

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN ENGAGEMENT INSTAGRAM @info.pgv

Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar ahli madya
(Ahli Madya)



Disusun oleh:

Haikal Gibran Herdian

Nim: 2270404047

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DALAM UPAYA MENINGKATKAN
ENGAGEMENT INSTAGRAM @info.pgv

Penulis : Haikal Gibran Herdian
NIM : 2270404047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ..Rabu..... tanggal
23 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji

Dr. Atiek Rahmiyati M.,Pd
NIP. 196204291985012001

Anggota 1

Sartika Ekadyasa M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2

Naldo M.Si
NUPN : 100120710291906891

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

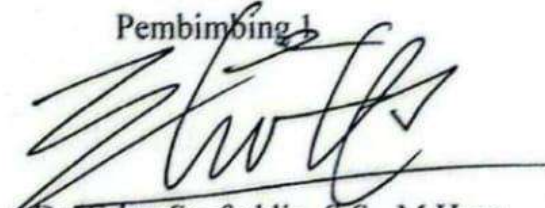
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DALAM UPAYA MENINGKATKAN
ENGAGEMENT INSTAGRAM @info.pgv

Penulis : Haikal Gibran Herdian
NIM : 2270404047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Ilmu Komunikasi

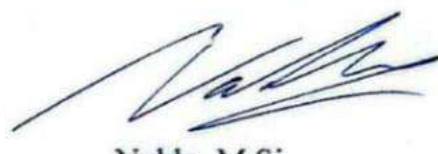
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta..., 07...Juli...2025....

Pembimbing 1



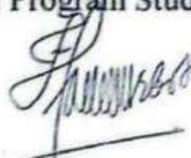
Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 19750807200912100

Pembimbing 2



Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab s.s.m.si
Nip: 19921113019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haikal Gibran Herdian
NIM : 2270404047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN ENGAGEMENT INSTAGRAM @info.pav
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,


UNIVERSITAS PADJADJARAN
Jl. Sekeloa Utara No. 100
40132 Bandung
Telp. (022) 2534311
Fax. (022) 2534312
Email: info@unpad.ac.id

Haikal Gibran Herdian
NIM: 2270404047

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haikal Gibran Herdian
NIM : 2270404047
Program Studi : PERIKLAMAN (Konsentrasi ...)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN ENGAGEMENT INSTAGRAM @info.pgv beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,

Haikal Gibran Herdian

NIM: 2270404047

ABSTRAK

Judul : **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN ENGAGEMENT INSTAGRAM @info.pgv**

This writing discusses the strategy for designing content on the Instagram account @info.pgv as an effort to increase engagement on Instagram @info.pgv, an integrated residential area developed by PT Agung Podomoro Land Tbk. The main problems raised include inconsistent content uploads, content that does not follow trends, and visual guidelines that are still not arranged in the content of the Instagram account @info.pgv. This writing method uses a qualitative descriptive approach with observation and literature study techniques. The content strategy is designed through trend analysis, preparing a content plan, creating visual content (reels, feeds), and consistently implementing visual guidelines. The results show an increase in account performance, such as follower growth of 53.1%, increased engagement, and an increase in profile activity of 7.6% in two months. Content with a visual, educational storytelling style and a light approach has been proven to be more effective in reaching audiences. This writing concludes that content that is designed appropriately, according to trends and characteristics of the target audience, can make a big contribution to increasing engagement on social media, especially Instagram.

Keywords: content design, Instagram, Podomoro Golf View, engagement

Penulisan ini membahas strategi perancangan konten pada akun Instagram @info.pgv sebagai upaya untuk meningkatkan engagement instagram @info.pgv, kawasan hunian terpadu yang dikembangkan oleh PT Agung Podomoro Land Tbk. Masalah utama yang diangkat meliputi unggahan konten yang tidak konsisten, Isi konten yang tidak mengikuti trend, dan Visual guideline yang masih belum tertata pada konten akun Instagram @info.pgv. Metode penulisan ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik observasi dan studi pustaka. Strategi konten dirancang melalui analisis tren, penyusunan content plan, pembuatan konten visual (reels, feeds), hingga penerapan visual guideline yang konsisten. Hasilnya menunjukkan peningkatan performa akun, seperti pertumbuhan followers sebesar 53,1%, peningkatan engagement, serta naiknya aktivitas profil sebesar 7,6% dalam kurun dua bulan. Konten dengan gaya storytelling visual, edukatif, dan pendekatan ringan terbukti lebih efektif menjangkau audiens. Penulisan ini menyimpulkan bahwa konten yang dirancang dengan tepat, sesuai dengan tren dan karakteristik target audiens, dapat berkontribusi besar dalam meningkatkan engagement di media sosial khususnya instagram

.Kata Kunci: perancangan konten, Instagram, Podomoro Golf View, engagement

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan praktik industri yang diselenggarakan oleh Politeknik Negeri Media Kreatif. Tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang terdekat penulis, laporan magang industri ini tidak akan lengkap. Jadi, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang terlibat dalam penulisan laporan ini :

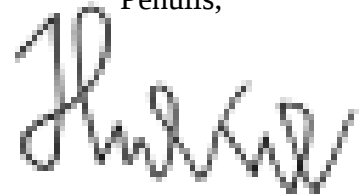
1. Allah SWT yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam menulis Laporan Tugas Akhir
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan dan Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir.
4. Dian Novianti selaku Ibunda penulis yang telah memberikan doa untuk kelancaran Tugas Akhir ini.
5. Naldo, M.Si, Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom Sekretaris Program Studi Periklanan.
9. Rizkha Amalia Islami, Selaku Pembimbing Perusahaan Podomoro Golf View.
10. Irene Febrianti, Selaku kekasih penulis yang membantu dalam memberikan support dalam perancangan tugas akhir.
11. Fahrul Reza Ramdani & Ari Balqis Azhari selaku sahabat sejati yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
12. Ronnan, Hanif, Acit, Dina selaku anggota squad Team Otaku Indonesia yang telah menghibur dan bermain bersama penulis.

13. Mobile Legends Bang Bang, Juicy Luicy, Study group, Weak hero, Yung kai, Lookism, Solo leveling yang telah memberikan hiburan dalam perancangan tugas akhir.
14. Seluruh teman-teman Estungkara Agency Shaka, Varlo, Sasha, & Aisyah yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.
15. Seluruh teman-teman periklanan angkatan 2022, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.
16. Haura Nazheeva Herdian & Ghattan Fadhilah Herdian selaku saudara kandung penulis yang selalu memberikan support.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Laporan Tugas Akhiri ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 Juli 2024

Penulis,



Haikal Gibran Herdian

NIM: 2270404047

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
ABSTRAK	VI
PRAKATA.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
B. Komunikasi.....	9
B. Periklanan	10
C. Media Sosial	10
1. Instagram	11
D. Strategi perancangan konten media sosial.....	14
2. Visual Guideline	16
E. Engagement	17
F. STP	18
1. Segmenting	18
2. Targeting.....	19
3. Positioning	20
G. Competitor Review	20
H. SWOT.....	21

I. Content Creator	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
A. Data Atau Objek Penulisan	24
1. Gambaran Umum Perusahaan	24
2. Lokasi Perusahaan	26
3. Logo Perusahaan.....	26
4. Visi dan Misi.....	26
Visi:.....	26
Misi:	27
B. Ruang Lingkup	27
1. Peran Penulis.....	27
2. Kategori Karya.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Observasi	29
2. Studi Pustaka.....	29
4. Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)	30
D. Langkah Kerja	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Proses Pra Produksi	33
1. Pengumpulan data melalui.....	33
f) Analisis Trend	47
3. Pengelompokan konten.....	50
3. Merancang Content Plan.....	51
B. Proses Produksi.....	53
1. Pengambilan Footage.....	53
3. Penerapan visual guideline	55
C. Proses Pasca Produksi.....	58
D. Hasil Rancangan Konten.....	58
1. Konten Edukasi	59
2. Konten Promosi	60
3. Konten Hiburan.....	61

G. Insight akun Instagram @info.pgv	64
1. Followers	64
2. Interaksi	67
3. Views	70
4. Profile Activity	73
BAB V PENUTUP.....	75
A. SIMPULAN.....	75
B. SARAN.....	76
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	78
3. Bagi Masyarakat	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak Di Dunia.....	2
Gambar 2 Instagram @info.pgv.....	6
GAMBAR 3 Analisis S.W.O.T	22
Gambar 4 Logo perusahaan Podomoro Golf View Sumber : Data internal perusahaan.....	26
Gambar 5 Competitor table Podomoro Golf View	34
Gambar 6 <i>Tabel perbandingan STP konten dari setiap akun</i> Sumber : Penulis ...	39
Gambar 7 Ilustrasi Tabel SWOT Sumber : Data Internal Penulis.....	46
Gambar 8 konten dengan views tertinggi dengan #huniannyaman	47
Gambar 9 Dokumentasi persetujuan mentor untuk ide konten	49
Gambar 10 Content pilar	50
Gambar 11 content plan info.pgv.....	52
Gambar 12 Pengambilan footage	53
Gambar 13 Dokumentasi proses pengeditan video instagram reels.....	54
Gambar 14 <i>Tampilan Instagram @info.pgv sebelum dihandle penulis</i> Sumber : Instagram @info.pgv.....	55
Gambar 15 contoh penerapan visual guidline	56
Gambar 16 Contoh caption pada salah satu konten reels Sumber : Data Penulis	57
Gambar 17 konten edukasi.....	60
GAMBAR 18 konten promosi	61
Gambar 19 konten hiburan.....	63
Gambar 20 Insight pertumbuhan followers 13 Jan - 16 Mar	64
Gambar 21 Insight pertumbuhan followers 17 Mar - 17 May 2025 Sumber : Instagram @info.pgv.....	65
Gambar 22 Insight interaksi 17 Mar - 17 May 2025.....	67
Gambar 23 Insight interaksi 13 Jan - 16 Mar 2025.....	68
Gambar 24 Insight Views 17 Mar - 17 May 2025	70
Gambar 25 Insight interaksi 13 Jan - 16 Mar 2025.....	71
Gambar 26 Profile Activity 17 Mar - 17 Mei 2025	73
Gambar 27 Profile Activity 12 Nov - 12 Jan 2025	73