

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK
MEMBANGUN KONSISTENSI DAN CITRA MEREK YANG
KUAT PADA NEEDTU COFFEE

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya/Diploma III



Disusun Oleh:
SALMA SOFARINA
2290442133

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual untuk Membangun
Konsistensi dan Citra Merek yang Kuat pada Needtu Coffee
Penulis : Salma Sofarina
NIM : 2290442033
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds
NIP. 198501122019032016

Anggota I



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

Anggota 2



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn
NIP. 0904420029

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

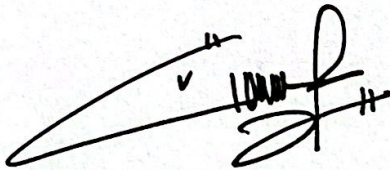
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Salma Sofarina
NIM : 2290442133
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

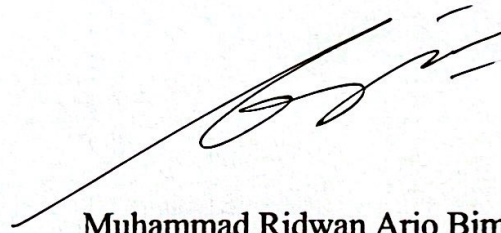
Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2025

Pembimbing I



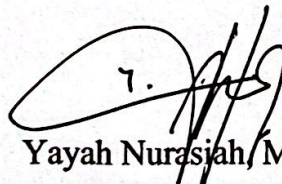
Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn
NIP. 0904420029

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasjah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Sofarina
NIM : 2290442133
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Identitas Visual untuk Membangun Konsistensi dan Citra Merek yang Kuat pada Needtu Coffee adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Salma Sofarina
NIM: 2290442133

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Sofarina
NIM : 2290442133
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Identitas Visual untuk Membangun Konsistensi dan Citra Merek yang Kuat pada Needtu Coffee beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juni 2025

Yang menyatakan,



Salma Sofarina
NIM: 2290442133

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Untuk Membangun
Konsistensi Dan Citra Merek yang Kuat Pada Needtu Coffee
Penulis : Salma Sofarina
Pembimbing I : Andriyana, S.Pd., M.Pd
Pembimbing II : Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn

The raised of the culinary industry especially in the food and beverage sector particularly coffee has highlighted the importance of a consistent visual identity that is easily recognizable by consumers. As a local coffee brand, Needtu Coffee requires a visual identity system to build consistency and a strong, competitive brand image. This design aims to create a visual identity through the creation of a logo. This design applies a qualitative descriptive research method with data collection techniques in the form of observation, literature study, and interviews with the owner of Needtu Coffee. The author compiled mind maps, mood boards, and visual references as the basis for the design. The design results are in the form of visual identity in the form of a logo, which is outlined in a 56-page Graphic Standard Manual (GSM). This design is expected to emphasize the importance of a targeted and consistent visual identity system and promotional media, in order to optimally convey the image of Needtu Coffee so that it appears more competitive and easily recognizable in the local coffee market.

Keywords: *Graphic Standard Manual, Visual Identity, Coffee Shop*

Perkembangan industri kuliner khususnya di bidang makanan dan minuman terutama kopi mendorong pentingnya sebuah identitas visual yang konsisten dan mudah dikenali oleh konsumen. Sebagai salah satu merek lokal kopi, Needtu Coffee memerlukan sistem identitas visual untuk membangun konsistensi dan citra merek yang kuat dan berdaya saing. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan identitas visual melalui pembuatan logo. Perancangan ini menerapkan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi literatur dan wawancara bersama pemilik Needtu Coffee. Penulis menyusun *mindmapping*, *moodboard*, pengumpulan referensi visual sebagai landasan desain. Hasil perancangan berupa identitas visual dalam bentuk logo yang dituang dalam *Graphic Standard Manual* (GSM) sebanyak 56 halaman. Dengan perancangan ini diharapkan dapat menegaskan pentingnya sistem identitas visual dan media promosi yang terarah dan konsisten, guna menyampaikan citra Needtu Coffee secara optimal agar tampil lebih kompetitif dan mudah dikenali di pasar kopi lokal.

Kata Kunci: *Graphic Standard Manual, Identitas Visual, Coffee Shop*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah Azza Wa Jalla. Atas nikmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir yang Berjudul Perancangan Identitas Visual untuk Membangun Konsistensi dan Citra Merek yang Kuat pada Needtu Coffee dapat dilakukan dengan baik oleh penulis dan diselesaikan tepat pada waktunya. Saya persembahkan karya ini secara khusus untuk kedua orang tua saya tercinta. Dengan hati yang penuh rasa Syukur, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya. Cinta dan kasih sayang yang tiada henti mereka berikan merupakan sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup saya. Dengan dukungan moral dan materi yang mereka curahkan dengan tulus, serta doa-doa yang selalu mereka panjatkan, menjadi pilar utama yang menopang saya dalam menempuh setiap tantangan selama masa studi ini.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekertaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd, selaku Kepala Prodi Desain Grafis.
6. Angga Priatma, S.DKV., M.Sn., Sekertaris Program Studi Desain Grafis.
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd Pembimbing I.
8. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn Pembimbing II
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah megajar mahasiswa/I selama menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Kedua orang tua Penulis yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancer.
11. Ary Iskandar, selaku pemilik Needtu Coffee

12. Para rekan program studi desain grafis yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan karya dalam Tugas Akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan pada penulis dapat menjadi amal kebaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa sebagai manusia bisa tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, apabila terdapat kesalahan atau ada sesuatu yang kurang dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mohon maaf.

Jakarta,

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salma Sofarina', with a stylized flourish at the end.

Salma Sofarina

NIM: 2290442133

DAFTAR ISI

HALAMAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Desain grafis.....	7
2. Unsur-Unsur Pada Desain	8
3. Prinsip-Prinsip Pada Desain	20
4. Gestalt	24
B. Teori Khusus	26
1. Perancangan	26
2. Identitas Visual.....	27
3. Citra Merek	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	32

A. Data/Objek Penulisan.....	32
1. Data Klien	32
B. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Studi Pustaka.....	34
2. Observasi.....	34
3. Wawancara.....	35
C. Ruang Lingkup.....	35
1. Peran Penulis.....	35
2. Kategori Karya	36
3. Ide Kreatif	37
D. Langkah Kerja.....	38
1. Praproduksi (Persiapan)	38
2. Produksi (Persiapan)	38
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	39
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	40
A. Praproduksi/Persiapan.....	40
B. Produksi.....	46
C. Pasca Produksi	72
BAB V PENUTUP	73
A. kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk <i>Shape</i>	10
Gambar 2. 2 Gambar <i>Monochromatic</i>	13
Gambar 2. 3 Skema Komplementer	14
Gambar 2. 4 Skema warna <i>Analogus</i>	14
Gambar 2. 5 Skema <i>split complementary</i>	15
Gambar 2. 6 Skema <i>Triadic</i>	15
Gambar 2. 7 Skema <i>Tetradic (Rectangle)</i>	15
Gambar 2. 8 Gambar <i>Warm and Cool Color</i>	16
Gambar 2. 9 Gambar Komposisi.....	20
Gambar 2. 10 Gambar Proporsi	21
Gambar 2. 11 Gambar Keseimbangan	21
Gambar 2. 12 Gambar Irama.....	22
Gambar 2. 13 Gambar Kesatuan	22
Gambar 2. 14 Gambar Fokus	23
Gambar 2. 15 Gambar Kontras	23
Gambar 2. 16 Gmbar Harmoni visual	24
Gambar 3. 1 Logo Needtu Coffee	32
Gambar 3. 2 Objek Observasi	34
Gambar 4. 1 <i>Mindmapping</i>	43
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i>	45
Gambar 4. 3 Sketsa Logo	46
Gambar 4. 4 Palet Warna	47
Gambar 4. 5 <i>Font Caveat</i>	48
Gambar 4. 6 <i>Font Poppins</i>	48

Gambar 4. 7 Digitalisasi Logo	49
Gambar 4. 8 Struktur halaman <i>Graphic Standard Manual</i>	52
Gambar 4. 9 <i>Cover Depan Graphic Standard Manual</i>	52
Gambar 4. 10 <i>Cover Belakang Graphic Standard Manual</i>	53
Gambar 4. 11 Halaman Pendahuluan.....	53
Gambar 4. 12 Halaman Daftar Isi	54
Gambar 4. 13 Halaman <i>About Brand</i>	54
Gambar 4. 14 Halaman <i>Positioning</i> , Visi, Misi.....	55
Gambar 4. 15 Halaman <i>Tagline</i>	55
Gambar 4. 16 Halaman Logo Utama	56
Gambar 4. 17 Halaman Makna Logo.....	56
Gambar 4. 18 Halaman Konfigurasi Logo.....	57
Gambar 4. 19 Halaman <i>Logo in Grid</i>	57
Gambar 4. 20 Area Aman Logo.....	58
Gambar 4. 21 Halaman Ukuran Minimum Logo.....	58
Gambar 4. 22 Halaman Pengaplikasian yang tidak tepat.....	59
Gambar 4. 23 Halaman Warna Logo	59
Gambar 4. 24 Halaman Tipografi	60
Gambar 4. 25 Halaman Uji <i>Waterfall</i> Jenis Huruf.....	60
Gambar 4. 26 Halaman Warna <i>brand</i>	61
Gambar 4. 27 Halaman Warna Pendukung.....	61
Gambar 4. 28 Halaman Supergrafis	62
Gambar 4. 29 Halaman <i>Pattern</i>	62
Gambar 4. 30 Halaman <i>Photography Treatment</i>	63
Gambar 4. 31 Halaman Media Sosial	64
Gambar 4. 32 Halaman <i>Highlight Cover</i>	65

Gambar 4. 33 Halaman <i>Repost Story Frame</i>	65
Gambar 4. 34 Halaman <i>Media Placement</i>	66
Gambar 4. 35 Media Pendukung <i>X-banner</i>	67
Gambar 4. 36 Media Pendukung Apron dan Kaus	67
Gambar 4. 37 Media Pendukung Buku Menu.....	68
Gambar 4. 38 Media Pendukung Gelas Kopi Plastik.....	68
Gambar 4. 39 Media Pendukung Gelas Kopi Kertas	69
Gambar 4. 40 Media Pendukung <i>Feeds Instagram</i>	69
Gambar 4. 41Media Pendukung <i>Template Repost Story Frame</i>	69
Gambar 4. 42 Media Pendukung <i>Tumbler</i>	70
Gambar 4. 43 Media Pendukung <i>Loyalty Card</i>	71
Gambar 4. 44 Media Pendukung <i>Sticker Pack</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	80
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	81
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	82
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	83
Lampiran 5. Dokumentasi Kunjungan ke Needtu Coffee.....	85
Lampiran 6. Hasil <i>Grpahic Standard Manual</i> Needtu Coffee.....	86
Lampiran 7. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	96