

LAPORAN TUGAS AKHIR
VISUALISASI PARFUM UMKM HOPIOO
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL
DENGAN TEKNIK *ONE POINT AND TWO POINT LIGHTING*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn)



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ALDIE PRATAMA

NIM: 2291471052

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas akhir : Visualisasi Parfum UMKM Hopioo Dalam Fotografi
Komersial Dengan Teknik *One Point and Two Point
Lighting*
Penulis : Muhammad Aldie Pratama
NIM : 2291471052
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2025.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



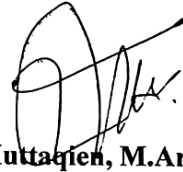
Marventyo Amala, M.Sn
NIP. 199103072020121009

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Zaenal Muttaqien, M.Art.Let.Lang
NIP. 198712102020121008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

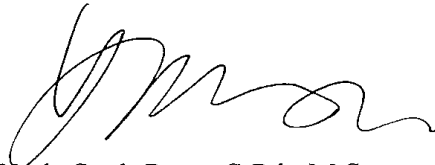
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Aldie Pratama
NIM : 2291471052
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing 1



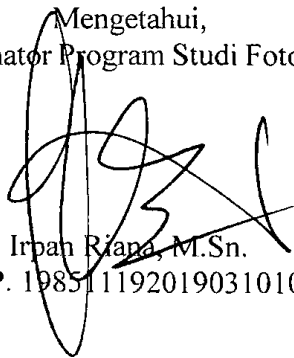
Yuda Syah Putra, S.Pd., M.Sn
NIP. 199102272019031015

Pembimbing 2



Dr. Elang Ilik Martawijaya
NIP/NIDN.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Irpan Riana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Aldie Pratama
NIM	: 2291471052
Program Studi	: Fotografi
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Visualisasi Parfum UMKM Hopioo Dalam Fotografi Komersial Dengan Teknik *One Point and Two Point Lighting*" **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Aldie Pratama
NIM. 2291471052

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aldie Pratama
NIM : 2291471052
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Visualisasi Parfum UMKM Hopioo Dalam Fotografi Komersial Dengan Teknik *One Point and Two Point Lighting* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Aldie Pratama
NIM. 2291471052

ABSTRAK

This final project aims to create a visual representation of Hopioo, a local SME perfume brand, through a commercial photography approach utilizing one point and two point lighting techniques. Hopioo is a growing local perfume brand that still faces challenges in establishing a strong visual identity for promotional purposes. Through careful visual concept planning, photographic production, and digital editing, the author visualized five Hopioo perfume variants with aesthetic approaches tailored to the unique characteristics of each fragrance. Lighting techniques such as one-point lighting and two-point lighting were employed to create dramatic, elegant, and masculine atmospheres that align with each product's concept. The entire process starting from product observation, concept development, and photo production, to post-production editing using Adobe Photoshop was carried out by the author. The final works, in the form of visually compelling and communicative product photos, are expected to enhance Hopioo's brand appeal and serve as a visual reference for other SMEs in promoting their products.

Keywords: *commercial photography, one point and two point lighting, product visual, perfume, SMEs, Hopioo.*

Tugas akhir ini bertujuan untuk menciptakan visualisasi produk parfum UMKM Hopioo melalui pendekatan fotografi komersial dengan penerapan teknik *one point and two point lighting*. Hopioo merupakan merek parfum lokal yang sedang berkembang, namun masih menghadapi tantangan dalam menciptakan citra visual yang kuat untuk kebutuhan promosi. Melalui perencanaan konsep visual yang matang, proses produksi fotografi, serta pengolahan digital, penulis memvisualisasikan lima varian parfum Hopioo dengan pendekatan estetika yang sesuai dengan karakteristik masing-masing aroma. Teknik pencahayaan seperti *one point lighting* dan *two point lighting* digunakan untuk membentuk nuansa dramatis, elegan, hingga maskulin sesuai konsep tiap produk. Seluruh proses dilakukan mulai dari observasi produk, perencanaan konsep, produksi foto, hingga editing menggunakan perangkat lunak Adobe Photoshop. Hasil karya berupa foto produk yang komunikatif dan menarik secara visual diharapkan dapat meningkatkan daya tarik merek Hopioo di mata konsumen serta menjadi acuan visual promosi bagi pelaku UMKM lainnya.

Kata Kunci: *fotografi komersial, one point and two point lighting, visual produk, parfum, UMKM, Hopioo.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal tugas akhir dengan baik. Tujuan proposal Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer sekaligus editor dalam pembuatan karya yang berjudul “Visualisasi Parfum UMKM Hopioo Dalam Fotografi Komersial Dengan Teknik *One Point and Two Point Lighting*”. Karya foto tugas akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang berdasar pada fotografi komersial. Membahas tentang UMKM parfum dengan merek Hopioo dan menjadi fokus utama pengambilan foto untuk karya tugas akhir penulis. Karya foto tugas akhir ini diproduksi mulai Bulan Mei tahun 2025.

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk parfum Hopioo dengan memvisualisasikan karya foto produk Hopioo dalam fotografi komersial kepada masyarakat/konsumen yang belum mengetahuinya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan do’a, dukungan, dan bantuan selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT., atas seluruh nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., sebagai Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., sebagai Sekertaris Jurusan Penerbitan.
6. Irpan Riana, M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi.
7. Yuda Syah Putra, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir I.
8. Dr. Elang Ilik Martawijaya., sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir II.
9. Kedua orang tua dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Jakarta, 7 Juli 2025



Muhammad Aldie Pratama

NIM. 2291471052

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi Penulis	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	4
3. Bagi Masyarakat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Fotografi	6
2. Fotografi Komersial	6
3. Segitiga Exposure	7
4. Komposisi	9
5. Angle/Sudut Pengambilan Gambar	11
6. Pencahayaan	13
7. UMKM Hopioo	14
8. Digital Imaging.....	14
B. Acuan Karya	16
1. Alex Koloskov	16
2. Jonatan Knowles	17
3. Roy Genggam	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Objek Penulisan	20
B. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Observasi	20

2. Studi Pustaka	20
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	21
3. Ide Kreatif	21
D. Langkah Kerja	22
1. Praproduksi	22
2. Produksi	29
3. Pascaproduksi	30
E. Proyeksi Anggaran	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Karya 1	61
B. Hasil Karya 2	64
C. Hasil Karya 3	66
D. Hasil Karya 4	68
E. Hasil Karya 5	70
F. Hasil Karya 6	72
G. Hasil Karya 7	74
H. Hasil Karya 8	76
I. Hasil Karya 9	78
J. Hasil Karya 10	80
K. Hasil Karya 11	82
L. Hasil Karya 12	84
M. Hasil Karya 13	86
N. Hasil Karya 14	88
O. Hasil Karya 15	90
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	92
1. Bagi Mahasiswa.....	92
2. Bagi Civitas Politeknik Negeri Media Kreatif	93
3. Bagi Masyarakat Umum.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Alex Koloskov	16
Gambar 2 Karya Jonathan Knowles.....	17
Gambar 3 Karya Roy Genggam.....	18
Gambar 4 Kamera Sony A7II	23
Gambar 5 Lensa Sony 50mm.....	23
Gambar 6 Baterai Sony	24
Gambar 7 Kartu Memori Sandisk 64GB.....	24
Gambar 8 Lighting Godox SK400II	25
Gambar 9 Lighting Godox SL100D.....	25
Gambar 10 C-Stand Lighting	26
Gambar 11 Godox X2T-S	26
Gambar 12 Fotopro C50i	27
Gambar 13 Godox Octabox	27
Gambar 14 Grid.....	28
Gambar 15 Standar Reflektor.....	28
Gambar 16 Behind The Scene.....	29
Gambar 17 Pascaproduksi Karya 1	31
Gambar 18 Before and After Editing Karya 1	31
Gambar 19 Pascaproduksi Karya 2	32
Gambar 20 Before and After Editing Karya 2	33
Gambar 21 Pascaproduksi Karya 3	34
Gambar 22 Before and After Editing Karya 3	35
Gambar 23 Pascaproduksi Karya 4	36
Gambar 24 Before and After Editing Karya 4	37
Gambar 25 Pascaproduksi Karya 5	38
Gambar 26 Before and After Editing Karya 5	39
Gambar 27 Pascaproduksi Karya 6	40
Gambar 28 Before and After Editing Karya 6	41
Gambar 29 Pascaproduksi Karya 7	42
Gambar 30 Before and After Editing Karya 7	43
Gambar 31 Pascaproduksi Karya 8	44
Gambar 32 Before and After Editing Karya 8	45
Gambar 33 Pascaproduski Karya 9	46
Gambar 34 Before and After Editing Karya 9	47
Gambar 35 Pascaproduksi Karya 10	48
Gambar 36 Before and After Editing Karya 10	49
Gambar 37 Pascaproduksi Karya 11	50
Gambar 38 Before and After Editing Karya 11	51

Gambar 39 Pascaproduksi Karya 12	52
Gambar 40 Before and After Editing Karya 12	53
Gambar 41 Pascaproduksi Karya 13	54
Gambar 42 Before and After Editing Karya 13	55
Gambar 43 Pascaproduksi Karya 14	56
Gambar 44 Before and After Editing Karya 14	57
Gambar 45 Pascaproduksi Karya 15	58
Gambar 46 Before and After Editing Karya 15	59
Gambar 47 Fragrance That Shines.....	61
Gambar 48 Skema Pencahayaan Karya 1	62
Gambar 49 1 In Million.....	64
Gambar 50 Skema Pencahayaan Karya 2	64
Gambar 51 The Spotlitged Essence	66
Gambar 52 Skema Pencahayaan Karya 3	66
Gambar 53 Golden Spotlight	68
Gambar 54 Skema Pencahayaan Karya 4	68
Gambar 55 The Lux Beam.....	70
Gambar 56 Skema Pencahayaan Karya 5	70
Gambar 57 The Grand Reveal.....	72
Gambar 58 Skema Pencahayaan Karya 6	72
Gambar 59 Power in Stillness	74
Gambar 60 Skema Pencahayaan Karya 7	74
Gambar 61 Commanding the Wild	76
Gambar 62 Skema Pencahayaan Karya 8	76
Gambar 63 Power in Purity.....	78
Gambar 64 Skema Pencahayaan Karya 9	78
Gambar 65 Seduction in Shadows	80
Gambar 66 Skema Pencahayaan Karya 10	80
Gambar 67 Sweet Temptation.....	82
Gambar 68 Skema Pencahayaan Karya 11	82
Gambar 69 Refined Desire.....	84
Gambar 70 Skema Pencahayaan Karya 12	84
Gambar 71 Myth in Flame	86
Gambar 72 Skema Pencahayaan Karya 13	86
Gambar 73 Sacred Seduction	88
Gambar 74 Skema Pencahayaan Karya 14	88
Gambar 75 Divine Scent	90
Gambar 76 Skema Pencahayaan Karya 15	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Anggaran Praproduksi	59
Tabel 2 Anggaran Produksi.....	60
Tabel 3 Anggaran Pascaproduksi.....	60
Tabel 4 Data Teknis Karya 1	62
Tabel 5 Data Teknis Karya 2	64
Tabel 6 Data Teknis Karya 3	66
Tabel 7 Data Teknis Karya 4	68
Tabel 8 Data Teknis Karya 5	70
Tabel 9 Data Teknis Karya 6	72
Tabel 10 Data Teknis Karya 7	74
Tabel 11 Data Teknis Karya 8	76
Tabel 12 Data Teknis Karya 9	78
Tabel 13 Data Teknis Karya 10	80
Tabel 14 Data Teknis Karya 11	82
Tabel 15 Data Teknis Karya 12	84
Tabel 16 Data Teknis Karya 13	86
Tabel 17 Data Teknis Karya 14	88
Tabel 18 Data Teknis Karya 15	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	96
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan TA.1.....	97
Lampiran 3 Salinan Lembar Bimbingan TA.2.....	98
Lampiran 4 Surat Perjanjian Kerjasama	99
Lampiran 5 Desain Poster	100
Lampiran 6 Desain Katalog	101
Lampiran 7 Desain Mockup.....	102
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	103