

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PENGIMPLEMENTASIAN KONTEN HIBURAN DALAM  
BENTUK *REELS* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@birdieindonesia UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*  
*RATE***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar (A.Md.I.Kom) Ahli Madya Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**FADHILAH AISYAH WIDYATIWI**

**NIM : 2270404036**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN KOMUNIKASI**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengimplementasian Konten Hiburan dalam Bentuk *Reels*  
pada Media Sosial Instagram @birdieindonesia untuk  
Meningkatkan *Engagement Rate*  
Penulis : Fadhilah Aisyah Widyatiwi  
NIM : 2270404036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas  
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada  
hari.....*Senin*.....tanggal *19 Juli 2025*.....

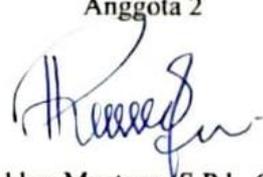
Disahkan Oleh:  
Ketua Penguji

  
Rizky Kertunegara, M.Si.  
NUPTK 9447761662131482

Anggota 1

  
Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.  
NIDN 0328087601

Anggota 2

  
Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.  
NIP 199304272024061001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi

  
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.  
NIP 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengimplementasian Konten Hiburan dalam Bentuk *Reels*  
pada Media Sosial Instagram @birdieindonesia untuk  
Meningkatkan *Engagement Rate*  
Penulis : Fadhilah Aisyah Widyatiwi  
NIM : 2270404036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah di periksa dan disetujui untuk disidangkan.

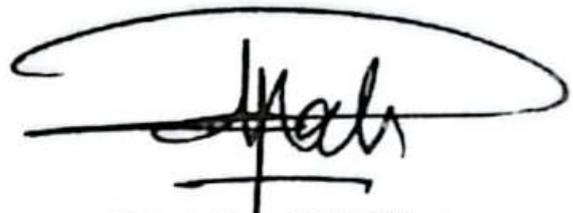
Ditanda tangani di ..Jumat 27 Juni 2025.....

Pembimbing I

Pembimbing II

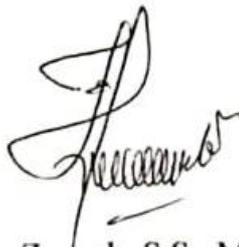


Dr. Tipri Rose Kartika, MM  
NIP 197606112009122002



Pahala Basuki M.I.Kom

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadhilah Aisyah Widyatiwi  
NIM : 2270404036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan Judul :

“Pengimplementasian Konten Hiburan dalam Bentuk *Reels* pada Media Sosial  
Instagram @birdieindonesia untuk Meningkatkan *Engagement Rate*”

Adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksamaan dengan pernyataan ini  
saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar  
benarnya

Jakarta, 27 Juni 2025

Yang Menyatakan



Fadhilah Aisyah Widyatiwi  
NIM. 2270404036

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fadhilah Aisyah Widyatiwi  
NIM : 2270404036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengimplementasian Konten Hiburan dalam Bentuk Reels pada Media Sosial Instagram @birdieindonesia untuk Meningkatkan Engagement Rate*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengahli media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 27 Juni 2025

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number '4C190AMX453076049' is visible at the bottom of the stamp.

Fadhilah Aisyah Widyatiwi  
NIM. 2270404036

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengimplementasian Konten Hiburan dalam Bentuk *Reels* pada Media Sosial Instagram @birdieindonesia untuk meningkatkan *Engagement Rate*

Penulis : Fadhilah Aisyah Widyatiwi

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, MM

Pembimbing II : Pahala Basuki M.I.Kom

*This final project explores the strategy of implementing entertainment-based content on Instagram to boost engagement for Birdie Indonesia's account. Initial observations showed that previous content was too focused on informational aspects, which made it feel monotonous and less relevant to the audience. To address this, the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) and AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) frameworks were applied to design creative content using the entertainment pillar. The content production process included ideation, scripting, filming, editing, and adjusting visuals and captions. The result was a noticeable increase in user interaction, showing that entertaining, relatable content can strengthen emotional connection and improve audience engagement.*

**Keywords:** *Entertainment Content, Instagram, Engagement Rate, AISAS, Birdie*

Laporan tugas akhir ini membahas strategi pengimplementasian konten hiburan di media sosial Instagram untuk meningkatkan engagement akun @birdieindonesia. Berdasarkan hasil observasi, konten sebelumnya terlalu fokus pada sisi informatif dan edukatif yang terkesan monoton serta kurang relevan dengan tren audiens. Untuk mengatasinya, penulis menerapkan pendekatan STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) dan AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) dalam merancang konten kreatif berbasis hiburan. Proses produksi meliputi riset ide, penulisan naskah, pengambilan gambar, pengeditan, serta penyesuaian visual dan caption. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan dalam interaksi pengguna, membuktikan bahwa konten yang menghibur dan relatable dapat membangun koneksi emosional yang lebih kuat dengan audiens serta meningkatkan keterlibatan mereka terhadap brand.

**Kata Kunci :** Konten Hiburan, Instagram, Engagement Rate, AISAS, Birdie

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program D3 Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini berjudul “Pengimplementasian Konten Hiburan pada Media Sosial Instagram @birdieindonesia untuk meningkatkan Engagement Perusahaan, dalam Menyusun Laporan Tugas Akhir ini penulis menyelesaikannya dalam kurun waktu 2 bulan.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan Selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Selaku Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si., Selaku Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Selaku Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Pahala Basuki M.I.Kom Selaku Pembimbing II Laporan Tugas Akhir
8. Para dosen, tenaga pendidik dan Staf Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Papa, Alm Mama, Ibu, Kak Rani, Kak Ajah, Mami, Papi, Naya, Raqil dan seluruh keluarga tersayang, yang senantiasa memberikan doa serta dukungan penuh.
10. Muhammad Rafi Firdaus yang telah banyak membantu dan siap menjadi tempat keluh kesah penulis selama penulisan dan Tugas
11. Teman-teman dan rekan-rekan kerja di PT. Birdi Indonesia. Selama menjalani Praktik Industri, penulis merasa sangat terbantu dan didukung
12. Teman-teman Program Studi Periklanan angkatan 2022 atas bantuan, motivasi, dan informasi yang diberikan selama proses penyusunan laporan

Tugas Akhir, Terkhusus Nazhira Vania, Salma Ilmiarahma, Nur Zahiroh, Niken Alia, Adwina Alya, Elfana Grup, kerja sama dan dukungan kalian sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis sadar bahwa dalam tugas akhir ini, masih ada ruang untuk perbaikan dan penyempurnaan. Penulis sangat menghargai setiap krititk dan saran yang membangun dari pembaca, penguji, atau siapapun yang ingin memberikan masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan dalam membantu penulis berkembang lebih baik.

Jakarta, 27 Juni 2025

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fadhilah Aisyah Widyatiwi', with a stylized flourish at the end.

Fadhilah Aisyah Widyatiwi

NIM. 2270404036