

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE
PADA BRAND MINARA CATS SUPPLY

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun Oleh:

Arinda Haris

2290442024

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Website E-commerce pada Brand Minara Cats Supply
Penulis : Arinda Haris
NIM : 2290442024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

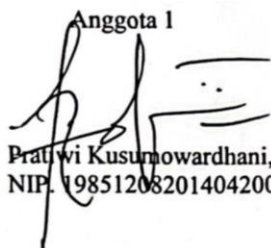
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 10 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



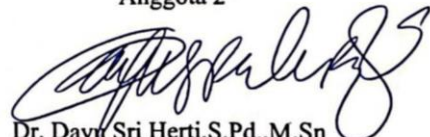
R. Sulistyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



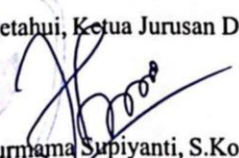
Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 2



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., M.T. NIP.
NIP.198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Website E-commerce pada
Brand Minara Cats Supply

Penulis : Arinda Haris
NIM : 2290442024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di 20 Juni 2025

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001



Yusuf Nurrachman, S.T., M. M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Yayah Nurasiah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Arinda Haris
NIM	: 2290442024
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Perancangan Desain Website E-commerce pada Brand Minara Cats Supply”** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Arinda Haris
2290442024

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arinda Haris
NIM : 2290442024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Desain Website E-Commerce pada Brand Minara Cats Supply beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

20 Juni 2025

Yang menyatakan,


Arinda Haris
2290442024

ABSTRAK

Perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) memainkan peran penting dalam mengoptimalkan situs web, khususnya untuk e-commerce, karena desain yang menarik dan mudah digunakan dapat meningkatkan interaksi secara signifikan. Minara Cats Supply, perusahaan penyedia kebutuhan hewan, berupaya meningkatkan mutu dan tampilan konten dalam website resminya. Metode riset yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan Teknik wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Proses perancangan UI/UX ini bertujuan memberikan pengalaman pengguna yang optimal, memperkuat promosi bisnis digital, serta meningkatkan visualisasi produk agar lebih menarik. Hasil dari proses perancangan ini berupa **prototype** yang menampilkan tampilan visual.
kata kunci: UI/UX; e-commerce; website

User Interface (UI) and User Experience (UX) design play an important role in optimizing websites, especially for e-commerce, as attractive and user-friendly designs can significantly increase engagement. Minara Cats Supply, an animal supply company, seeks to improve the quality and appearance of content on its official website. The research method used is qualitative research with interview techniques, questionnaires, and literature studies. This UI/UX design process aims to provide an optimal user experience, strengthen digital business promotion, and improve product visualization to make it more attractive. The result of this design process is a prototype that displays a visual display.

keywords: UI/UX; e-commerce; website

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan pada Program Diploma-3/Sarjana Terapan Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang telah berperan penting, baik dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga penyelesaian laporan ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., Dosen Pembimbing I serta Dosen Pembimbing Praktik Industri.
6. Yusuf Nurrachman, ST. M.MSI. Dosen Pembimbing II.
7. Mikail Muhammad Abdullah, Sebagai Direktur Utama di PT Harta Tahta Minara.
8. Para dosen Jurusan Desain Grafis dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama Penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Ibu dan Ayah tercinta selaku orang tua Penulis yang telah memberikan doa restu dan saudara-saudara Penulis yang telah membantu Penulis membuat Tugas Akhir.
10. Teruntuk Natalie, Valian, Edward, Sekar, Farah, Putri, Syifa, teman teman tercinta yang selalu setia memberikan semangat, dukungan, dan tawa di setiap langkah Penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

11. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu, tapi tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih Penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan dukungannya.

Jakarta, 20 Januari 2025

Penulis



Arinda Haris

2290442024

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum.....	7
1. Desain	7
2. Kreativitas.....	17
3. Minara Cats Supply	18
4. Desain Website	18

B. Teori Khusus	19
1. UI (User Interface)	19
2. UX (User Experience)	20
3. Lean <i>User</i> Experience (UX)	21
4. Website	23
5. E-commerce.....	24
6. Brand	25
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data/Objek Penulisan.....	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Ruang Lingkup.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Pra Produksi	37
1. Wawancara	37
2. Declare Assumption	39
3. Moodboard	40
4. Sitemap.....	43
B. Produksi	43
1. Create MVP.....	44
C. Pasca Produksi	79

BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Titik.....	8
Gambar 2. Garis	8
Gambar 3. Bentuk	9
Gambar 4. Ruang	10
Gambar 5. Terang Bayang	10
Gambar 6. Warna	11
Gambar 7. Tekstur	12
Gambar 8. Layout	12
Gambar 9. Tipografi.....	13
Gambar 10. Komposisi	14
Gambar 11. Keseimbangan.....	15
Gambar 12. Irama	15
Gambar 13. Proporsi	16
Gambar 14. Kesatuan.....	17
Gambar 15. Metode Lean UX.....	22
Gambar 16. Logo Minara Cats Supply Sumber: Dokumen Pribadi.....	26
Gambar 17. Lokasi Minara Cats Supply	27
Gambar 18. Tempat Minara Cats Supply.....	27
Gambar 19. Struktur Organisasi Minara Cats Supply	28
Gambar 20. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	29
Gambar 21. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	29

Gambar 22. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	29
Gambar 23. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	30
Gambar 24. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	30
Gambar 25. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	31
Gambar 26. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	31
Gambar 27. Observasi di Lokasi Minara Cats Supply	32
Gambar 28. Wawancara.....	38
Gambar 29. Moodboard	40
Gambar 30. Sitemap.....	43
Gambar 31. Wireframe Home.....	45
Gambar 32. Wireframe Produk.....	49
Gambar 33. Wireframe Informasi Produk	50
Gambar 34. Wireframe Minara Paw Pedia	52
Gambar 35. Wireframe Minara Paw Pedia Bagian Isi	53
Gambar 36. Wireframe Checkout	55
Gambar 37. Wireframe Pembayaran Berhasil	56
Gambar 38. Wireframe Login.....	57
Gambar 39. Wireframe Sign Up	57
Gambar 40. Wireframe Akun	58
Gambar 41. Wireframe Pesanan Saya.....	58
Gambar 42. Wireframe Alamat Saya.....	59
Gambar 43. Wireframe Pop-up ketika belum mempunyai akun.....	60
Gambar 44. Wireframe Pop-Up ketika ingin melanjutkan pembayaran.....	61
Gambar 45. Desain Prototype Home	62

Gambar 46. Desain Prototype Produk.....	66
Gambar 47. Desain Prototype Informasi Produk	67
Gambar 48. Desain Prototype Checkout.....	68
Gambar 49. Desain Prototype Pembayaran Berhasil	68
Gambar 50. Desain Prototype Minara Paw Pedia.....	69
Gambar 51. Desain Prototype Isi Minara Paw Pedia.....	70
Gambar 52. Desain Prototype Login.....	71
Gambar 53. Desain Prototype Sign Up.....	71
Gambar 54. Desain Prototype Akun	72
Gambar 55. Desain Prototype Pesanan Saya	72
Gambar 56. Desain Prototype Alamat Saya.....	73
Gambar 57. Desain Prototype Kontak Kami	74
Gambar 58. Desain Prototype Pop-Up ketika belum mempunyai akun	75
Gambar 59. Desain Prototype ketika ingin melanjutkan pembayaran	75
Gambar 60. Media Pendukung	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Wawancara	38
Tabel 2. Declare Assumption.....	39
Tabel 3. Hasil Uji Coba Prototype	80