

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @eco_construct.id
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Diploma Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

MUHAMAD VARLO AKMAL AKBAR GIBRANI

NIM: 2270404063

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial Tiktok
@Eco_construct.Id Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.

Penulis : Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani

NIM : 2270404063

Program Studi : Periklanan

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 18 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Ifah Atur Kurniati., M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Daniel Nugraha, M.Sn

Anggota 2



Sartika Ekadyasa., M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok
@eco_construct.id Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani
NIM : 2270404063
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 1 Juli 2025

Pembimbing 1



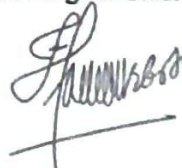
Sartika Ekadyasa., M.I.Kom.
NIP 198812222020122006

Pembimbing 2



Seno Pramuadji
ID 0704050027

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani
NIM	: 2270404063
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @eco_construct.id UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani
NIM 2270404063

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani
NIM : 2270404063
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @eco_construct.id UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2025



Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani
NIM: 2270404063

ABSTRAK

Judul : Pengelolaam Konten Media Sosial Tiktok @eco_construct.id Untuk Meningkatkan Brand Awareness

Pembimbing 1: Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.

Pembimbing 2: Seno Pramudji

In this digital era, social media such as TikTok is an effective tool to increase brand awareness through creative content. Eco Construct utilizes TikTok as a platform to introduce contractor services to a wider audience. This Final Project aims to explain how the content management process on the TikTok @eco_construct.id social media account supports increasing brand awareness using the STP and AISAS approaches. The author acts as a Social Media Admin who is responsible for planning, creating captions, scheduling uploads, and evaluating content performance. The implementation results show an increase in account performance in May 2025 compared to the previous month. Video views rose to 3,900 or an increase of 909.6%, likes reached 206, comments 6, and shares 61. This increase was supported by trend-based strategies, caption optimization, hashtags, and utilization of TikTok features.

Keywords: TikTok, digital content, brand awareness, Eco Construct

Pada era digital ini, media sosial seperti TikTok menjadi salah satu sarana yang efektif untuk meningkatkan brand awareness melalui konten kreatif. Eco Construct memanfaatkan TikTok sebagai platform untuk mengenalkan layanan jasa kontraktor kepada audiens yang lebih luas. Tugas Akhir ini bertujuan menjelaskan bagaimana proses pengelolaan konten pada akun media sosial TikTok @eco_construct.id untuk mendukung peningkatan brand awareness menggunakan pendekatan STP dan AISAS. Penulis berperan sebagai Sosial Media Admin yang bertanggung jawab pada perencanaan, pembuatan caption, penjadwalan unggahan, hingga evaluasi performa konten. Hasil pelaksanaan menunjukkan adanya peningkatan performa akun pada Mei 2025 dibanding bulan sebelumnya. Tayangan video naik menjadi 3.900 atau meningkat 909,6%, likes mencapai 206, komentar 6, dan *shares* 61. Peningkatan ini didukung strategi berbasis tren, optimasi caption, hashtag, dan pemanfaatan fitur TikTok

Kata Kunci: TikTok, konten digital, *Brand Awareness*, Eco Construct

PRAKARTA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir sebagai salah satu kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan praktik industri yang diselenggarakan oleh Politeknik Negeri Media Kreatif. Dengan bantuan, dan dorongan dari orang tua dan orang terdekat penulis, Laporan Tugas Akhir ini tidak akan lengkap. Jadi, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang terlibat dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Jurusan dan Sebagai Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Seno Pramudji Sebagai pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir.
8. Ofifa selaku Project Officer yang telah membimbing dari awal hingga akhir pelaksanaan Praktik Industri.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. PT Renjana Sinergi Indonesia sebagai perusahaan tempat Praktik Industri
11. Ayah dan Bunda yang telah membantu menyemangati dan menyediakan sarana prasarana untuk penulis.
12. Razky Didhan Alfarizy, Rianthea Valysa Romadhina, dan Naufal Afif Trianda sebagai sahabat penulis yang telah menemani selama proses pengerjaan karya ilmiah Tugas Akhir.

13. Teman-teman Calon Entrepreneur yang sudah memotivasi penulis selama melakukan proses penulisan Tugas Akhir.
14. Sheva, Hilmi, dan Zidan yang sudah membantu penulis selama proses penulisan Tugas Akhir.
15. Shofiy, Amel, dan Salma selaku teman penulis yang sudah membantu dalam penulisan Tugas Akhir.
16. Althof, Mirja, Shaka, dan Cyndu sebagai teman-teman penulis yang sudah berjuang bersama selama proses penulisan Tugas Akhir.

Jakarta, 24 Juni 2025

Penulis,



Muhamad Varlo Akmal Akbar Gibrani

NIM. 2270404063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKARTA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi.....	8
B. Media Sosial.....	9
C. Tiktok.....	10
D. Konten.....	13
E. Brand Awareness.....	14
F. Indikator Kinerja Utama Media Sosial (Social Media KPI).....	15
G. STP.....	16
H. SWOT.....	18
I. AISAS.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data/Objek Penulisan Perusahaan.....	20
B. Teknik Pengumpulan data.....	27
C. Ruang Lingkup.....	29
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum.....	32

B. Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	34
C. Analisis SWOT.....	37
D. Alur Kerja Proses Pengelolaan Media Sosial Eco Construct.....	40
E. Penerapan Model AISAS.....	45
F. Hasil Karya.....	51
G. Performa Engagment Konten.....	56
BAB V PENUTUPAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna TikTok di Dunia.....	2
Gambar 2 Jumlah Jam Pengguna TikTok di Dunia.....	2
Gambar 3 Jumlah Usia Pengguna TikTok di Indonesia.....	3
Gambar 4 Model AISAS.....	19
Gambar 5 Logo Eco Construct.....	21
Gambar 6 Struktur Perusahaan Eco Construct.....	24
Gambar 7 Alur Pekerjaan di Eco Construct.....	31
Gambar 8 Alur Pekerjaan di Eco Construct.....	33
Gambar 9 Insight TikTok Eco Construct.....	36
Gambar 10. TikTok Eco Construct & FamaBuild.....	40
Gambar 11. Riset Kompetitor.....	44
Gambar 12. Approval Konten.....	46
Gambar 14. Konten Eco Construct TikTok.....	55
Gambar 15. Summary Engagement.....	59
Gambar 16. Top Konten Eco Construct.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Demografis Eco Construct.....	37
Tabel 2 Analisis SWOT Eco Construct.....	41
Tabel 3 Caption Konten Entertainment.....	44
Tabel 4 Analisis AISAS Konten Eco Construct.....	48
Tabel 5 Perbandingan Akun Tiktok.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	66
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	69
SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI.....	71
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....	72
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	74
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	75