

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *CAMPAIGN MOTION GRAPHIC* UNTUK
MENINGKATKAN *WARENESS* DALAM MENANGGULANGI
KEKERASAN SEKSUAL DI LINGKUNGAN POLITEKNIK NEGERI
MEDIA KREATIF JAKARTA**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:

DHENA ZAHRA PUSPITA

NIM: 20100034

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA

KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Campaign Motion Graphic* untuk Meningkatkan *Awareness* Dalam Menanggulangi Kekerasan Seksual di Lingkungan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

Penulis : Dhena Zahra Puspita

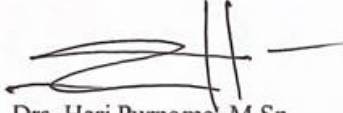
NIM : 20100034

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

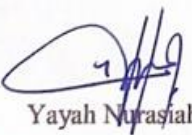
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 24 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP:196611271994031001

Anggota 1





Yayah Nurashah, M.Pd
NIP. 1993301082020122013

Anggota 2



Carissa Dwilani Susantya, M.Si
NIP. 199003062020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Campaign Motion Graphic* untuk Meningkatkan *Awareness* Dalam Menanggulangi Kekerasan Seksual di Lingkungan Politeknik Negeri Media Kreatif

Penulis : Dena Zahra Puspita

NIM : 20100034

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



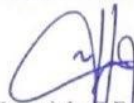
R. Sulistyowibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Carissa Dwilanisusantya, M.Si.
NIP. 199003062020122013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 1993301082020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhena Zahra Puspita
NIM : 20100034.
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan *Campaign Motion Graphic* untuk Meningkatkan *Awareness* Dalam Menanggulangi Kekerasan Seksual di Lingkungan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta.09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dhena Zahra Puspita
NIM: 20100034

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhena Zahra Puspita
NIM : 20100034
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Campaign Motion Graphic untuk Meningkatkan Awareness Dalam Menanggapi Kekerasan Seksual di Politeknik Negeri Media Kreatif beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nama Lengkap Mahasiswa : Dhena Zahra Puspita
NIM: 22345678 20100034

ABSTRAK

Kekerasan seksual adalah masalah serius yang memerlukan perhatian dan penanggulangan yang efektif. Salah satu cara untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu ini adalah melalui kampanye media yang menarik dan informatif. Motion graphic merupakan alat yang efektif dalam menyampaikan pesan karena kemampuannya untuk menggabungkan elemen visual dan audio yang dinamis. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas kampanye motion graphic dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang kekerasan seksual. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif melalui survei dan wawancara terhadap target audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye motion graphic berhasil menarik perhatian audiens dan meningkatkan pemahaman mereka mengenai bentuk-bentuk kekerasan seksual, dampak yang ditimbulkan, serta cara-cara penanggulangannya. Kesimpulannya, penggunaan motion graphic dalam kampanye kesadaran adalah strategi yang efektif untuk mengedukasi masyarakat dan mendorong tindakan preventif terhadap kekerasan seksual. Penelitian ini merekomendasikan pengembangan lebih lanjut dari konten motion graphic yang lebih mendalam dan terarah untuk mencapai dampak yang lebih luas dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Kekerasan Seksual, *motion graphic*, mahasiswa PoliMedia.

Sexual violence is a serious problem that requires attention and effective response. One way to increase public awareness about this issue is through interesting and informative media campaigns. Motion graphics are an effective tool in conveying messages because of their ability to combine dynamic visual and audio elements. This research aims to evaluate the effectiveness of motion graphic campaigns in increasing public awareness and understanding about sexual violence. The research method used is qualitative and quantitative analysis through surveys and interviews with the target audience. The research results show that the motion graphic campaign succeeded in attracting the audience's attention and increasing their understanding of the forms of sexual violence, the impacts they cause, and ways to overcome them. In conclusion, the use of motion graphics in awareness campaigns is an effective strategy to educate the public and encourage preventive action against sexual violence. This research recommends further development of more in-depth and targeted motion graphic content to achieve a wider and more sustainable impact

Keywords: Sexual Harassment, *motion graphic*, PoliMedia students.

PRAKATA

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya dalam menyusun proposal tugas akhir dengan judul “Perancangan *Campaign Motion Graphic* untuk Meningkatkan *Awareness* Dalam Menanggulangi Kekerasan Seksual di Lingkungan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta” ini. Proposal tugas akhir ini merupakan suatu kewajiban yang harus dipenuhi sebagai bagian dari penyelesaian tugas dalam memperoleh gelar Ahli Madya Desain Grafis.

Keberhasilan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini menjadi suatu pencapaian yang membanggakan. Meski penulis menghadapi sejumlah kendala di lapangan karena keterbatasan, namun laporan ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak terkait.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

7. R.Sulistyo Wibowo,M. Sn, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dalam perancangan karya tugas akhir.
8. Carissa Dwilani Susantya,M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian penulisan laporan tugas akhir.
9. Semua Dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis
10. Orang tua yang selalu membantu dan mendukung semua kebutuhan penulis dalam tugas akhir.
11. Kepada keluarga fountainhide yang selalu membantu saya dalam mengerjakan karya utama dan mendukung saya sebagai penulis Semua teman Desain Grafis yang telah ikut serta mendukung tugas akhir ini dengan sepenuh hati.
12. Kepada Marco Chandra Irawan selaku partner penulis yang menjadi segalanya bagi penulis sampai bisa di titik sekarang ini
13. .Kepada Wisnu Septian Aldi yang sudah menemani dikala penulis gundah gulana dalam proses sidang
14. Kepada teman-teman angkatan 13 & 14 sudah menemani perjuangan penulis
15. Dan yang terakhir terima kasih kepada saya sendiri,karna sudah mau berjuang sampai di titik ini,terima kasih sudah selalu kuat pundaknya,terima kasih selalu mau selalu berusaha dan terima kasih telah hidup sampai saat ini.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis,

Dhena Zahra Puspita
20100034

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
PRAKATA	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	13
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang	14
B. Identifikasi Masalah	17
C. Batasan Masalah	17
D. Rumusan Masalah	17
E. Tujuan Penelitian	18
F. Manfaat Penelitian	18
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Teori Umum	20
1. Desain Grafis	20
2. Teori Motion Graphic	26
3. Teori <i>Layout</i>	26
4. Teori Infografis	26
5. Jenis Infografis	27
B. Teori Khusus	29
1. Jenis Kekerasan Seksual	30
2. Dampak Kekerasan Seksual	31
3. Cara Penanganan pada Korban Kekerasan Seksual.....	31

4. Bentuk-bentuk Kekerasan Seksual	34
5. Aspek Awareness.....	36
BAB III.....	38
METODE PELAKSANAAN.....	38
A. Data/Objek Penulisan	38
1. Objek penulisan/Client	38
2. Analisis Khalayak Masyarakat	39
3. Objek Karya.....	40
4. Spesifikasi Karya	40
B. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Observasi.....	41
2. Kuisisioner	42
3. Wawancara	44
C. Ruang Lingkup.....	44
D. Strategi Perancangan Karya.....	48
C. Pasca Produksi	50
BAB IV	51
PEMBAHASAN.....	51
A. Jenis Perancangan.....	51
B. Pra Produksi.....	51
1. Konsep dan ide	52
a. Mind Mapping.....	52
b. Moodboard.....	53
2. Pembuatan Sketsa	53
C. Produksi/Pelaksanaan	54
D. Produksi.....	56
E. Pasca Produksi.....	57
F. Media Pendukung.....	59
G. Script dan Scene.....	62

BAB V.....	63
PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	70
BIODATA MAHASISWA.....	70
LAMPIRAN WAWANCARA	72
Wawancara dengan Mahasiswa.....	72
Wawancara dengan Staf dan Fakultas	74
Wawancara dengan Administrator	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PPKS PoliMedia.....	22
Gambar 3. 2 Referensi Perancangan Motion Graphic	31
Gambar 3. 3 Color Palette	31
Gambar 3. 4 Font	32
Gambar 4. 1 Mind Mapping	35
Gambar 4. 2 Moodboard	36
Gambar 4. 3 Storyboard	37
Gambar 4. 4 Logo Adobe Illustrator.....	37
Gambar 4. 5 Logo Adobe After Effects.....	38
Gambar 4. 6 Logo Adobe Photoshop.....	38
Gambar 4. 7 Logo Adobe Premiere Pro.....	39
Gambar 4. 8 Proses pembuatan aset ilustrasi	40
Gambar 4. 9 Poster.....	42
Gambar 4. 10 X-banner.....	43
Gambar 4. 11 Flyer	43
Gambar 4. 12 Pin	44
Gambar 4. 13 Stiker	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Table Scene	33
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	74
Lampiran 2 Perencanaan Observasi.....	75
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	76
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	79
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	81
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang	85