

LAPORAN TUGAS AKHIR
RAGAM VARIAN MENU ES JAGUNG PETIR DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli

Madya (A.Md.Sn)



Disusun Oleh :

DIMAS ARYASATYA

NIM : 2291471108

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

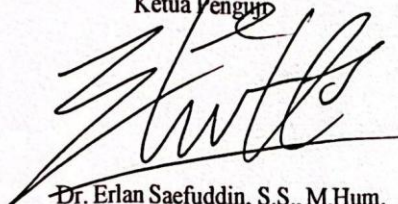
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Ragam Varian Menu Es Jagung Petir Dalam Fotografi
Komersial
Penulis : Dimas Aryasatya
NIM : 2291471017
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

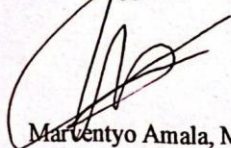
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 17 Juli 2025.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



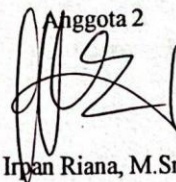
Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Marventyo Amala, M.Sn
NIP. 199103072020121009

Anggota 2



Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dimas Aryasatya
NIM : 2291471017
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

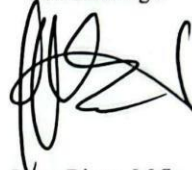
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di 20 Juni, 2025

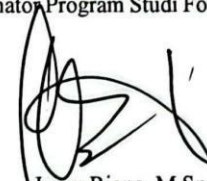
Pembimbing 1


Yuda Syah Putra, S.Pd., Msn
NIP. 199105272019031015

Pembimbing 2


Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi


Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Aryasatya
NIM : 2291471017
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Penerapan Teknik *Digital Imaging* Pada Es Jagung Hawai Petir Dalam Fotografi Komersial adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang menyatakan



Dimas Aryasatya
NIM 2291471017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Aryasatya
NIM : 2291471017
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Teknik *Digital Imaging* Pada Es Jagung Hawai Petir Fotografi Komersial beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang menvatakan.



Dimas Aryasatya
NIM: 2291471017

ABSTRACT

This research explores the application of still life photography to showcase Es Jagung Petir as a commercial product. Es Jagung Petir, a popular and refreshing contemporary beverage, is presented in various topping variants with visually appealing aesthetics. Using the still life genre, the photographer applies two-point lighting techniques, visual composition, and texture exploration to produce professional and appetizing menu catalog photos. The production process includes pre-production, shooting, and post-production stages such as photo curation, retouching, and final printing. The resulting images are intended for digital promotion through social media and bazaar catalogs. This study aims to enhance the visual appeal and commercial value of the product through aesthetically pleasing and communicative food photography. The work is expected to contribute to the development of food photography and serve as a visual reference for culinary entrepreneurs and academics alike.

Keywords: *Es Jagung Petir, Still Life Photography, Commercial Photography, Product Visual, Culinary Promotion*

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penerapan genre fotografi still life dalam menampilkan menu Es Jagung Petir sebagai objek komersial. Es Jagung Petir, minuman kekinian yang menyegarkan, disajikan dalam berbagai varian topping dengan tampilan visual menarik. Melalui pendekatan still life, fotografer memanfaatkan teknik pencahayaan dua titik (two-point lighting), komposisi visual, dan eksplorasi tekstur untuk menciptakan foto katalog yang profesional dan menggugah selera. Proses produksi melibatkan tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi yang mencakup kurasi, retouching, dan cetak final. Hasil foto digunakan untuk keperluan promosi digital seperti media sosial dan katalog bazar. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik visual dan nilai jual produk melalui foto makanan yang estetik dan komunikatif. Diharapkan karya ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan fotografi makanan dan dapat menjadi referensi visual bagi pelaku usaha kuliner maupun akademisi.

Kata Kunci: *Es Jagung Petir, Pencitraan digital, Fotografi, Keindahan Hidangan, Fotografi makanan.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam proposal tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer dalam pembuatan karya yang berjudul “RAGAM VARIAN MENU ES JAGUNG PETIR DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL”.

Proposal Tugas Akhir ini dibuat untuk menunjukkan Foto Katalog Menu Es Jagung Petir.

Laporan Proposal ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Yuda Syah Putra, S.Pd., Msn sebagai dosen pembimbing I pengkaryaan.
6. Irpan Riana, M. Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi sekaligus dosen pembimbing II penulisan.
7. Marventyo Amala M.Sn., Sekretaris Program Studi Fotografi.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dengan memberikan semangat, do'a dan biaya dalam menjalankan kuliah.
10. Grup arisan 13 yang senantiasa memberi semangat dalam menjalankan tugas akhir ini.
11. Teman-teman Angkatan 13 Prodi Fotografi yang telah berjuang bersama.

12. Kepada teman-teman yang sudah berjuang bersama dalam menyusun proposal serta memberi dukungan moral kepada penulis.
13. Kepada semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun selalu membantu dalam proses penciptaan karya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proposal ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk proposal ini dari pembaca. Semoga dengan adanya proposal ini dapat membantu dan bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 07 juli 2025

Dimas Aryasatya
NIM: 2291471017

DAFTAR ISI	
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	1
RAGAM VARIAN MENU ES JAGUNG PETIR DALAM FOTOGRAFI	
KOMERSIAL.....	1
PROGRAM STUDI FOTOGRAFI JURUSAN KOMUNIKASI.....	1
ABSTRACT	6
ABSTRAK.....	6
PRAKATA	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang	15
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5
1. Fotografi.....	5
4. Komposisi	8
6. Pencahayaan	11
7. Fotografi Komersial	11
8. Fotografi Makanan	12
9. Still life.....	12
B. Tinjauan Karya.....	13
1. Dalam Negeri	13
a. Herry Tjiang	13
b. Fadly rachman.....	14
2. Luar Negeri	15

a. Jonathan Knowles.....	15
b. Steve Hansen.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Objek Penulisan.....	18
1. Spesifikasi Karya.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi.....	19
2. Studi Pustaka.....	20
C. Ruang Lingkup.....	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif.....	22
D. Langkah Kerja	22
1. Pra Produksi	22
a. Survei lapangan	23
b. Kerangka Konsep	23
c. Referensi Karya.....	24
d. Persiapan properti.....	24
e. Persiapan Alat.....	24
a) Kamera	25
b) Lensa	25
c) Kartu Penyimpanan	26
d) Lighting.....	26
a) Godox SL60W	27
b) Flash External Godox TT600	27
c) Reflektor.....	28
2. Produksi	28
a. Proses Eksplorasi.....	28
b. Pemotretan.....	29
3. Pasca Produksi.....	30
a. Pemilihan foto/kurasi	31

b. Retouching	31
c. Test Print	32
d. Cetak Final	32
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	33
1. Karya 1 “Original Hawai”.....	34
2. Karya 2 “Original”	38
3. Karya 3 “Oreo Hawai”	41
4. Karya 4 “Oreo Hawai”	44
5. Karya 5 “Hawai Jelly bear”.....	47
6. Karya 6 “Hawai Jelly Bear”	50
8. Karya 8 “Hawai Chese”	56
9. Karya 9 “Matcha hawai ”.....	59
10. Karya 10 “Matcha Hawai”	62
11. Karya 11 “Oreo & Cheese Hawai”.....	65
12. Karya 12 “Cheese & Oreo Hawai”.....	69
13. Karya 13 “Matcha & Jelly bear Hawai”.....	73
14. Karya 14 “Semua Menu Es Jagung Petir”.....	76
15. Karya 15 “Semua Menu Es Jagung Petir”.....	80
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
1. Bagi Penulis	85
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	85
3. Bagi Masyarakat.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88
PERNYATAAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	89
MOCKUP.....	91
DOKUMENTASI SIDANG.....	92