

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BRANDING OUTLET *GOOD WING'S'S* SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PENGUNJUNG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMMAD WINARDI
NIM : 21100106

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Branding Outlet *Good Wing’s’s* Sebagai
Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Pengunjung”

Penulis : MUHAMMAD WINARDI
NIM : 21100106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji

Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Selasa*,
05/08/2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Moh. Djazman Addin S., S.Si., M.Si.
NIP.196411261985032002

Penguji 1



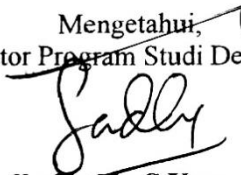
Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP.199110242019032027

Penguji 2



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP.198803252022031005

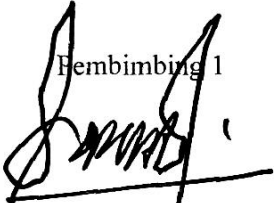
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Branding Outlet *Good Wing 's's* Sebagai
Upaya Meningkatkan Brand Awareness Pengunjung”
Penulis : MUHAMMAD WINARDI
NIM : 21100106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

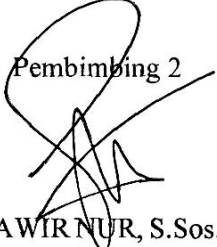
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Makassar, ... 8 Juli 2025 ...

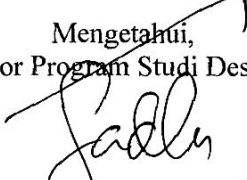
Pembimbing 1


H. SUARDI, S.Sos., M.Si
NIP.196206161990021001

Pembimbing 2


SYAHRIR NAWIR NUR, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 199003162024211024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP.198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD WINARDI
NIM : 21100106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Branding Outlet *Good Wing’s* sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Pengunjung” adalah original, belum pernah di buat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 01 Juli 2025

Yang menyatakan,



MUHAMMAD WINARDI

NIM.21100106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD WINARDI
NIM : 21100106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Branding Outlet *Good Wing's's* Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Pengunjung” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 01 Juli 2025

Yang menyatakan,


E5B8AAMX426883881

MUHAMMAD WINARDI

NIM.21100106

ABSTRACT

Good Wing's is a culinary outlet that specializes in chicken dishes with a distinctive Malaysian flavor. In the competitive culinary industry, Brand Awareness becomes a key factor in attracting and retaining customers. However, Good Wing's faces challenges in building strong Brand Awareness among visitors, especially due to suboptimal and inconsistent visual identity. The aim of this research is to design effective branding strategies to enhance Good Wing's Brand Awareness through creative and consistent visual identity design and promotional media. The methods used include direct observation, questionnaires, and interviews with the owner and consumers to gather data regarding brand perception and market needs. The research findings indicate that strengthening visual elements such as logo, color, typography, and their application in promotional media (banners, packaging, social media, and outlet design) can significantly improve brand recognition.

Keywords: *Branding, Brand Awareness, Visual Identity, Good Wing's, Graphic Design.*

ABSTRAK

Good Wing's adalah outlet kuliner yang mengkhususkan diri pada olahan ayam dengan cita rasa khas Malaysia. Dalam industri kuliner yang kompetitif, Brand Awareness menjadi faktor kunci untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Namun, Good Wing's menghadapi tantangan dalam membangun kesadaran merek yang kuat di kalangan pengunjung, terutama karena identitas visual yang kurang optimal dan kurang konsisten. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang strategi branding yang efektif untuk meningkatkan Brand Awareness Good Wing's melalui desain identitas visual dan media promosi yang kreatif dan konsisten. Metode yang digunakan meliputi observasi, kuesioner, dan wawancara dengan pemilik serta konsumen untuk mengumpulkan data mengenai persepsi merek dan kebutuhan pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penguatan elemen visual seperti logo, warna, tipografi, serta penerapannya pada media promosi (spanduk, kemasan, media sosial, dan desain outlet) dapat secara signifikan meningkatkan pengenalan merek.

Kata Kunci: *Branding, Brand Awareness, Identitas Visual, Good Wing's Desain Grafis.*

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat yang Engkau limpahkan kepada kami. Kami bersyukur atas kesehatan, kebahagiaan, dan kesempatan yang telah Engkau berikan. Sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer. Telah merancang karya branding outlet *Good Wing's* sebagai upaya meningkatkan *Brand Awareness* pengunjung. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Branding Outlet *Good Wing's* Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Pengunjung”

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si, Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
5. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
6. Fadly Shabir, S.Kom., MT, Koordinator Program Studi Desain Grafis
7. H. Suardi, S.Sos., M.Si. Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir

8. Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom. Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir
9. Ir Bahar, sebagai Owner *Good Wing's* terima kasih telah memberikan kesempatan, bimbingan, waktu dan dorongan yang kuat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama mahasiswa menempuh pendidikan di sini.
11. Dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas dukungan dan kasih sayang yang telah Ibu dan Kakak berikan selama saya menempuh pendidikan. Tanpa bimbingan, dorongan, dan pengorbanan Ibu dan Kakak saya tidak akan bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Saya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua teman-teman dari Ikatan Pelajar Mahasiswa Sabah Sulawesi Selatan (IPMAS SUL-SEL). Tanpa kehadiran dan dukungan kalian, perjalanan saya selama perkuliahan ini tidak akan seindah dan bermakna ini.
13. Terima Kasih untuk diri sendiri atas semua usaha dan perjuangan yang telah di lewati selama ini. Setiap kesalahan adalah pelajaran yang membentuk diriku menjadi lebih baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 01 Juli 2025

Penulis,



MUHAMMAD WINARDI

NIM. 21100106

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan Penulisan	2
F. Manfaat Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Branding.....	7
B. <i>Brand Awareness</i>	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Objek Penulisan.....	14
B. Teknik Pengumpulan data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Pra Produksi	23
B. Produksi	27
C. Pasca Produksi.....	37
BAB V PENUTUPAN	38
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39

DAFTAR PUSTAKA	41
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Piramida Brand Awareness	12
Gambar 2 Logo Good Wing's	16
Gambar 3 Outlet Good Wing's	17
Gambar 4 Outlet Good Wing's	17
Gambar 5 Outlet Good Wing's	18
Gambar 6 Outlet Good Wing's	18
Gambar 7 Outlet Good Wing's	18
Gambar 8 Outlet Good Wing's	19
Gambar 9 Outlet Good Wing's	19
Gambar 10 Observasi	20
Gambar 11 Wawancara Konsumen	21
Gambar 12 Wawancara Owner	21
Gambar 13 Warna	25
Gambar 14 Moodboard	25
Gambar 15 Tipografi	26
Gambar 16 Desain Poster Makanan	27
Gambar 17 Mockup Poster Makanan	27
Gambar 18 Desain Menu Makanan	28
Gambar 19 Mockup Menu Makanan	28
Gambar 20 Desain Apron	29
Gambar 21 Mockup Apron	29
Gambar 22 Desain Taplak Meja	30
Gambar 23 Mockup Taplak Meja	30
Gambar 24 Desain Packaging	31
Gambar 25 Mockup Packaging	31
Gambar 26 Desain Packaging	31
Gambar 27 Desain Spanduk	32
Gambar 28 Mockup Spanduk	32
Gambar 29 Desain Pembakaran	33
Gambar 30 Mockup Pembakaran	33
Gambar 31 Desain Banner	34
Gambar 32 Mockup Banner	34
Gambar 33 Desain Feed Instagram	35
Gambar 34 Mockup Feed Instagram	35
Gambar 35 Desain Story Instagram	36
Gambar 36 Mockup Story Instagram	36
Gambar 37 Hasil Desain Menu	37
Gambar 38 Desain Mockup Menu	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	42
Lampiran 2 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	43
Lampiran 3 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	44
Lampiran 4 Bebas Biaya Pendidikan	45
Lampiran 5 Lembar Pembimbingan I Tugas Akhir.....	45
Lampiran 6 Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	46
Lampiran 7 Penilaian Pembimbing I Tugas Akhir	47

