

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL CAROUSEL PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @dibimbing.id UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
PERIODE FEBRUARI-APRIL 2025

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:
MOHAMMAD FAUDI
NIM : 2270404059

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Carousel Pada Media Sosial
Instagram @dibimbing.id Untuk Meningkatkan
Engagement Periode Februari-April 2025
Penulis : Mohammad Faudi
NIM : 2270404059
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari....., tanggal.....Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua penguji


Rizki Kertanegara, M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Anggota 1


Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Anggota 2


Muhammad Nur, M.Kom
NUPN. 0704050012

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi

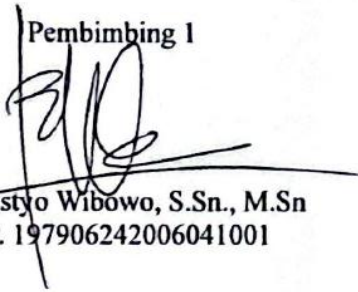
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

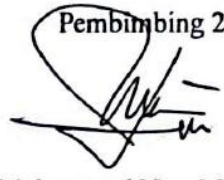
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual *Carousel* Pada Media Sosial
Instagram @dibimbing.id Untuk Meningkatkan
Engagement
Penulis : Mohammad Faudi
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di.....*20 Jun*.....*2020*.....

Pembimbing 1


R. Sulistyono Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2


Muhammad Nur, M.Kom
NUPN. 0704050012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan


Zaenab, S.S.,M.Si.
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual *Carousel* Pada Media Sosial
Instagram @dibimbing.id Untuk Meningkatkan
Engagement Periode Februari-April 2025

Penulis : Mohammad Faudi

NIM : 2270404059

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Visual *Carousel* Pada Media Sosial Instagram @dibimbing.id Untuk Meningkatkan *Engagement* Periode Februari-April 2025 adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2025

Yang menyatakan,



Mohammad Faudi

NIM: 2270404059

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Faudi
NIM : 2270404059
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: : Pembuatan Konten Visual Carousel Pada Media Sosial Instagram @dibimbing.id Untuk Meningkatkan Engagement Periode Februari-April 2025.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, ²³.....Juli 2025



Mohammad Faudi
NIM: 2270404059

ABSTRACT

Dibimbing is a digital skills learning and work preparation platform that utilizes Instagram social media to promote its products through a carousel format. However, most of the content presented discusses products that are not in accordance with market conditions. Therefore, a strategy is needed through visual content design that can attract the attention of the audience so that it can increase engagement. The purpose of this writing is to show that the author's content design has a positive impact on engagement through a comparison of previous content designs. The data collection method is observation and literature study. Analysis was also carried out on the author's visual content design with the previous author's visual content design based on design elements, design principles, and AIDA. The results, in terms of design elements tend to be similar, the author's visual content design is quite good at applying design principles, Awareness in AIDA Theory lies in the first slide which is an important part to pay attention to. Measurement of interaction is carried out through total engagement and engagement by followers, and the results are an increase in engagement and engagement rate.

Keywords: *Visual Content, Social Media, Instagram, Engagement*

ABSTRAK

Dibimbing.id merupakan platform pembelajaran digital skills dan persiapan kerja yang memanfaatkan media sosial Instagram untuk mempromosikan tentang produknya melalui format carousel. Namun, sebagian besar konten yang disajikan lebih membahas produk yang tidak sesuai dengan kondisi pasar. Oleh karena itu, diperlukan sebuah strategi melalui desain konten visual yang mampu menarik perhatian audiens sehingga dapat meningkatkan *engagement*. Tujuan penulisan ini ingin menunjukkan bahwa desain konten penulis memiliki dampak yang positif terhadap *engagement* melalui komparasi desain konten sebelumnya. Metode pengumpulan datanya adalah observasi dan studi pustaka. Analisis juga dilakukan dengan terhadap desain konten visual penulis dengan desain konten visual sebelum penulis berdasarkan elemen desain, prinsip desain, dan AIDA. Hasilnya, secara elemen desain cenderung serupa, desain konten visual penulis sudah cukup baik dalam menerapkan prinsip desain, Awareness pada Teori AIDA terletak pada *slide* pertama yang menjadi bagian yang penting untuk diperhatikan. Pengukuran interaksi dilakukan melalui total *engagement* dan *engagement by followers*, dan hasilnya adalah terjadi peningkatan *engagement* maupun *engagement rate*.

Kata Kunci: Konten Visual, Media Sosial, Instagram, Engagement

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi).

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic designer* yang bertugas membuat konten *carousel* harian untuk media sosial Instagram dibimbing.id. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Visual Carousel Harian Pada Media Sosial dibimbing.id Untuk Mempertahankan Loyalitas Audiens”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Pembimbing Tugas Akhir 1.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Muhammad Nur, M.Kom., Pembimbing Tugas Akhir II.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

8. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Rima Resti Nurlaely selaku kekasih penulis yang selalu memberikan semangat selama kegiatan perkuliahan.
10. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Kak gege selaku *Graphic Design Officer* dibimbing.id yang selalu membimbing dan membantu penulis selama proses penulisan Tugas Akhir dan Praktik Industri
12. Kak salsa yang memberikan saran tambahan mengenai visual yang tepat untuk kebutuhan konten carousel Instagram dibimbing.id.
13. Teman-teman dari divisi Marketing dibimbing.id yang selalu memberikan suasana menyenangkan bagi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Depok, 7 Juli 2025

Penulis,



Mohammad Faudi

NIM 2270404059

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi.....	8
B. Pemasaran	9
1. Definisi Pemasaran	10
2. Bauran Pemasaran	10
C. Komunikasi Digital.....	11
D. Strategi Konten Media Sosial	12
1. Definisi Media Sosial	12
2. Jenis Media sosial.....	12
3. Kelebihan dan kekurangan media sosial.....	14
E. Instagram	17

1.	Definisi Instagram	17
2.	Fitur Instagram	17
F.	Carousel	20
G.	Konten Visual.....	21
H.	<i>Engagement</i>	21
1.	Definisi <i>Engagement</i>	21
2.	Jenis <i>Engagement</i>	22
3.	Cara Menghitung Engagement	22
I.	Desain Grafis	23
1.	Definisi Desain Grafis	23
2.	Elemen-elemen Desain Grafis.....	23
3.	Prinsip Desain Grafis.....	26
J.	Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	27
K.	AIDA	30
L.	Tools.....	31
1.	Figma.....	31
2.	Adobe Photoshop.....	31
3.	Canva.....	32
4.	Pinterest	32
5.	Envato Elements	33
6.	Trello	33
7.	Discord	33
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		35
A.	Data Perusahaan.....	35
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
C.	Ruang Lingkup	41
D.	Langkah Kerja.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum.....	46
1.	Gambaran Umum Brand.....	46
2.	Gambaran Umum Pekerjaan.....	47
B.	Alur Pembuatan Konten Visual.....	48
C.	<i>Competitor Review</i>	58

D.	Analisis STP	60
E.	Analisis Konten Visual.....	63
1.	Analisis Konten Visual Sebelum Penulis	64
2.	Analisis Konten Visual Penulis	76
3.	Hasil Analisis Konten Visual.....	97
F.	Hasil Pekerjaan Penulis Terhadap Engagement.....	101
G.	Hasil Pekerjaan	105
BAB V PENUTUP		113
A.	Simpulan	113
B.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....		116
LAMPIRAN.....		122

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Competitor Review 4P	58
Tabel 2 Analisis STP	60
Tabel 3 Jumlah Interkasi 3 sampel konten sebelum penulis	65
Tabel 4 Analisis konten sebelumnya berdasarkan elemen desain	66
Tabel 5 Analisis konten sebelumnya berdasarkan prinsip desain	70
Tabel 6 Analisis konten sebelumnya berdasarkan Teori AIDA.....	74
Tabel 7 Jumlah interaksi 3 sampel konten penulis.....	77
Tabel 8 Analisis konten penulis berdasarkan elemen desain.....	78
Tabel 9 Analisis konten penulis berdasarkan prinsip desain	83
Tabel 10 Analisis konten penulis berdasarkan Teori AIDA	92
Tabel 11 Hasil perbandingan konten visual berdasarkan elemen desain	97
Tabel 12 Hasil analisis perbandingan konten visual berdasarkan prinsip desain	98
Tabel 13 Hasil analisis perbandingan konten visual berdasarkan Teori AIDA	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo dibimbing.id.....	35
Gambar 2 Founders Dibimbing.id	36
Gambar 3 Lokasi dan denah perusahaan.....	39
Gambar 4 Struktur Organisasi Dibimbing.id	39
Gambar 5 Contoh desain konten produk/events	42
Gambar 6 Alur pembuatan konten visual.....	48
Gambar 7 Card Brief Social Media.....	48
Gambar 8 Contoh format brief google slides	49
Gambar 9 Contoh format brief deskripsi	49
Gambar 10 Pembuatan copy oleh tim copywriter.....	50
Gambar 11 format copy dari canva	50
Gambar 12 Contoh format copy google docs	51
Gambar 13 Mengumpulkan referensi desain di Pinterest	51
Gambar 14 Proses produksi desain di Figma	52
Gambar 15 Mengumpulkan aset di Canva	53
Gambar 16 Mengumpulkan aset di Envato Elements	54
Gambar 17 Mendapatkan feedback dari Discord.....	55
Gambar 18 Revisi desain	56
Gambar 19 Publikasi konten instagram @dibimbing.i	57
Gambar 20 Sampel konten 1 sebelum penulis	64
Gambar 21 Sampel konten 2 sebelum penulis	64
Gambar 22 Sampel konten 3 sebelum penulis	65
Gambar 23 Sampel konten 1 penulis	76
Gambar 24 Sampel konten 2 penulis	76
Gambar 25 Sampel konten 3 penulis	77
Gambar 26 Contoh hasil screenshoots insight per konten	102
Gambar 27 screenshoots perhitungan engagement di spreadsheets.....	103
Gambar 28 Perhitungan engagement konten sebelum penulis	103
Gambar 29 Perhitungan engagement konten penulis.....	104
Gambar 30 Desain Free Class Digital Marketing series	106
Gambar 31 Desain Free Class Web development series	107
Gambar 32 Desain Free Class DSF Data	107
Gambar 33 Desain Free Class DSF Product & Design.....	108
Gambar 34 Desain Free Class Financial Intelligence	108
Gambar 35 Desain free class mobile apps & QA	108
Gambar 36 Desain free class BD sumber: Pribadi.....	109
Gambar 37 Desain graduation bootcamp front end	109
Gambar 38 Desain testimoni alumni.....	110
Gambar 39 Desain launching bootcamp Quality Assurance.....	110
Gambar 40 Desain launching bootcamp finance & accountin.....	111
Gambar 41 Desain konten harian machine learning	111

Gambar 42 Desain konten harian recalling bootcamp	112
Gambar 43 Desain konten harian bootcamp quality assurance	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	122
Lampiran 2. Salinan Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1	125
Lampiran 3. Salinan Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2	126
Lampiran 4. Sertifikat Praktik Industri	127
Lampiran 5. Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa Praktik Industri	128
Lampiran 6. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	129
Lampiran 7. Dokumentasi Proses Menghitung Engagement	130
Lampiran 8. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	131
Lampiran 9. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	132