

TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN *PROJECT* PEMBUATAN KONTEN REELS UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* INSTAGRAM A SILVA AMOR

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli madya**



Oleh

MUHAMMAD RAFI FIRDAUS

NIM: 2270404072

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA SELATAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Project Pembuatan Konten Reels untuk
Meningkatkan *Engagement* Instagram A Silva Amor
Penulis : Muhammad Rafi Firdaus
NIM : 2270404072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada
hari Jumat tanggal 19 Juni 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Maria Ulfah Catur Afriansih, S.Pd., M.M.
NIP 198605092019032011

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP 198812222020122006

Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP. 199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Project Pembuatan Konten Reels Untuk
Meningkatkan Engagement Instagram A Silva Amor
Penulisan : Muhammad Rafi Firdaus
NIM : 2270404072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ...Senin..., 7 Juli 2025.....

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, MM
NIP.197606112009122002

Pembimbing II



Omar Yusuf, M.M
NIP.9900979905

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafi Firdaus
NIM : 2270404072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Pengelolaan Project Pembuatan Konten Reels Untuk Meningkatkan Engagement Pada Instagram A Silva Amor adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juni 2025

Yang menyatakan


Muhammad Rafi Firdaus

NIM. 2270404072

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafi Firdaus
NIM : 2270404072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengelolaan Project Pembuatan Konten Reels Untuk Meningkatkan Instagram A Silva Amor**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengahli media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juni 2025

Yang Menyatakan



Muhammad Rafi Firdaus
NIM. 2270404072

ABSTRAK

Judul : Pengelolaan Project Pembuatan Konten Reels Untuk Meningkatkan Engagement Instagram A Silva Amor

Pembimbing 1: Dr. Tipri Rose Kartika, MM.

Pembimbing 1: Omar Yusur, M.M

The Reels content creation project for the Instagram account of A Silva Amor, a healthy broth-based beverage brand, serves as the main focus of this final project. As a brand still in the process of building its digital identity, A Silva Amor faces challenges in increasing engagement on social media. Throughout the execution, effective project management played a key role in bridging communication between the client and the internal team, as well as ensuring that the production process aligned with the brand's direction and objectives. The management method used was the SOSTAC model, which includes the stages of Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, and Control to design a structured communication strategy. The results showed an increase in audience interaction through strategically managed Reels content. The outcomes of managing the project using the SOSTAC model demonstrated a 65% increase in engagement performance on A Silva Amor's Instagram account.

Keywords : Project Management, Instagram Reels Content, A Silva Amor, Engagement

Project pembuatan konten Reels pada akun Instagram A Silva Amor, sebuah brand minuman sehat berbasis broth, menjadi fokus utama dalam Tugas akhir ini. Brand yang masih dalam tahap membangun identitas digital ini menghadapi tantangan dalam meningkatkan engagement di media sosial. Dalam pelaksanaannya, Pengelolaan project yang baik menjadi elemen kunci yang menjembatani komunikasi antara klien dan tim internal, serta memastikan proses produksi berjalan sesuai dengan arahan dan kebutuhan brand. Metode pengelolaan yang digunakan adalah model SOSTAC, yang mencakup tahapan Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, dan Control untuk merancang strategi komunikasi yang terstruktur. Hasilnya menunjukkan peningkatan interaksi audiens melalui konten Reels yang dikelola secara strategis. Hasil yang didapat dari pengelolaan project dengan menggunakan model SOSTAC menunjukkan adanya peningkatan hasil performa engagement akun instagram A Silva Amor sebanyak 65%.

Kata kunci : Pengelolaan Project, Konten Reels Instagram, A Silva Amor, Engagement

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad S.A.W, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3)

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai Account Executive yang bertugas dalam mencari klien, mengelola hubungan dengan klien, membuat brief, dan memberikan laporan atas apa saja yang sudah dikerjakan oleh tim kepada *Chief Executive Officer*.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini kepada :

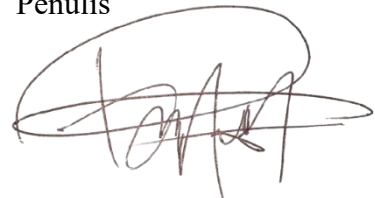
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir 1.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi.

5. Zaenab, S.S., M.Si., Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ediyasa, M.I.Kom Selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Para dosen dan tenaga pendidik Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
8. Omar Yusuf, M.M., Sebagai Pembimbing Tugas Akhir 2 penulis.
9. Andrew Virya Victorio, S.Kom, Selaku Chief Executive Officer PT. Virya Makmur Abadi yang senantiasa menerima praktikan ke perusahaannya dan sebagai Pembimbing industri penulis.
10. Keluarga tersayang, yang senantiasa memberikan doa serta dukungan penuh.
11. Fadhilah Aisyah Widyatiwi yang telah menemani dan membantu penulis selama mengerjakan tugas akhir dengan sepenuh hati.
11. Terima kasih untuk teman teman Anak Buah Kapal yang selalu membuat penulis tersenyum dan melewati suka duka dengan penuh tawa.
12. Terima kasih untuk Pakdeh dan Budeh Mawar yang penulis anggap sebagai orang tua penulis dalam lingkungan kampus.

Penulis sadar bahwa dalam menuliskan tugas akhir ini, masih ada ruang untuk perbaikan dan penyempurnaan. Penulis sangat menghargai setiap krititik dan saran yang membangun dari pembaca. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan dalam membantu penulis berkembang lebih baik.

Jakarta 22 Juni 2025

Penulis



Muhammad Rafi Firdaus

NIM. 2270404072

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
1. Bagi penulis.....	5
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Bagi Masyarakat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
1. Definisi Komunikasi.....	7
2. Tujuan Komunikasi	7
3. Fungsi Komunikasi.....	8
4. Unsur-unsur Komunikasi	9
B. Periklanan.....	11
1. Definisi Periklanan	11

<i>2. Tujuan Periklanan</i>	12
<i>3. Fungsi Periklanan</i>	13
<i>4. Proses Periklanan</i>	14
<i>C. Account Executive</i>	15
<i>1. Definisi Account Executive</i>	15
<i>2. Peran Account Executives</i>	16
<i>D. Engagement</i>	17
<i>E. Analisis AISAS</i>	17
<i>F. SOSTAC</i>	19
<i>G. SWOT</i>	21
<i>H. STP</i>	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
<i>A. Data Perusahaan</i>	24
<i>1. Profil dan Logo Perusahaan</i>	24
<i>2. Lokasi dan Alamat Perusahaan</i>	24
<i>4. Sejarah Perusahaan</i>	25
<i>5. Struktur Perusahaan</i>	26
<i>6. Layanan Perusahaan</i>	27
<i>7. Klien Perusahaan</i>	29
<i>B. Teknik Pengumpulan Data</i>	31
<i>1. Observasi</i>	31
<i>2. Wawancara</i>	32
<i>3. Studi Pustaka</i>	32
<i>C. Ruang Lingkup</i>	33
<i>1. Peran Penulis</i>	33
<i>2. Kategori Karya</i>	33
<i>3. Ide Karya</i>	34
<i>D. Langkah Kerja</i>	34
<i>1. Pra-produksi</i>	34
<i>2. Produksi</i>	35

<i>3. Pasca Produksi</i>	36
<i>BAB IV PEMBAHASAN</i>	39
<i>A. Gambaran Umum Perusahaan</i>	39
<i>B. Proses Pengelolaan Pembuatan Konten Reels A Silva Amor</i>	41
<i>1. Pra-Produksi</i>	41
<i>2. Produksi</i>	44
<i>3. Pasca Produksi</i>	48
<i>C. Hasil Pekerjaan Canvassing</i>	50
<i>1. Membuat Notulensi</i>	50
<i>D. Analisis SOSTAC</i>	52
<i>E. Perbandingan</i>	58
<i>BAB V PENUTUP</i>	61
<i>A. Simpulan</i>	61
<i>B. Saran</i>	62
<i>1. Saran untuk penulis :</i>	62
<i>2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif :</i>	62
<i>3. Saran untuk masyarakat :</i>	63
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	64
<i>DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SOSTAC.....	52
Tabel 2 Penerapan Analisis AISAS.....	56
Tabel 3 Perbandingan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan.....	24
Gambar 2 Struktur Perusahaan.....	26
Gambar 3 Klien Team37.....	29
Gambar 4 Logo A Silva Amor.....	29
Gambar 5 Alur Kerja.....	37
Gambar 6 Akun Instagram @asilvamor.....	39
Gambar 7 Approach Gambar 8 Berkomunikasi Dengan A Silva Amor.....	41
Gambar 9 Meeting dengan A Silva Amor.....	42
Gambar 10 Gambar 11 Berdiskusi Dengan Tim Internal Team37.....	43
Gambar 12 Meeting Plan Pembuatan Konten Reels.....	43
Gambar 13 Brief A Silva Amor.....	44
Gambar 14 Gambar 15 Meeting untuk memberikan brief.....	45
Gambar 16 Moodboard A Silva Amor.....	45
Gambar 17 Meeting moodboard.....	46
Gambar 18 Eksekusi Project.....	47
Gambar 20 Berkomunikasi dengan A Silva Amor.....	48
Gambar 21 Hasil Konten A Silva Amor.....	49
Gambar 22 Notulensi Meeting.....	50
Gambar 23 Konten Reels A Silva AmorGambar 24 Moodboard Konten Reels.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	67
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	69
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Pembimbing 1	73
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	73
Lampiran 5 Surat Keterangan Praktik Industri	74
Lampiran 6 Dokumentasi Tugas Akhir.....	75
Lampiran 7 Lembar hasil cek plagiarisme	76
Lampiran 8 Sertifikat Kompetensi	78