

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI NASKAH ANAK “RAKA SIRUSA
SOMBONG” MELALUI PLATFROM TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
KOHARUDIN FADILLAH
NIM: 2270402031

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA

2025

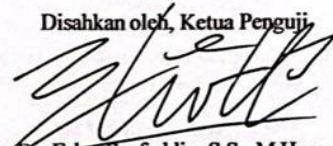
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

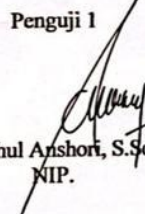
Judul Tugas Akhir : Strategi Promosi Naskah Anak “Raka Si Rusa Sombong “ Melalui Platform Tiktok
Penulis : Koharudin Fadillah
NIM : 2270402031
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 17 Juli 2025.

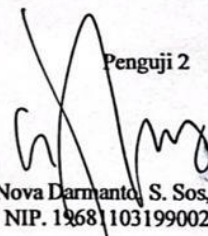
Disahkan oleh, Ketua Penguji


Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Penguji 1


Miftahul Anshori, S.Sos, M.M
NIP.

Penguji 2


Nova Darmanto, S. Sos, M. Si
NIP. 196811031990021001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

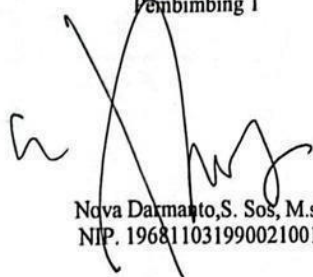
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Strategi Promosi Naskah Buku Anak Raka Si Rusa Sombong
Melalui Platform TikTok"
Penulis : Koharudin Fadillah
NIM : 2270402031
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

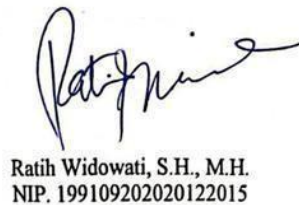
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025.

Pembimbing 1



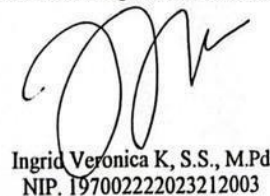
Nova Darmanto, S. Sos, M.Si
NIP. 196811031990021001

Pembimbing 2



Ratih Widowati, S.H., M.H.
NIP. 199109202020122015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penerbitan



Ingrid Veronica K, S.S., M.Pd
NIP. 197002222023212003

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Koharudin Fadillah
NIM : 2270402031
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025.

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"STRATEGI PROMOSI "RAKA SI RUSA SOMBONG" MELALUI PLATFROM TIKTOK"
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana
pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan
diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan
sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2025

Yang menyatakan,



Koharudin Fadillah
NIM. 2270402031

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Koharudin Fadillah
NIM : 2270402031
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025.

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“STRATEGI PROMOSI “RAKA SI RUSA SOMBONG” MELALUI PLATFROM TIKTOK”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2025

Yang menyatakan,



Koharudin Fadillah
NIM. 2270402038

ABSTRAK

The development of digital technology has changed the promotional patterns of creative products, including children's books. This final project designs a promotional strategy for a children's book manuscript entitled "Raka Si Rusa Sombong" through the TikTok platform, utilizing interactive features such as short videos, hashtags, and visual storytelling. The goal is to reach the target audience, especially children aged 6–8 years and parents, with creative and educational content. The methods used include literature studies and interviews with digital marketing practitioners and book publishers. The promotional strategy was developed in three stages based on the Kotler & Keller framework: pre-promotion, promotion, and post-promotion. The results obtained indicate that TikTok has great potential to increase engagement and awareness of children's books, but the success of the strategy depends heavily on adapting the content to the algorithm and user interests. In conclusion, successful promotion on social media requires creativity, consistency, and a deep understanding of the target audience.

Keywords: Strategi Promosi, Buku Anak, TikTok, Konten Kreatif, Digital Marketing

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola promosi produk kreatif, termasuk buku anak. Tugas akhir ini merancang strategi promosi untuk naskah buku anak berjudul “Raka Si Rusa Sombong” melalui platform TikTok, dengan memanfaatkan fitur interaktif seperti video pendek, hashtag, dan storytelling visual. Tujuannya adalah menjangkau audiens sasaran, khususnya anak-anak usia 6–8 tahun dan orang tua, dengan konten kreatif dan edukatif. Metode yang digunakan mencakup studi pustaka dan wawancara dengan praktisi digital marketing serta penerbit buku. Strategi promosi dikembangkan dalam tiga tahap berdasarkan kerangka Kotler & Keller, yakni pra-promosi, promosi, dan pasca-promosi. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa TikTok memiliki potensi besar untuk meningkatkan engagement dan kesadaran terhadap buku anak, namun keberhasilan strategi sangat bergantung pada penyesuaian konten dengan algoritma dan minat pengguna. Kesimpulannya, keberhasilan promosi di media sosial memerlukan kreativitas, konsistensi, serta pemahaman mendalam terhadap target audiens.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma 3 Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, penulis dan tim akan menghasilkan naskah buku anak “Raka Si Rusa Sombong” melalui media sosial TikTok. Penulis akan berperan sebagai pemasaran atau strategi marketing. Berdasarkan proses tersebut, penulis akan menyusun laporan tugas akhir berjudul: STRATEGI PROMOSI NASKAH ANAK “RAKASI RUSASOMBONG” MELALUI PLATFROM TIKTOK

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd., Koordinator Program Studi Penerbitan.

6. Nova Darmanto, M.S.I S.Sos., Sebagai dosen pembimbing I.
7. Ratih Widowati, S.H., M.H., Sebagai dosen pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
9. Orang tua dan keluarga besar.
10. Teman-teman angkatan 15 dan mahasiswa Program Studi Penerbitan lainnya.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 5 Juli 2025
Penulis

Koharudin Fadillah

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISMEiv	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....v	
ABSTRAK.....vi	
PRAKATA..... vii	
DAFTAR ISI.....ix	
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penerbitan	7
B. Pemasaran.....	8
C. Strategi Promosi.....	8
1. Strategi.....	8
2. Promosi.....	9
D. Buku	10
E. TikTok.....	11
F. Fitur TikTok.....	12
a. Hashtag	12
b. For You Page (FYP).....	12
c. Q&A dan Balas Komentar dengan Video	12
G. Kontektualisasi Raka Si Rusa Sombong.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Objek Penulisan	14
1. Ringkasan/Sinopsis.....	14

2. Spesifikasi Karya.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Studi Pustaka.....	15
2. Wawancara.....	17
C. Ruang Lingkup	18
1. Peran.....	18
2. Kategori Karya	18
3. Ide Kreatif	18
D. Langkah Kerja.....	19
1. Pra - Promosi.....	19
2. Promosi.....	20
3. Pasca Promosi	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Pra-promosi	22
a. Menentukan Ide Kreatif	23
b. Menentukan Tujuan.....	23
c. Menentukan Audiens Target	24
d. Mencari Tren dan Referensi	25
e. Kerja Tim	26
f. Pembuatan Storyboard	27
g. Promosi.....	28
h. Alat Membuat.....	29
i. Eksekusi.....	29
B. Hasil	30
C. Pasca - promosi.....	34
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Referensi Slide 1	26
Gambar 4. 2 Referensi Slide 2	26
Gambar 4. 3 Diskusi Kelompok.....	27
Gambar 4. 4 Storyboard Isi Karya	28
Gambar 4. 5 Storyboard Seputar Buku	28
Gambar 4. 6 Halaman Utama.....	29
Gambar 4. 7 Proses Editing.....	30
Gambar 4. 8 Isi Karya Slide 1	31
Gambar 4. 9 Isi Karya Slide 2	32
Gambar 4. 10 Mock Up Buku	33
Gambar 4. 11 Sinopsis.....	33
Gambar 4. 12 Tentang Penulis Naskah	34
Gambar 4. 13 Ikon + TikTok	35
Gambar 4. 14 Layar Unggah.....	35
Gambar 4. 15 Hastag Populer	36
Gambar 4. 16 Opsi Memilih Thumbnail	36
Gambar 4. 17 Halaman Utama Akun.....	37
Gambar 4. 18 Fitur Cerita.....	38
Gambar 4. 19 Fitur Hashtag.....	39
Gambar 4. 20 akun tiktok yang digunakan	40
Gambar 4. 21 akun tiktok yang bertambah followers.....	41
Gambar 4. 22 targeting viewers	42
Gambar 4. 23 targeting viewers	43
Gambar 4. 24 targeting comment.....	44
Gambar 4. 25 targeting com.....	45
Gambar 4. 26 targeting like	46
Gambar 4. 27 targeting like	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	54
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing TA 1	57
Lampiran 3. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	59
Lampiran 4. Dokumentasi Tugas Akhir	60
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	61
Lampiran 6. Bukti-Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	65
Lampiran 7. Dokumentasi Diskusi Kelompok Tugas Akhir.....	66
Lampiran 8. Dokumentasi Foto Kegiatan Tambahan.....	67