

LAPORAN TUGAS AKHIR

VISUALISASI TAS ANYAMAN PLASTIK DAUR ULANG JOLLY CRAFT DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli
Madya (A.Md.Sn)



Disusun Oleh:
Dwi Fa'izah Utami
NIM: 2291471018

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Visualisasi Tas Anyaman Plastik Daur Ulang Jolly
Craft dalam Fotografi Komersial
Penulis : Dwi Fa'izah Utami
NIM : 2291471018
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Selasa, 22 Juli 2025.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Yuda Syah Putra, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199105272019031015

Anggota 1



Eben Ezer, S.Pd.M.Ikom
NIDN. 0011048706

Anggota 2



Muhammad Halim, M.Sn.
NIDN. 0022059304

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dwi Fa'izah Utami
NIM : 2291471018
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, *20 Juni 2025*

Pembimbing 1



Irpan Riana, M.Sn
NIDN.198511192019031010

Pembimbing 2



Muhammad Halim, M.Sn
NIDN. 0022059304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Irpan Riana, M.Sn
NIDN.1985111920190310

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Fa'izah Utami
NIM : 2291471018
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Visualisasi Tas Anyaman Plastik Daur Ulang dalam Fotografi Komersial adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang menandatangani



Dwi Fa'izah Utami
NIM 2291471018

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Fa'izah Utami
NIM : 2291471018
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Visualisasi Tas Anyaman Plastik Daur Ulang Jolly Craft dalam Fotografi Komersial beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang menyatakan



Dwi Fa'izah Utami
NIM: 2291471018

ABSTRACT

Commercial photography is a type of photography that aims to promote a product or service. The author wants to explore how commercial photography can be used as a strategic medium to increase the appeal of recycled plastic woven bags. The main goal is to bridge the value of sustainability with modern market tastes, and to show that recycled products can also appear attractive and have selling value through the application of visual elements such as composition, lighting, color, and the use of supporting properties. The results of the study show that commercial photography not only increases the appeal of recycled plastic woven bags, but can also educate, inspire, and strengthen Jolly Craft's brand identity on various marketing platforms such as social media, digital catalogs, and online advertising.

Keywords: *commercial photography, product appeal, accessories, Jolly Craft, woven bags, plastic recycling.*

ABSTRAK

Fotografi komersial merupakan salah satu jenis fotografi yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa. Penulis ingin mengeksplorasi bagaimana fotografi komersial dapat digunakan sebagai media strategis untuk meningkatkan daya tarik tas anyaman plastik daur ulang. Tujuan utamanya adalah menjembatani nilai keberlanjutan dengan selera pasar modern, serta menunjukkan bahwa produk daur ulang pun bisa tampil menarik dan memiliki nilai jual melalui penerapan elemen-elemen visual seperti komposisi, pencahayaan, warna, dan penggunaan properti pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fotografi komersial tidak hanya meningkatkan daya tarik tas anyaman plastik daur ulang, tetapi juga dapat mengedukasi, menginspirasi dan memperkuat identitas merek Jolly Craft di berbagai platform pemasaran seperti media sosial, katalog digital, dan iklan online.

Kata kunci: *fotografi komersial, daya tarik produk, aksesoris, Jolly Craft, kerajinan tas anyaman, daur ulang plastik.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kesehatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Sarjana Terapan Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany R., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Koordinator Program Studi Fotografi sekaligus Dosen Pembimbing penulisan.
5. Marventyo Amala, M.Sn., Sekretaris Program Studi Fotografi.
6. Muhammad Halim, M.Sn., selaku pembimbing karya atas arahan dan masukannya.
7. Kedua Orang tua yang senantiasa mendukung dengan memberikan semangat, do'a, memotivasi, serta dana dalam menjalankan kegiatan selama kuliah.
8. Sahabat-sahabat penulis yang membantu dalam pembuatan Karya Tugas Akhir. Terima kasih telah menjadi rumah kedua bagi penulis. Terima kasih atas segala canda, tawa, pengalaman dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini bersama kalian di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Terima kasih teruntuk Owner *Jolly Craft* yang sudah berkerja sama dalam membantu pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini juga bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Januari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dwi Fa'izah Utami', written in a cursive style.

Dwi Fa'izah Utami
2291471018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	17
A. Latar Belakang.....	17
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan.....	7
F. Manfaat.....	7
1. Penulis	7
2. Umum.....	7
3. Civitas Akademik.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8

A.	Landasan Teori	8
1.	Pengertian Fotografi.....	8
a.	ISO.....	9
b.	Shutter Speed	9
3.	Pencahayaan	10
4.	Artificial Light.....	11
5.	Komposisi Fotografi.....	12
6.	<i>Angle</i> / Sudut Pengambilan Gambar.....	12
a.	Eye Level.....	12
7.	Fotografi Komersial.....	13
8.	Profile Jolly Craft.....	13
9.	Pengertian Tas Anyaman Plastik Daur Ulang	14
B.	Tinjauan Karya.....	15
1.	Luar Negeri	15
a.	Steven Meisel	15
b.	Craig McDean	17
2.	Dalam Negeri.....	18
a.	Nicoline Patricia Malina.....	18
b.	Windy Sucipto	21
	BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A.	Data/Objek Penulisan	21
B.	Teknik Pengumpulan Data	21

1.	Observasi	21
2.	Studi Pustaka.....	23
3.	Wawancara.....	23
C.	Ruang Lingkup	24
1.	Penulis	24
2.	Kategori Karya	25
3.	Ide Kreatif.....	25
D.	Langkah Kerja	26
1.	Praproduksi	26
a.	Proses Penciptaan	26
b.	Persiapan Produk	27
c.	Persiapan Peralatan.....	27
2.	Produksi.....	32
a.	Pemotretan.....	32
b.	Behind The Scene.....	33
3.	Pascaproduksi.....	33
a.	Proses Bimbingan.....	33
b.	Proses Kurasi Foto.....	34
c.	Proses Penyuntingan.....	34
d.	Proses Cetak	34
e.	Anggaran Biaya	35
	BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	36

A.	Hasil Karya.....	36
1.	Karya Foto 1.....	37
2.	Karya Foto 2.....	40
3.	Karya Foto 3.....	43
4.	Karya Foto 4.....	46
5.	Karya Foto 5.....	49
6.	Karya Foto 6.....	52
7.	Karya Foto 7.....	55
8.	Karya Foto 8.....	58
9.	Karya Foto 9.....	61
10.	Karya Foto 10.....	64
11.	Karya Foto 11.....	67
12.	Karya Foto 12.....	70
13.	Karya Foto 13.....	73
14.	Karya Foto 14.....	76
15.	Karya Foto 15.....	79
	BAB V PENUTUP	82
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran	82
1.	Bagi Penulis	83
2.	Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	83
3.	Bagi Masyarakat	83

DAFTAR PUSTAKA.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85
MOCKUP	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Steven Meisel.....	16
Gambar 2 Karya Craig McDean.....	17
Gambar 3 Karya Nicoline Patricia Malina	19
Gambar 4 Karya Windy Sucipto	19
Gambar 5 Moodboard.....	23
Gambar 6 Struktur Proses Penciptaan	24
Gambar 7 Kamera Canon EOS 60D.....	26
Gambar 8 Baterai Canon LP-E6.....	26
Gambar 9 Lensa Canon EF 50mm f/1.8.....	27
Gambar 10 Kartu Memori Sandisk Ultra 16GB.....	27
Gambar 11 Softbox Godox SK400	28
Gambar 12 Strip Box.....	28
Gambar 13 Snoot.....	29
Gambar 14 Barn Doors	29
Gambar 15 Behind The Scene.....	31
Gambar 16 Karya Foto 1	35
Gambar 17 Diagram Lighting Karya Foto 1	36
Gambar 18 Karya Foto 2.....	38
Gambar 19 Diagram Lighting Karya Foto 2	39
Gambar 20 Karya Foto 3	41
Gambar 21 Diagram Lighting Karya Foto 3	42
Gambar 22 Karya Foto 4.....	44
Gambar 23 Diagram Lighting Karya Foto 4	45
Gambar 24 Karya Foto 5.....	47
Gambar 25 Diagram Lighting Karya Foto 5	48
Gambar 26 Karya Foto 6.....	50
Gambar 27 Diagram Lighting Karya Foto 6	51

Gambar 28 Karya Foto 7	53
Gambar 29 Diagram Lighting Karya Foto 7	54
Gambar 30 Karya Foto 8	56
Gambar 31 Diagram Lighting Karya Foto 8	57
Gambar 32 Karya Foto 9	59
Gambar 33 Diagram Lighting Karya Foto 9	60
Gambar 34 Karya Foto 10	62
Gambar 35 Diagram Lighting Karya Foto 10	63
Gambar 36 Karya Foto 11	65
Gambar 37 Diagram Lighting Karya Foto 11	66
Gambar 38 Karya Foto 12	68
Gambar 39 Diagram Lighting Karya Foto 12	69
Gambar 40 Karya Foto 13	71
Gambar 41 Diagram Lighting Karya Foto 13	72
Gambar 42 Karya Foto 14	74
Gambar 43 Diagram Lighting Karya Foto 14	75
Gambar 44 Karya Foto 15	77
Gambar 45 Diagram Lighting Karya Foto 15	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Teknis Karya Foto 1	36
Tabel 2 Data Teknis Karya Foto 2	39
Tabel 3 Data Teknis Karya Foto 3	42
Tabel 4 Data Teknis Karya Foto 4	45
Tabel 5 Data Teknis Karya Foto 5	48
Tabel 6 Data Teknis Karya Foto 6	51
Tabel 7 Data Teknis Karya 7.....	54
Tabel 8 Data Teknis Karya 8.....	57
Tabel 9 Data Teknis Karya Foto 9	60
Tabel 10 Data Teknis Karya 10.....	63
Tabel 11 Data Teknis Karya 11.....	66
Tabel 12 Data Teknis Karya 12.....	69
Tabel 13 Data Teknis Karya 13.....	72
Tabel 14 Data Teknis Karya 14.....	75
Tabel 15 Data Teknis Karya 15.....	78