

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT RUTIN MINUM AIR
MINERAL BAGI KESEHATAN TUBUH

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

KEMAL AR RASYID

NIM: 20100074

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE
MANFAAT RUTIN MINUM AIR MINERAL BAGI
KESEHATAN TUBUH
Penulis : Kemal Ar Rasyid
NIM : 20100074
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 18 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



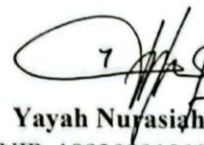
Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 198005072023211013

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

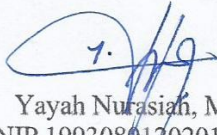
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Kemal Ar Rasyid
NIM : 20100074
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

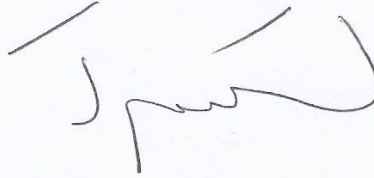
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing I



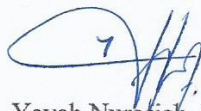
Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP.199308012020122013

Pembimbing II



Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn., M.I.Kom.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP.199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Kemal Ar Rasyid
NIM	: 20100074
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT RUTIN MINUM AIR MINERAL BAGI KESEHATAN TUBUH adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Kemal Ar Rasyid
NIM: 20100074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kemal Ar Rasyid
NIM : 20100074
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT RUTIN MINUM AIR MINERAL BAGI KESEHATAN TUBUH beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Kemal Ar Rasyid
NIM: 20100074

ABSTRAK

These days, a wide variety of sugary drinks and cafes that are widely available in society. People often become addicted to these drinks and forget to drink water, which can lead to dehydration and excessive sugar intake. Therefore, there is a need for a medium to widely disseminate information, especially to the community around Pengasinan through the local health center, about the effects of dehydration on the body. Given the above issues, the author proposes the design of an appropriate information medium to raise awareness and educate the public, specifically by creating a campaign medium highlighting the benefits of regularly drinking plain water for overall health. The author used data collection methods based on literature reviews, observations at the health center, and interviews with sources. In this topic, the author applied graphic design principles, namely balance, unity, proportion, rhythm, and emphasis. The outcome of this design is a 32-page booklet as the main campaign media, accompanied by supporting materials such as posters, banners, stickers, mugs, coasters, t-shirts, and tote bags. It is hoped that the results of this campaign media design will assist the role of the Pengasinan Community Health Center in educating the surrounding community about the benefits of regularly drinking mineral water for overall health.

Keywords : campaign, awareness, health

Pada masa sekarang ini, beragam aneka jajanan minuman yang mengandung kadar gula tinggi dan maraknya kafe banyak beredar di masyarakat. Seringkali masyarakat terlena dengan minuman tersebut dan lupa mengonsumsi air putih, yang akan menyebabkan tubuh dehidrasi dan kelebihan kandungan gula. Sehingga perlu adanya media untuk menginformasikan secara luas terutama masyarakat sekitar Kelurahan Pengasinan melalui puskesmas setempat untuk mengetahui dampak yang terjadi ketika tubuh mengalami dehidrasi. Dengan melihat permasalahan di atas, maka penulis menggagas perancangan media informasi yang sesuai untuk meningkatkan kesadaran serta memberikan edukasi kepada masyarakat, yaitu merancang media kampanye mengenai manfaat rutin minum air putih bagi kesehatan tubuh. Penulis menggunakan metode pengumpulan data berdasarkan studi pustaka, observasi pengamatan di puskesmas, dan wawancara dengan narasumber. Dalam perancangan ini penulis menerapkan prinsip – prinsip desain grafis, yaitu keseimbangan, kesatuan, proporsi, irama, dan penekanan. Hasil dari perancangan ini berupa *booklet* dengan jumlah 32 halaman sebagai karya utama media kampanye yang diikuti dengan media pendukung lainnya, seperti : poster, *Banner*, *Sticker*, mug, tatakan gelas, baju, dan totebag. Diharapkan hasil dari perancangan media kampanye ini dapat membantu peran Puskesmas Pengasinan dalam memberikan penyuluhan kepada masyarakat sekitar mengenai manfaat minum rutin minum air mineral bagi kesehatan tubuh.

Kata kunci : kampanye, kesadaran, kesehatan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Perancangan Karya Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan Perancangan Karya Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Media Kampanye Manfaat Rutin Minum Air Mineral Bagi Kesehatan Tubuh.

Perancangan Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom., M.T. selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Angga Priatna, S. DKV., M. Sn. selaku Sekretaris Program Studi
7. Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II.
8. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
9. Timothy dan Resty yang sudah membantu penulis dalam merancang karya Tugas Akhir.
10. Teman – teman peternakan dari Grup Pecinta Kucing Malam.
11. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kemal Ar Rasyid', written in a cursive style.

Kemal Ar Rasyid

NIM 20100074

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum.....	6
1. Desain Grafis.....	6
2. Tipografi.....	12
3. Ilustrasi	13
B. Teori Khusus	14
1. Kampanye	14
2. Media.....	16
3. Media Kampanye	17
4. Media <i>Booklet</i>	17
5. Media Poster	18
6. Air Minum.....	19

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data /Objek Penulisan.....	21
1. Informasi Klien	21
2. Narasumber	22
3. Objek Karya	22
4. Analisis Khalayak Masyarakat.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Studi Pustaka.....	23
2. Observasi.....	23
3. Wawancara.....	24
C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran Penulis.....	25
2. Kategori Karya	25
3. Ide Kreatif	25
4. Spesifikasi Karya	27
5. Analisis SWOT	28
D. Langkah Kerja.....	29
1. Pra Produksi/Persiapan	29
2. Produksi/Pelaksanaan.....	29
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Pra Produksi/Persiapan	31
1. Perangkat.....	31
2. Penyusunan Isi Buku.....	31
3. Sketsa	33
B. Produksi/Pelaksanaan.....	34
1. Digitalisasi	34
2. Media Pendukung	40
C. Pasca Produksi/Evaluasi.....	43
1. Media Utama.....	43
2. Media Pendukung	44
BAB V PENUTUP	48

A. Simpulan	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kesatuan	6
Gambar 2.2 Keseimbangan	7
Gambar 2.3 Proporsi	8
Gambar 2.4 Irama	8
Gambar 2.5 Penekanan	9
Gambar 2.6 Titik	9
Gambar 2.7 Garis.....	10
Gambar 2.8 Bentuk	10
Gambar 2.9 Gelap Terang	11
Gambar 2.10 Warna	12
Gambar 2.11 Tekstur	12
Gambar 2.12 Tipografi	13
Gambar 2.13 Ilustrasi	14
Gambar 2.14 <i>Booklet</i>	18
Gambar 2.15 Poster	19
Gambar 3.1 Logo Puskesmas Pengasinan	21
Gambar 3.2 Gedung Puskesmas Pengasinan	23
Gambar 3.3 Foto Observasi.....	23
Gambar 3.4 Dokumentasi Wawancara	24
Gambar 3.5 <i>Mindmap</i>	26
Gambar 3.6 <i>Moodboard</i>	26
Gambar 3.7 Plus Jakarta Sans	27
Gambar 3.8 Montserrat	27
Gambar 4.1 Sketsa <i>Layout</i> Buku	33
Gambar 4.2 Sketsa Ilustrasi.....	33
Gambar 4.3 Digitalisasi Ilustrasi	34
Gambar 4.4 Palet Warna	34
Gambar 4.5 <i>Cover</i>	35

Gambar 4.6 Halaman 4-9	36
Gambar 4.7 Halaman 12-17	37
Gambar 4.8 Halaman 20-25	38
Gambar 4.9 Halaman 26-32.....	40
Gambar 4.10 Poster	41
Gambar 4.11 <i>Banner</i>	41
Gambar 4.12 <i>Sticker</i>	42
Gambar 4.13 Mug dan Tatakan Gelas	42
Gambar 4.14 Baju dan <i>Tote Bag</i>	43
Gambar 4.15 <i>Mockup Booklet</i>	43
Gambar 4.16 <i>Mockup Poster</i>	44
Gambar 4.17 <i>Mockup Banner</i>	45
Gambar 4.18 <i>Mockup Mug dan Tatakan Gelas</i>	45
Gambar 4.19 <i>Mockup Sticker</i>	46
Gambar 4.20 <i>Mockup Sticker (Tumbler)</i>	46
Gambar 4.21 <i>Mockup Tote Bag</i>	47
Gambar 4.22 <i>Mockup Baju</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penyusunan Isi Buku	31
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis	53
Lembar Bimbingan Tugas Akhir	54
Transkrip Wawancara	56
Dokumentasi Kegiatan Sidang Tugas Akhir	58