carousel* untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun TikTok Nadeem Indonesia” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Adryans, S.Si., M.Sn, Koordinator Program Studi Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Zakiyah Rahmawati selaku pimpinan CV. Nadeem Barakah Karya.
10. Alwin Wahyu Fadhlir R Pembimbing Industri.
11. Rekan – rekan di Nadeem Indonesia yang membantu penulis selama praktik industri.

12. Ayah, Mama, Ojan, dan Hadid atas dukungan, motivasi, serta doa yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan hingga menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
13. Albant Fathan Muhammad, Selaku kekasih penulis yang menempuh pendidikan bersama untuk menyelesaikan Diploma di Politeknik Negeri Media Kreatif dan selalu memberi dukungan, semangat serta doa.
14. Anggota grup 'ELFANA', anggota grup 'Bukber', dan teman-teman Periklanan angkatan 2022, yang telah berjuang bersama, menempuh pendidikan bersama penulis selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juni 2025



Vibi Kaila Safitri

NIM 2270404120

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Pemasaran.....	9
B. Pemasaran Digital	9
C. <i>STP (Segmentation, Targeting, Positioning)</i>	10
D. Media Baru.....	11
E. Media Sosial.....	12
F. TikTok	13
G. <i>Engagement</i>	15
H. Konten.....	16
I. <i>Editorial Planning</i>	17
J. <i>Content Pillar</i>	19

K. <i>AISAS</i>	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data Perusahaan	23
B. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Ruang Lingkup.....	28
D. Langkah Kerja.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Persiapan	32
B. Produksi	37
C. Evaluasi.....	42
D. Penerapan <i>AISAS</i> , Hasil Karya dan Performa Konten	43
3. Hasil Performa <i>Engagement</i>	60
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial di Dunia.....	1
Gambar 2 Screenshot Interaksi pada Konten lama dengan Format Video.....	4
Gambar 3 Screenshot Konten Lama pada TikTok Nadeem Indonesia	5
Gambar 4 Penjelasan Model AISAS	21
Gambar 5 Logo Perusahaan	23
Gambar 6 Screenshoot Google Maps Alamat Nadeem Indonesia	25
Gambar 7 Bagan Langkah Kerja.....	29
Gambar 8 Screenshot Konten Lama Nadeem Indonesia.....	33
Gambar 9 Screenshot Mencari Referensi Konten.....	33
Gambar 10 Screenshot Jenis Kelamin & Usia Audiens	35
Gambar 11 Screenshot Negara & Kota Teratas Audiens	36
Gambar 12 Screenshot Editorial Plan Nadeem Indonesia	37
Gambar 13 Screenshot Brief Content Carousel	40
Gambar 14 Screenshot Caption Konten.....	41
Gambar 15 Screenshot Chat Follow Up Konten.....	42
Gambar 16 Screenshot Reporting Bulanan TikTok	43
Gambar 17 Screenshot Engagement Februari – Mei 2025	60
Gambar 18 Screenshot Engagement Bulan Tertinggi	60
Gambar 19 Screenshot Engagement Oktober 2024 – Januari 2025.....	62
Gambar 20 Screenshot Engagement Februari – Mei 2025	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penerapan AISAS	43
Tabel 2 Konten 1 “Perlengkapan Apa Aja Yang Dibawa Umrah?”	45
Tabel 3 Konten 2 “H-1 Ramadan”	47
Tabel 4 Konten 3 “Ringan di Bibir, Berat di Timbangan”	49
Tabel 5 Konten 4 “5 Doa yang Bantu Kamu di Bulan Ramadhan”	50
Tabel 6 Konten 5 “Pas Sahur, Jangan Langsung Makan”	51
Tabel 7 Konten 6 “Menjelang 10 Malam Terakhir”	52
Tabel 8 Konten 7 “Barang yang Nolong Selama Haji”	53
Tabel 9 Konten 8 “Miqat Ada di 5 Tempat”	55
Tabel 10 Konten 9 “Perbedaan Syarat, Rukun, dan Wajib Haji”	57
Tabel 11 Konten 10 “Rekomendasi 3 Slingbag”	58
Tabel 12 Konten Tertinggi Selama April.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	70
LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR 1	73
LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR 2.....	74
SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI.....	75
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI.....	76
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	77
DOKUMENTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	82
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	83
SERTIFIKAT KOMPETENSI	84