

LAPORAN TUGAS AKHIR

UJI PENERIMAAN PASAR TERHADAP PRODUK COKELAT *PRALINE* DENGAN PERPADUAN REMPAH WEDANG UWUH

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
ahli madya**



Disusun Oleh :

Annas Valian Iga Septa

NIM : 2294406007

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

UJI PENERIMAAN PASAR TERHADAP PRODUK COKELAT *PRALINE* DENGAN PERPADUAN REMPAH WEDANG UWUH

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
ahli madya**



Disusun Oleh :

Annas Valian Iga Septa

NIM : 2294406007

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : UJI PENERIMAAN PASAR PRODUK COKELAT
PRALINE DENGAN PERPADUAN REMPAH WEDANG
UWUH

Penulis : Annas Valian Iga Septa

NIM : 2294406007

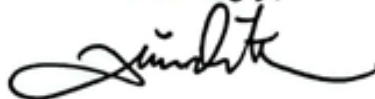
Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat, tanggal
4 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.

NIP. 198103052008122001

Anggota I



Rr. Christina Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199408082022032020

Anggota II



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.

NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Uji Penerimaan Pasar Terhadap Produk Cokelat *Praline*
Dengan Perpaduan Rempah Wedang Uwuh
Penulis : Annas Valian Iga Septa
NIM : 2294406007
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing I



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.
NIP. 198605092019032011

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc

NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annas Valian Iga Septa
NIM : 2294406007
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Uji Penerimaan Pasar Terhadap Produk Cokelat *Praline* Dengan Perpaduan Rempah Wedang Ujuh” **adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Annas Valian Iga Septa

NIM: 2294406007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annas Valian Iga Septa
NIM : 2294406007
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Uji Penerimaan Pasar Terhadap Produk Cokelat Praline Dengan Perpaduan Rempah Wedang Uwuh.*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Annas Valian Iga Septa

NIM: 2294406007

ABSTRACT

This study aims to determine the market acceptance of U-Delight, a praline chocolate product infused with wedang uwuh spices. The product combines modern chocolate with traditional Indonesian herbs such as ginger, cloves, and cinnamon. A descriptive quantitative method was applied by distributing questionnaires to 45 respondents and conducting direct observation. The analysis covered STP (Segmenting, Targeting, Positioning), marketing mix (product, price, place, promotion), cost of goods sold (COGS), and post-purchase acceptance. Results showed that most respondents gave positive responses, particularly in terms of taste, packaging, and price. The selling price of Rp 20,000 per box was considered fair and profitable. Promotional strategies through social media and collaboration with local stores supported effective product distribution. Sales within 20 days showed promising results with high customer satisfaction. Therefore, U-Delight is considered feasible and well-accepted by the market, with further development potential in flavor variations, packaging, and promotional efforts.

Keywords: *Praline chocolate, wedang uwuh spices, market acceptance, marketing strategy, product innovation.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penerimaan pasar terhadap produk *U-Delight*, yaitu cokelat *praline* dengan perpaduan rempah wedang uwuh. Produk ini merupakan inovasi yang memadukan rasa cokelat modern dengan kekayaan rempah tradisional Indonesia, seperti jahe, cengkeh, dan kayu manis. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 45 responden serta observasi langsung. Analisis dilakukan melalui pendekatan STP (Segmenting, Targeting, Positioning), bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi), penghitungan harga pokok produksi (HPP), serta evaluasi penerimaan pasar setelah pembelian. Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan positif, terutama pada aspek rasa, kemasan, dan harga. Harga jual Rp 20.000 per box dinilai sesuai dan masih memberikan margin keuntungan yang layak. Strategi promosi melalui media sosial dan kerja sama dengan toko oleh-oleh mendukung distribusi secara efektif. Penjualan selama 20 hari menunjukkan respons pasar yang baik, dengan tingkat kepuasan konsumen yang tinggi. Dengan demikian, produk *U-Delight* dinyatakan layak diterima pasar dan berpotensi untuk dikembangkan lebih lanjut.

Kata kunci: *Cokelat praline, wedang uwuh, penerimaan pasar, strategi pemasaran, inovasi produk.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Laporan Penjualan ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Penjualan sebagai kewajiban bagi penulis yang menyusun laporan penjualan untuk menguji kelayakan judul tugas akhir

Tugas akhir ini yang membahas penelitian tentang bagaimana tingkat penerimaan produk cokelat *praline* dengan perpaduan rempah wedang uwuh di pasaran, dengan itu penulis menyusun tugas akhir ini dengan judul “Uji Penerimaan Pasar Terhadap Produk Cokelat *Praline* Dengan Perpaduan Rempah Wedang Uwuh”

Dan selama pengerjaan penelitian ini penulis tidak akan menyelesaikannya dengan baik apabila tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekaligus Selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc. selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner
5. Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.M.Par, selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I

7. Para dosen dan staf Politeknik Negri Media Kreatif yang telah membantu mahasiswa/i selama proses pembuatan tugas akhir
8. Segenap keluarga yang telah mendoakan dan mendukung baik secara moril dan materi.
9. Seluruh teman-teman Seni Kuliner terlebih khususnya Angkatan 2025 yang telah memberi semangat dalam penyusunan laporan ini.
10. Para sahabat dan teman terdekat yang telah memberi semangat dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Praktik Industri ini dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang ada di dalam penelitian ini dan penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 juni, 2025



Annas Valian Iga Septa

NIM: 294406007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ixii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Uji Penerimaan Pasar	6
B. Pemasaran.....	6
C. <i>Marketing Mix 4p (product, price, place, promotion)</i>	7
D. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	7

1. <i>Segmenting</i>	7
2. <i>Targeting</i>	8
3. <i>Positioning</i>	8
E. Cokelat <i>Praline</i>	9
F. Wedang Uwuh	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
A. Data / Objek Penulisan	12
B. Profil Usaha	13
1. Gambaran Produk	13
2. HPP (Harga Pokok Produksi)	14
C. Teknik Pengumpulan Data	15
1. <i>Segmenting</i>	15
2. <i>Targeting</i>	16
3. <i>Positioning</i>	16
4. Penentuan Harga Produksi dan Penjualan	19
5. Kuesioner	20
6. Studi Pustaka	22
7. Dokumentasi	22
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	22
E. Populasi dan Sample	23
1. Populasi	23
2. Sampel	23
F. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	25
3. Ide kreatif	26
G. Pengukuran dan Analisis Data	26
H. Langkah Kerja	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Uji Penerimaan Pasar Terhadap Produk U-<i>Delight</i>	29
1. Hasil Data Demografis.....	29
B. Hasil Penjualan Pada Produk U-<i>Delight</i> Selama Kurun Waktu 20 Hari	54
C. Hasil Dari Penjualan Berdasarkan STP dan Perbandingan Kompetitor.....	55
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cokelat Praline	9
Gambar 2. Wedang Uwuh	10

DAFTAR TABEL

Tabel 1. HPP	14
Tabel 2. Tabel Perbandingan 4P(product, price, place, promotion) Brand Kompetitor	18
Tabel 3. Bobot Kuesioner.....	27
Tabel 4. Persentase Kriteria	28
Tabel 6. Hasil Data Demografis	29
Tabel 7. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Menyukai Rasa Unik Perpaduan Cokelat Praline Dan Rempah Wedang Uwuh Dalam U-Delight”	31
Tabel 8. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Tekstur Dan Tampilan Produk U-Delight Menarik Dan Menggugah Selera”	33
Tabel 9. Hasil Penilaian Responden Terhadap “U-Delight Memiliki Keunikan Dibandingkan Produk Cokelat Lain Di Pasaran”	34
Tabel 10. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Kemasan U-Delight Terlihat Menarik Dan Mencerminkan Kualitas Produk”	35
Tabel 11. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Merasa Puas Dengan Kualitas Bahan Yang Digunakan Dalam U-Delight”	36
Tabel 12. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Harga U-Delight Sesuai Dengan Kualitas Yang Saya Terima”	37
Tabel 13. Hasil Penilaian Responden Terhadap “U-Delight Memiliki Harga Yang Bersaing Dengan Produk Sejenis”	39
Tabel 14. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Kebersediaan Membeli U-Delight Kembali Dengan Harga Yang Ditawarkan”	40
Tabel 15. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Harga U-Delight Masih Terjangkau Untuk Saya”	41

Tabel 16. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Harga U-Delight Mencerminkan Nilai Eksklusif Produk Tersebut”	42
Tabel 17. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Saya Mudah Menemukan U-Delight Di Tempat/Lokasi Penjualan (Offline/Online)”	43
Tabel 18. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Tempat Penjualan U-Delight Nyaman Dan Mudah Diakses”	45
Tabel 19. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Informasi Lokasi Pembelian U-Delight Mudah Ditemukan Secara Online”	46
Tabel 20. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Saya Merasa Saluran Distribusi U-Delight Sudah Tepat Dan Memudahkan Konsumen”	47
Tabel 21. Hasil Penilaian Responden Terhadap “U-Delight Tersedia Di Platform Penjualan Yang Saya Sering Gunakan”	48
Tabel 22. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Promosi Yang Dilakukan Oleh U-Delight (Media Sosial, Dll.) Menarik Perhatian Saya”	49
Tabel 23. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Saya Mengetahui U-Delight Dari Media Promosi Yang Informatif”	51
Tabel 24. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Gaya Penyampaian Promosi U-Delight Sesuai Dengan Target Pasar Anak Muda”	52
Tabel 25. Hasil Penilaian Responden Terhadap “U-Delight Aktif Dalam Melakukan Promosi Secara Online Maupun Offline”	53
Tabel 26. Hasil Penilaian Responden Terhadap “Promosi U-Delight Mendorong Saya Untuk Mencoba/Membeli Produk Tersebut”	54
Tabel 27. Hasil Penjualan Produk U-Delight Selama 20 Hari	55
Tabel 28. Data STP	57

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pembeli Produk U-Delight	64
Lampiran 2. Produk U-Delight di Toko Istana Cokelat	65
Lampiran 3. Surat Kerjasama Mitra.....	66
Lampiran 4. Biodata Penulis	68
Lampiran 5. Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	69