

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VIDEO '*BREAKING NEWS MEME*
***POLITIK*' UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT AUDIENS**
INSTAGRAM @PODCAST_PEDJUANG

**Di ajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:
EMILLIO BINTANG SETYANTO S
NIM: 2270404032

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir: Pembuatan Konten Video `Breaking News Meme Politik`
Untuk Peningkatan Engagement Audiens Instagram
@podcast_pedjuang

Penulis : Emillio Bintang Setyanto S
NIM : 2270404032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 21 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Freddy Yakob, M.I.Kom
NIP. 199011182019031009

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Emillio Bintang Setyanto S
NIM : 2270404032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing 1



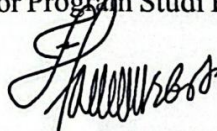
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emillio Bintang Setyanto S
NIM : 2270404032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN VIDEO 'BREAKING NEWS MEME POLITIK' UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT AUDIENS INSTAGRAM @PODCAST_PEDJUANG adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Emillio Bintang Setyanto S

NIM: 2270404032

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emillio Bintang Setyanto S
NIM : 2270404032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN KONTEN VIDEO 'BREAKING NEWS MEME POLITIK' UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT AUDIENS INSTAGRAM @PODCAST_PEDJUANG beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Emillio Bintang Setyanto S

NIM: 2270404032

ABSTRACT

The social media platform Instagram has become a vital channel for political communication, yet the @podcast_pedjuang account faced low engagement due to monotonous content. This final project report discusses the creation process of an innovative video content format, 'Breaking News Political Meme', as a solution. The analysis utilizes the Algorithmic Feedback Loop framework, where audience interaction functions as a signal for the platform's algorithm, and the Emotion Wheel to design resonant content. The strategy proved successful in triggering massive positive signals, particularly through Relatability and Skeptisisme approaches that validated the emotions of the Gen Z and Millennial audience. This resulted in a significant increase in interaction and organic growth driven by viral reach. This report concludes that leveraging a meme format focused on validating audience emotions serves as a powerful stimulus, effectively utilizing Instagram's algorithmic mechanics to enhance engagement.

Keywords: *Political Meme, Engagement, Instagram, Algorithmic Feedback Loop, Emotion Wheel.*

ABSTRAK

Media sosial Instagram telah menjadi platform penting untuk komunikasi politik, namun akun @podcast_pedjuang menghadapi tantangan engagement rendah akibat konten yang monoton. Laporan tugas akhir ini membahas proses pembuatan format konten video inovatif, 'Breaking News Meme Politik', sebagai solusinya. Analisisnya menggunakan kerangka Model Umpan Balik Algoritmik, di mana interaksi audiens menjadi sinyal bagi algoritma platform, serta Roda Emosi untuk merancang konten yang beresonansi. Strategi ini terbukti berhasil memicu sinyal positif secara masif, terutama melalui pendekatan Relatability dan Skeptisisme yang memvalidasi emosi audiens Generasi Z dan Milenial. Hal ini menghasilkan peningkatan interaksi yang signifikan dan pertumbuhan organik yang didorong oleh jangkauan viral. Laporan ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan format meme yang berfokus pada validasi emosi audiens merupakan stimulus kuat yang secara efektif memanfaatkan mekanisme algoritmik Instagram untuk meningkatkan engagement.

Kata Kunci: *Meme Politik, Engagement, Instagram, Umpan Balik Algoritmik, Roda Emosi.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis berperan sebagai Video Editor yang bertugas dalam proses pembuatan konten video 'Breaking News Meme Politik' untuk media sosial Instagram @podcast_pedjuang. Berdasarkan pengalaman dan karya tersebut, penulis menyusun laporan dengan judul: “PEMBUATAN KONTEN VIDEO 'BREAKING NEWS MEME POLITIK' UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT AUDIENS INSTAGRAM @PODCAST_PEDJUANG”.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Pembimbing Tugas Akhir I.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Naldo, M.Si., Pembimbing Tugas Akhir II.

8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Periklanan yang telah memberikan ilmu dan bekal yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
9. Keluarga tercinta, Adek, Mama, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan moril, materil, dan doa yang tak henti-hentinya.
10. Seluruh tim di Podcast Pedjuang yang telah memberikan kesempatan dan ilmu berharga selama masa praktik industri, serta membuka wawasan mengenai dunia kerja profesional.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan dan teman-teman di Program Studi Periklanan angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat dan keceriaan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'E' and 'S' with a star-like flourish.

Emillio Bintang Setyanto S

NIM 2270404032

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan Tugas Akhir.....	3
F. Manfaat Penulisan Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pemasaran Media Sosial.....	5
B. Media Sosial	6
1. Definisi dan Karakteristik Media Sosial.....	6
2. Peran Media Sosial dalam Membentuk Opini dan Engagement Publik	6
C. Instagram	7
1. Karakteristik Kunci dan Fitur Instagram	7
2. Instagram sebagai Sarana Peningkatan Audience Engagement	8
D. Engagement Audiens	8
1. Definisi dan Pentingnya Engagement	9
2. Metrik dan Pengukuran Engagement	9
E. Meme Politik	10
1. Definisi dan Karakteristik.....	11
2. Humor dan Satire sebagai Alat Komunikasi.....	11
F. Konten Video	11
G. Model Umpan Balik Algoritmik.....	12

H. Emotion Wheel	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Profil Podcast Pedjuang.....	15
1. Visi dan Misi.....	15
2. Struktur Perusahaan Podcast Pedjuang	16
B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi	18
2. Studi Pustaka	19
C. Ruang Lingkup	19
1. Peran Penulis	19
2. Kategori Karya	20
3. Ide Kreatif.....	20
D. Langkah Kerja	21
1. Pra Produksi.....	22
2. Produksi	23
3. Pasca Produksi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum Instagram Podcast Pedjuang	25
B. Analisis Audiens Podcast Pedjuang.....	26
C. Proses Pembuatan Konten "Breaking News Meme Politik"	28
D. Analisis Peningkatan Engagement	38
E. Analisis Studi Kasus Top Konten Viral	50
F. Analisis Dampak Keseluruhan	62
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
1. Saran bagi penulis.....	70
2. Saran bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	70
3. Saran bagi Masyarakat.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Podcast Pedjuang.....	15
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan Podcast Pedjuang.....	16
Gambar 3.3 Gambar Alur Pekerjaan.....	22
Gambar 4.1 Tampilan Profil Instagram @podcast_pedjuang.....	25
Gambar 4.2 Grafik Demografi Audiens	27
Gambar 4.3 Riset Ide Kreatif dari Akun Referensi	29
Gambar 4.4 Contoh Brief Konten dari Google Spreadsheet	30
Gambar 4.5 Proses Pencarian Footage Meme	31
Gambar 4.6 Proses Pencarian Efek Suara (Myinstants.com)	32
Gambar 4.7 Proses Pembuatan Template di Canva	34
Gambar 4.8 Proses Penyuntingan Video di CapCut	35
Gambar 4.9 Weekly Meeting Podcast Pedjuang.....	37
Gambar 4.10 Tampilan Konten “Korupsi PT Pertamina”	51
Gambar 4.11 Data Insight Konten “Korupsi PT Pertamina”	52
Gambar 4.12 Contoh Respons Komentar pada Konten “Korupsi PT Pertamina”	54
Gambar 4.13 Tampilan Konten “Janji Lapangan Kerja Gibran”	57
Gambar 4.14 Data Insight Konten “Janji Lapangan Kerja Gibran”	58
Gambar 4.15 Contoh Respons Komentar Konten "Korupsi PT Pertamina" ..	60
Gambar 4.16 Grafik Tayangan dan Interaksi (90 Hari)	63
Gambar 4.17 Grafik Pertumbuhan Pengikut (90 Hari).....	64
Gambar 4.18 Grafik Jangkauan Berdasarkan Status Pengikut	65
Gambar 4.19 Grafik Jangkauan Berdasarkan Jenis Konten	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Engagement Sebelum Implementasi Strategi.....	38
Tabel 4.2 Data Engagement Sesudah Implementasi Strategi	41
Tabel 4.3 Total Jumlah Peningkatan Engagement	49