

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PENDEKATAN PROMOSI
INSTAGRAM PADA PROGRAM *LIVE REALITY*
***COMPETITION SHOW* “JUNIOR KARTING PRIX”**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
MARCELINA NURHALIZA
NIM. 2270405068

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Pendekatan Promosi
Instagram Pada Program Live Reality
Competition Show “Junior Karting Prix”
Penulis : Marcelina Nurhaliza
NIM : 2270405068
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan

Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari:

Rabu, 09 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Aan Nursyam S.Sn., M.Sn
NIP.198609302024211016

Penguji I



Donny Achmad F., M.I.Kom

Penguji II



Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom
NIDN.0327056905

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

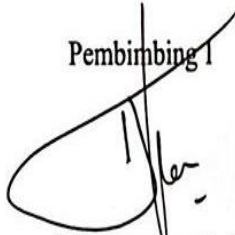
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Pendekatan Promosi Instagram
Pada Program Live Reality Competition Show "Junior
Karting Prix"
Penulis : Marcelina Nurhaliza
NIM : 2270405068
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 1 Juli 2025

Pembimbing 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 1985051820122009

Pembimbing 2



Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom
NIDN. 0327056905

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn.
NIP. 199107312019032022

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcelina Nurhaliza
NIM : 2270405068
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Peran Produser Dalam Pendekaran Promosi Instagram Pada Program Live Reality Competition Show “Junior Karting Prix”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2025

Yang menyatakan,



Marcelina Nurhaliza
NIM.2270405068

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marcelina Nurhaliza
NIM : 2270405068
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Produser Dalam Pendekatan Promosi Instagram Sebagai Media Promosi Pada Program Reality Competition Show "Junior Karting Prix".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2025

Yang menyatakan,



Marcelina Nurhaliza

NIM. 2270405068

ABSTRAK

Television as a mass media has been a popular source of entertainment and information in Indonesia, but with the development of the digital era, people's interests, especially children and teenagers, have begun to shift to online games. This poses a challenge for television program producers to create engaging and relevant content. This study focuses on the live competition program "Junior Karting Prix", aimed at children aged 12-15 years, with the aim of providing positive and educational entertainment. Through a promotional approach on social media, specifically Instagram, the author as producer designed a content strategy using the AIDA model (Attention, Interest, Desire, Action) to increase audience engagement. Data collection methods were carried out through observation, literature studies, and surveys. The results of the analysis show that the use of the AIDA model in content promotion on Instagram is effective in attracting attention and increasing audience interaction. The author also emphasizes the importance of collaboration with sponsors and partners to expand the program's reach. Thus, this study provides insight into the role of producers in promoting television programs in the digital era and the importance of innovation in creating content that appeals to the younger generation.

Keywords: *Television, Producer, Junior Karting Prix, Promotion, Instagram, AIDA Model, Television Production.*

Televisi sebagai media massa telah menjadi sumber hiburan dan informasi yang populer di Indonesia, namun dengan perkembangan era digital, minat masyarakat, terutama anak-anak dan remaja, mulai beralih ke game online. Hal ini menimbulkan tantangan bagi produser program televisi untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan. Penelitian ini berfokus pada program live kompetisi "Junior Karting Prix", yang ditujukan untuk anak usia 12-15 tahun, dengan tujuan untuk memberikan hiburan yang positif dan mendidik. Melalui pendekatan promosi di media sosial, khususnya Instagram, penulis sebagai produser merancang strategi konten menggunakan model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) untuk meningkatkan keterlibatan penonton. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi pustaka, dan survei. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan model AIDA dalam promosi konten di Instagram efektif dalam menarik perhatian dan meningkatkan interaksi audiens. Penulis juga menekankan pentingnya kolaborasi dengan sponsor dan mitra untuk memperluas jangkauan program. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan tentang peran produser dalam mempromosikan program televisi di era digital dan pentingnya inovasi dalam menciptakan konten yang menarik bagi generasi muda.

Kata Kunci: *Televisi, Produser, Junior Karting Prix, Promosi, Instagram, Model AIDA, Produksi Televisi.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Terapan

Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Produser yang bertanggung jawab dalam pembuatan Program Live Reality Competition Show “Junior Karting Prix” dari tahap pra produksi hingga pasca produksi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan ini dengan judul “Peran Produser Dalam Pendekatan Promosi Instagram Sebagai Media Promosi Pada Program Reality Competition Show “Junior Karting Prix”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, S.Si., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran dan Dosen Pembimbing I.
7. Dr. Rahmat Edi Irawan M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu memberikan pembelajaran dan ilmu kepada penulis.
9. Kedua orang tua penulis, yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan moril juga bantuan materi maupun non materi.
10. Kepada Athalah Ahmad Danendra yang selalu menemani dan memberikan dukungan hingga penulisan ini selesai.

11. Kepada Rekan Penulis, Athalah, Madrim, Adhit, Ajil, Candra, dan Halid sebagai teman seperjuangan dalam Pelaksanaan Tugas Akhir.
12. Terimakasih kepada teman teman seperjuangan Angkatan 11 Broadcast 2022.

Jakarta, 09 Juli 2025

Penulis,



Marcelina Nurhaliza

NIM. 2270405068

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
1. Manfaat Untuk Penulis	5
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	5
3. Manfaat untuk Masyarakat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Peran Kerja	7
1. Definisi, Tugas, dan Tanggung Jawab Produser	7
2. Pengertian Promosi Media Sosial	8
3. Pendekatan Promosi dengan Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).....	9
4. Pendekatan Promosi Berbasis Konten Visual dan Interaktif di Instagram	12
B. Produk yang Dibuat	15
1. Program Siaran Televisi	15
2. Format Program Reality Kompetisi Show	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Objek Penulisan	17
1. Spesifikasi Karya	17
2. Segmentasi Audience	18
3. Judul Episode	18
4. Tim Produksi.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi	20
2. Studi Pustaka.....	20
3. Survey	21
C. Ruang Lingkup	22
1. Peran Penulis.....	22
2. Kategori Karya.....	22

3. Ide Kreatif	22
D. Langkah Kerja	25
1. Pra Produksi	25
2. Produksi	26
3. Pasca Produksi	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Pra Produksi.....	27
1. Brainstroming Ide Konten	27
2. Perencanaan Konten Instagram (Content Plan)	28
3. Content Calender	29
4. Kolaborasi Tim Produksi dan Digital	30
5. Strategi Promosi di Instagram Berdasarkan Model AIDA	32
6. Evaluasi Efektivitas Konten Berdasarkan Data Instagram Insight..	37
7. Hasil Analisis Keseluruhan Konten.....	44
8. Keterlibatan Produser dalam Proses Promosi	44
B. Pasca Produksi.....	53
BAB V PENUTUP	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran	55
1. Saran bagi penulis.....	55
2. Saran bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	55
3. Untuk Masyarakat.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tim Produksi	19
Tabel 4. 1 Hasil ER	38
Tabel 4. 2 Hasil ER	39
Tabel 4. 3 Hasil ER	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Poster Program	17
Gambar 3. 2 Survey Pengetahuan Masyarakat	21
Gambar 3. 3 Survey Minat Penonton	21
Gambar 3. 4 Referensi Program F1	23
Gambar 3. 5 Referensi Program MotoGP	24
Gambar 3. 6 Refrensi Program Eshark Rok Cup	25
Gambar 4. 1 Conten Plan	29
Gambar 4. 2 Content Calender	30
Gambar 4. 3 Dokumentasi Tim	30
Gambar 4. 4 Take Content	31
Gambar 4. 5 Edit Konten	32
Gambar 4. 6 Konten Attention	33
Gambar 4. 7 Konten Interest	34
Gambar 4. 8 Konten Story	35
Gambar 4. 9 Konten Action	37
Gambar 4. 10 Insight Konten	38
Gambar 4. 11 Insight Konten	40
Gambar 4. 12 Insight Konten	41
Gambar 4. 13 Insight Konten	43
Gambar 4. 14 Hasil Keseluruhan Konten	44
Gambar 4. 15 Proposal JKP	46
Gambar 4. 16 Hasil Pitching Sponsor	47
Gambar 4. 17 Bertemu Tim Gokart Avenue	48
Gambar 4. 18 Kerjasama dengan pihak Gokart Avenue	50
Gambar 4. 19 Media Partner	51
Gambar 4. 20 Collab Postingan Mitra	51