

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI DIGITAL BUKU ANAK
MELALUI KONTEN PADA *PLATFORM* TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
RAHMANIA ARUNITA
NIM: 2270402057

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Promosi Digital Buku Anak Melalui Konten
pada Platform TikTok
Penulis : Rahmania Arunita
NIM : 2270402057
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Disahkan oleh:

Diah Amelia, S.Hum, M.Si

NIP. 198006212014042001

Anggota 1:

Dr. Benget Simamora, M.M

NIP. 195907061986031002

Anggota 2:

Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S, M.Pd

NIP. 1970022220232120003

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr Erlan Saefuddin, M.Hum

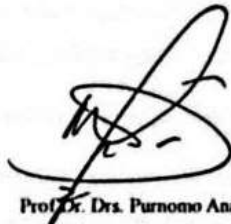
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Digital Buku Anak Melalui
Konten pada Platform TikTok
Penulis : Rahmania Arunita
NIM : 2270402057
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
ditandatangani di Jember, 19 Juni 2025

Pembimbing 1



Prof. Drs. Purnomo Ananto, MM.

NIP. 196009191986021001

Pembimbing 2



Revi Yuliana S Sos., M.Si

NIP. 198407072019032009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penerbitan



Ingrid Veronika Kusumawardani, S.S., M.Pd

NIP. 1970022220232120003

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rahmania Arunita
NIM	: 2270402057
Program Studi	: Penerbitan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Strategi Promosi Digital Buku Anak Melalui Konten pada *Platform* TikTok.

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmania Arunita

NIM: 2270402057

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmania Arunita
NIM : 2270402057
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Strategi Promosi Digital Buku Anak Melalui Konten pada *Platform* TikTok

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama saya tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmania Arunita

NIM: 2270402057

Abstrak

"Petualangan Rendy 'Tiga Kata' yang Mengubah Segalanya" is an interactive children's book that includes activities such as coloring. In this thesis report, the author aims to design a marketing strategy for the book through the TikTok platform. The main issue raised is the absence of a coordinated and effective digital marketing strategy on TikTok. Therefore, the objective of this task is to develop an optimally integrated digital marketing strategy on that platform. The author references two theories from Rofiah & Rahayu (2023) and Ompusunggu, Munthe, & Anggraini (2023). The data collection methods used include literature study and distribution of questionnaires. The implementation process of the strategy is divided into three stages: pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, the writer develops creative ideas, sets targets, analyzes trends, and discusses with the team. During the production stage, the focus is directed towards selecting editing software, creating content, and finalizing the content results. Meanwhile, in the post-production phase, activities include uploading videos to TikTok, interacting through Q&A and comments, using hashtags, and creating questionnaires. From the analysis results, it can be concluded that the content created by the writer has been well received by the audience.

Keywords: *Marketing Strategy, Children's Books, Content, TikTok*

"Petualangan Rendy 'Tiga Kata' yang Mengubah Segalanya" adalah sebuah buku anak interaktif yang disertai dengan aktivitas seperti mewarnai. Dalam laporan tugas akhir ini, penulis bertujuan merancang strategi promosi untuk buku tersebut melalui platform TikTok. Permasalahan utama yang diangkat adalah belum tersedianya strategi promosi digital yang terkoordinasi dan efektif di TikTok. Oleh karena itu, tujuan dari tugas ini adalah mengembangkan strategi p digital yang terintegrasi secara optimal di platform tersebut. Penulis mengacu pada dua teori dari Rofiah & Rahayu (2023) serta Ompusunggu, Munthe, & Anggraini (2023). Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi studi pustaka dan penyebaran kuesioner. Proses pelaksanaan strategi dibagi menjadi tiga tahap: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Di tahap pra-produksi, penulis mengembangkan ide kreatif, menetapkan target, menganalisis tren, dan berdiskusi bersama tim. Selama tahap produksi, fokus diarahkan pada pemilihan software editing, pembuatan konten, hingga hasil akhir konten. Sedangkan pada pasca-produksi, kegiatan meliputi pengunggahan video ke TikTok, interaksi melalui Q&A dan komentar, penggunaan *hashtag*, serta pembuatan kuesioner. Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa konten yang dibuat penulis berhasil diterima oleh audiens.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Buku Anak, Konten, TikTok

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma 3 Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, penulis dan tim akan menghasilkan buku anak “Petualangan Rendy ‘Tiga Kata’ yang Mengubah Segalanya” melalui platform Instagram. Penulis berperan sebagai pemasaran. Berdasarkan proses tersebut, penulis akan menyusun laporan tugas akhir berjudul: Strategi Promosi Digital Buku Anak Melalui Konten Pada Platform TikTok.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., MM, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayati, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd., Koordinator Program Studi Penerbitan.
6. Gun Gun Waldi Gumilar M.M Sekretaris Program Studi Penerbitan.
7. Prof.Dr. Drs. Purnomo Ananto, MM. Sebagai Dosen Pembimbing I
8. Refi Yuliana S. Sos.,M.Si Sebagai Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
10. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakni Ayahanda Sadiyo dan Ibunda Maryanah. Terimakasih atas

setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis.

11. Sahabat penulis dibangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam tiga tahun ini yaitu: Almayra, Aulia, Ayu, Azizah, Inay, Jasmine, Salum, Tsabita yang banyak membantu penulis dan tak pernah henti saling menyemangati.
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Fikri Muchtar. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini belum sepenuhnya sempurna dan masih memiliki beberapa kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 14 Juli 2025

Penulis,



Rahmania Arunita
NIM. 2270402057

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
Abstrak	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Strategi Promosi.....	5
B. Marketing Mix 4P	6
C. Media Sosial.....	7
D. Platform TikTok.....	9
F. Fitur TikTok.....	12
G. Referensi Konten.....	14
BAB III.....	16
METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Objek Penulisan	16
B. Teknik Pengumpulan Data	17
C. Ruang Lingkup.....	19
D. Langkah Kerja.....	21

PEMBAHASAN	24
A Pra-produksi	24
1. Merancang ide-ide kreatif	24
2. Menentukan Target	25
3. Menganalisa Tren.....	25
4. Diskusi Dengan Tim	26
B Produksi.....	27
1. Menentukan <i>Software</i> Editing.....	27
2. Pembuatan Konten	28
3. Hasil Konten.....	29
C Pasca-produksi	33
1. Upload TikTok.....	33
2. <i>Q&A</i> dan Balasan Komentar.....	36
3. Fitur <i>Hashtag</i>	36
5. Membuat Kuesioner	42
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
A. Simpulan	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cover Buku	16
Gambar 2 Analisis Konten	23
Gambar 3 Referensi Konten.....	26
Gambar 4 Diskusi Tim	27
Gambar 5 Canva dan CapCut.....	28
Gambar 6 Pembuatan Konten	29
Gambar 7 Konten <i>coming soon</i>	30
Gambar 8 Konten Perkenalan Rendy	30
Gambar 9 Konten <i>Cover Buku</i>	31
Gambar 10 Konten Isi Buku	32
Gambar 11 Konten Pengaplikasian Buku Kepada Anak.....	33
Gambar 12 Ikon “+” TikTok	34
Gambar 13 Layar Unggahan	34
Gambar 14 <i>Hashtag Popular</i>	35
Gambar 15 Halaman Utama Akun	35
Gambar 16 <i>Q&A</i> dan Balasan Komentar	36
Gambar 17 <i>Hashtag</i> Konten.....	37
Gambar 18 Analisis Konten <i>Coming Soon</i>	37
Gambar 19 Analisis Konten Tebak Karakter	38
Gambar 20 Analisis Konten Perkenalan Karakter	39
Gambar 21 Analisis Konten <i>Cover Buku</i>	39
Gambar 22 Analisis Konten Kaca Pecah	40
Gambar 23 Analisis Konten Isi Buku	41
Gambar 24 Analisis Konten Perkenalan Buku pada Anak	41
Gambar 25 Jenis Kelamin	42
Gambar 26 Domisili	43
Gambar 27 Waktu Menggunakan Aplikasi TikTok.....	44
Gambar 28 Konten Edukasi Anak.....	44
Gambar 29 Seberapa Puas Berinteraksi di Akun TikTok	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Spesifikasi Buku.....	17
Tabel 2 Anggota Peranan dalam Pembuatan Karta TA	20

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	52
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	55
Lampiran 3 Berita Acara Seminar Rancangan Produk Karya.....	57
Lampiran 4 Bukti-Bukti Perkerjaan Secara Utuh	58
Lampiran 5 Dokumentasi Pengerjaan TA	59
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing I dan II	60