

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENYUSUNAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI SARANA PROMOSI SOSIS SOLORASA

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**



Disusun Oleh :

Nadhirah Ichza Shabira Putri

2294406033

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENYUSUNAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI SARANA PROMOSI SOSIS SOLORASA

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**



Disusun Oleh :

Nadhirah Ichza Shabira Putri

2294406033

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan konten media sosial *instagram* sebagai sarana promosi sosis solorasa
Penulis : Nadhirah Ichza Shabira Putri
NIM : 2294406033
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan tim penguji tugas akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 9 Juli 2025.

Disahkan oleh

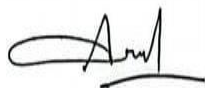
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.

NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd
NIP. 197305192024211001

Anggota 2



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si, M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Mengetahui
Ketua Jurusan



Maria Ulfa Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan konten media sosial instagram sebagai sarana promosi sosis solorasa
Penulis : Nadhirah Ichza Shabira Putri
NIM : 2294406033
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta, 19 juni 2025

Pembimbing 1



Muhamad Ridwan, S.I.Kom,M.M.
NIP. 198603272019031013

Pembimbing 2



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si,M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Mengetahui
Koordinator program studi



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si,M.Sc.,
NIP. 198402032019031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhirah Ichza Shabira Putri

NIM : 2294406033

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Penyusunan konten media sosial *instagram* sebagai sarana promosi sosis solorasa.

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 04 Juli 2025

Yang menyatakan,



Nadhirah Ichza Shabira Putri

2294406033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhirah Ichza Shabira Putri

Nim 2294406033

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penyusunan konten media sosial *instagram* sebagai sarana promosi sosis solorasa.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 04 Juli 2025

Yang menyatakan



Nadhirah Ichza Shabira Putri

2294406033

ABSTRAK

Promotional and marketing strategies through social media, particularly Instagram, play a vital role in introducing innovative products such as SoloRasa sausages. Instagram offers various content formats that allow businesses to reach wider audiences creatively and interactively. Through analysis of user interactions and responses, this study found that reels short video content are significantly more effective than static photo posts in increasing audience reach and engagement. This research adopts the 4D development model (Define, Design, Develop, Disseminate) as a framework to create a content strategy that is efficient, targeted, and relevant to current digital trends. The design results show that a short video-based marketing strategy with a light communication style, casual tone, and trend-driven themes can enhance product visibility, build brand awareness, and ultimately increase sales. These findings underline the importance of adapting content formats to audience preferences and utilizing digital tools to strengthen product promotion.

Keywords: *Instagram, content strategy, solorasa, 4D model, promotion product.*

Strategi promosi dan pemasaran melalui media sosial, khususnya *instagram*, memiliki peran penting dalam memperkenalkan produk inovatif seperti Sosis SoloRasa. *Instagram* menyediakan berbagai format konten yang memungkinkan pelaku usaha menjangkau *audiens* secara kreatif dan interaktif. Berdasarkan analisis terhadap interaksi dan respons pengguna, penelitian ini menemukan bahwa konten *reels* atau video pendek lebih efektif dibandingkan unggahan foto dalam meningkatkan jangkauan dan keterlibatan *audiens*. Penelitian ini menggunakan model pengembangan *4D* (*Define, Design, Develop, Disseminate*) sebagai kerangka kerja dalam merancang strategi konten yang efisien, terarah, dan relevan dengan tren digital saat ini. Hasil perancangan menunjukkan bahwa strategi pemasaran berbasis video pendek dengan gaya komunikasi ringan, bahasa santai, dan tema yang mengikuti tren dapat meningkatkan visibilitas produk, memperkuat kesadaran merek, serta mendorong peningkatan penjualan. Temuan ini menegaskan pentingnya penyesuaian format konten dengan preferensi *audiens* serta pemanfaatan media digital untuk memperkuat promosi produk.

Kata kunci: *Instagram, strategi konten, solorasa, model 4D, promosi produk.*

PRAKATA

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kekuatan, kemampuan, serta kesabaran yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan Pendidikan jenjang Diploma 3 (Ahli Madya) pada program studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis bereperan untuk mengelola media sosial khususnya instagram dan membuat konten-konten yang bertujuan untuk promosi. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul ***“Penyusunan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Sosis SoloRasa”***

Dengan segenap hati, penulis mencurahkan usaha dan pemikiran terbaik dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Namun penulis sepenuhnya menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan penuh kerendahan hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. terselesaikannya laporan ini bukanlah hasil dari kerja pribadi semata, melainkan buah dari doa, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak yang telah tulus membantu sepanjang proses. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, setulus hati, kepada mereka yang telah hadir dan berperan penting dalam penulisan ini, terutama kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Maria Ulfa Catur Ariasih, M.M., Selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., Selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.

5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si.,M.Sc., Selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner dan Selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Rr Christiana Mayang Anggraeni, Stj, S.Pd., M.Pd., Selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Muhammad Ridwan, S.Ikom, M.M., Selaku Dosen Pembimbing 1
8. Para Dosen dan Para tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu Mahasiswa/I selama menempuh Pendidikan.
9. Untuk kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama yang telah menjadi sumber kekuatan, sumber semangat, dan doa disetiap langkah penulis. Dengan kasih sayang yang tak ternilai, serta dukungan yang tak terputus, penulis mampu melewati setiap tantangan dalam proses penulisan tugas akhir ini.
10. Kepada teman sekelompok SoloRasa atas kerja sama, kebersamaan, dan segala suka duka yang telah dilalui bersama hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
11. Kepada teman grup penulis (Semangat TA) yang selalu membersamai hari-hari penulis selama proses pembelajaran dikelas.
12. Kepada teman kos saat penulis melaksanakan magang (Kos ga si) yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis hingga penulisan laporan tugas akhir.
13. Kepada chef dan teman di grup magang penulis (Semoga Kuat) yang selalu hadir untuk penulis selama proses magang hingga penulisan laporan tugas akhir.
14. Seluruh teman-teman Seni Kuliner terlebih khususnya Angkatan 2022 yang telah memberi motivasi dalam penyusunan laporan ini.
15. Kepada teman SMA penulis (Momz For Real) yang selalu ada untuk penulis sejak 2019 hingga sekarang.
16. Kepada seluruh Staff di Merlynn Park Hotel yang telah memberikan penulis banyak pengalaman berharga yang sangat berkesan untuk keberlanjutan karir penulisan dimasa depan.

17. Untuk Nadhirah Ichza Shabira Putri (Penulis) Apresiasi sebesar-besarnya karena memilih tetap berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Depok, 11 juni 2025

Penulis



Nadhirah Ichza Shabira Putri

NIM. 2294406033

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat penelitian.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan umum.....	7
B. Tinjauan Khusus.....	15
BAB III.....	15
METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/Objek Penulisan	15
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
A. Analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threats) produk sosis SoloRasa	22
B. Model Pengembangan 4D	27
BAB V.....	50

PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sosis solo	7
Gambar 2 Jantung pisang kepok	8
Gambar 3 Saus <i>carbonara</i>	9
Gambar 4 Kemasan	11
Gambar 5 Logo.....	11
Gambar 6 <i>Call to action</i>	21
Gambar 7 Analisis SWOT.....	26
Gambar 8 Rentang usia	30
Gambar 9 Jumlah tayangan dengan teks <i>heavy</i>	30
Gambar 10 Jumlah tayangan video pendek.....	30
Gambar 11 <i>Content pillar</i>	32
Gambar 12 <i>Content calender done</i>	32
Gambar 13 <i>Content calender in progress</i>	33
Gambar 14 Logo solorasa	35
Gambar 15 Pallate warna.....	36
Gambar 16 <i>Moodboard</i>	37
Gambar 17 <i>Education</i> konten.....	38
Gambar 18 <i>Engagement</i> konten	39
Gambar 19 <i>Promotional</i> konten	40
Gambar 20 Ucapan hari besar	41
Gambar 21 Trend video.....	42
Gambar 22 Penulisan <i>caption</i>	43
Gambar 23 <i>Insight</i> waktu aktif.....	44
Gambar 24 <i>Content calender</i>	45
Gambar 25 <i>Feeds instagram</i>	47
Gambar 26 <i>Story instagram</i>	48
Gambar 27 <i>Reels instagram</i>	49
Gambar 28 Jumlah tayangan	50
Gambar 29 <i>Reach instagram</i> solorasa.....	51
Gambar 30 <i>Engagement instagram</i> solorasa.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 2 Strategi internal eksternal.....	26
Tabel 3 Diagram <i>Front end analysis</i>	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	56
Lampiran 2 Lembar Bimbingan	57
Lampiran 3 <i>Insight Instagram</i>	59
Lampiran 4 Hasil Cek <i>Plagiarisme</i>	60