

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS PRODUK & BRANDING JACKBITES SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PRODUK BAKSO INOVASI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata**



**Disusun oleh :
Ranaa Azzahra
NIM: 2294406043**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS PRODUK & BRANDING JACKBITES SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PRODUK BAKSO INOVASI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata**



**Disusun oleh :
Ranaa Azzahra
NIM: 2294406043**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Produk & Branding JackBites
Sebagai Media Pengenalan Produk Bakso Inovasi
Penulis : Ranaa Azzahra
NIM : 2294406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Rabu, 9 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

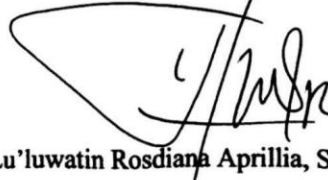
Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Ikom., M.Ikom.

NIP. 198812222020122006

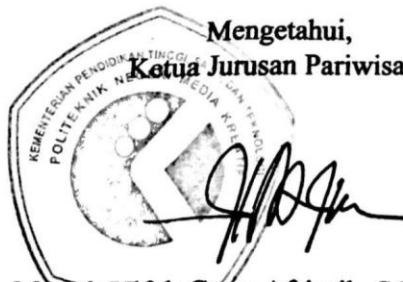
Anggota 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprillia, S.Pd., M.M.Par.

NIP. 199104252022032013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Produk JackBites Sebagai Media Pengenalan
Produk Bakso Inovasi

Penulis : Ranaa Azzahra

NIM : 2294406043

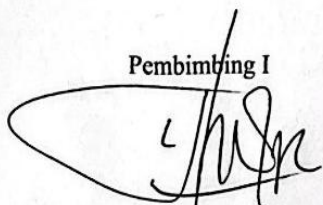
Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing I



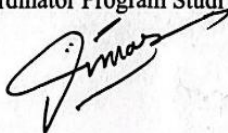
Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd.,
M.M.Par
NIP. 199104252022032012

Pembimbing II



Syahyuni Srimayasandy, S.Sn,M.A.
NIP. 199006302019032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranaa Azzahra
NIM : 2294406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024 / 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“PERANCANGAN IDENTITAS PRODUK & BRANDING JACKBITES
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PRODUK BAKSO INOVASI”

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benarnya.

Jakarta, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,



Ranaa Azzahra

NIM: 2294406043

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranaa Azzahra
NIM : 2294406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024 / 2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERANCANGAN IDENTITAS PRODUK & BRANDING JACKBITES SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PRODUK BAKSO INOVASI"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,


Ranaa Azzahra

NIM: 2294406043

ABSTRAK

The development of the culinary industry and digital technology has encouraged the creation of various innovations in food processing and marketing strategies. This paper aims to design the JackBites product identity as a medium for introducing innovative meatball products, namely cheese meatball products with the addition of local ingredients in the form of young jackfruit as a culinary innovation. This paper focuses on designing product identity and branding through logo creation, packaging, and digital marketing using Instagram social media. The methods used include observation, literature studies, and documentation to obtain data that supports the product identity design process. The content strategy is carried out based on the content pillar approach (entertaining, inspiring, desire, comfort), implementing AIDA (attention, interest, desire, action), and implementing the marketing mix concept (product, price, place, promotion). The results show that product identity and branding through social media increase brand awareness and consumer appeal, from increased engagement, content reach, and sales during the pre-order period. This paper concludes that a strong product identity, consistent visuals, and optimal use of digital media can increase the selling value and competitiveness of innovative products based on local ingredients.

Keywords: *Branding, Product Identity, Innovation Meatballs, Young Jackfruit, Digital Marketing, JackBites*

Perkembangan industri kuliner dan teknologi digital telah mendorong terciptanya berbagai inovasi dalam pengolahan makanan serta strategi pemasaran. Penulisan ini bertujuan untuk merancang identitas produk JackBites sebagai media pengenalan produk bakso inovasi, yaitu produk bakso keju mercon dengan tambahan bahan lokal berupa nangka muda sebagai inovasi kuliner. Penulisan ini difokuskan pada perancangan identitas dan branding produk melalui pembuatan logo, kemasan, dan pemasaran digital menggunakan media sosial Instagram. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan dokumentasi untuk memperoleh data yang mendukung proses perancangan identitas produk. Strategi konten dilakukan berdasarkan pendekatan *content pillar* (*entertain, inspire, desire, convince*), penerapan AIDA (*attention, interest, desire, action*), serta menerapkan konsep *marketing mix* (*product, price, place, promotion*). Hasil menunjukkan bahwa identitas produk dan branding melalui media sosial meningkatkan kesadaran merek dan daya tarik konsumen, dari peningkatan engagement, jangkauan konten, serta penjualan dalam periode *pre-order*. Penulisan ini menyimpulkan bahwa identitas produk yang kuat, visual yang konsisten, serta pemanfaatan media digital yang optimal mampu meningkatkan nilai jual dan daya saing produk inovasi berbasis bahan lokal.

Kata Kunci: *Branding, Identitas Produk, Bakso Inovasi, Nangka Muda, Pemasaran Digital, JackBites*

PRAKATA

Puji syukur terhadap Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Identitas Produk & Branding JackBites Sebagai Media Pengenalan Produk Bakso Inovasi”**

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Kepala Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.Sc., selaku dosen pembimbing I.
8. Syahyuni Srimayasandy, M.A., selaku dosen pembimbing II.
9. Para dosen dan para tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu mahasiswa/i selama menempuh pendidikan.
10. Kedua orang tua dan saudara – saudara penulis yang telah mendoakan dan mendukung baik secara moril dan materi.
11. Teman – teman anggota kelompok yaitu Aisyah Yasmin, Febrisha

Hubaidyah, Soraya Aulia, dan Nashwa Fatiha yang telah bekerjasama dalam tugas akhir ini.

12. Seluruh teman – teman Seni Kuliner terlebihnya angkatan 2022 yang telah berjuang bersama selama 6 semester.
13. Semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 28 Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ranaa Azzahra', with a horizontal line extending to the right.

Ranaa Azzahra

NIM. 2294406043

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II LATAR BELAKANG	7
A. <i>Branding</i> Produk	7
B. Identitas Produk	7
C. Pemasaran Digital	9
D. Instagram.....	10
E. Analisa STP (<i>Sagmentation, Targeting, Positioning</i>).....	10
F. Konsep AIDA	11
G. Marketing Mix	12
H. Inovasi Kuliner Dalam Pemanfaatan Bahan Lokal	12
I. Nangka Muda	13
J. Bakso Ayam	14
K. Keju	15
L. Sambal Mercon	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data / Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
C. Ruang Lingkup.....	19

D. Langkah Kerja.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Deskripsi Produk.....	23
B. Identitas Produk	23
C. Branding Produk	37
D. Hasil Penjualan.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nangka Muda	14
Gambar 2. Bakso Ayam	15
Gambar 3. Keju	16
Gambar 4. Sambal Mercon	17
Gambar 5. Opsi Logo JackBites.....	30
Gambar 6. Stiker Kemasan	30
Gambar 7. Mock Up Kemasan.....	32
Gambar 8. Hasil Desain Logo	33
Gambar 9. Logo Produk JackBites.....	33
Gambar 10. Font Verve Alternate	34
Gambar 11. Collor Palette Produk JackBites	35
Gambar 12. Kemasan JackBites.....	36
Gambar 13. Akun Instagram JackBites.....	38
Gambar 14. Konten Kalender JackBites	42
Gambar 15. Poster Konten Teaser	43
Gambar 16. Konten Promosi, Edukasi, dan Hiburan	44
Gambar 17. Testimoni Produk JackBites	46
Gambar 18. Direct Link Whatsapp dan Dokumentasi Pemesanan	47
Gambar 19. Postingan Instagram JackBites.....	48
Gambar 20. Performa Konten Reels Instagram JackBites	49
Gambar 21. Performa Konten Feeds Instagram JackBites.....	50
Gambar 22. Performa Konten Stories Instagram JackBites.....	50
Gambar 23. Konten Educate	51
Gambar 24. Konten Entertain	52
Gambar 25. Konten Inspire	52
Gambar 26. Konten Convience	53
Gambar 27. Konten Product.....	54
Gambar 28. Konten Price	55
Gambar 29. Konten Place	56
Gambar 30. Konten Promotion	56
Gambar 31. Reach Pada Akun Instagram @jackbites_	57
Gambar 32. Interaksi Pada Akun Instagram @jackbites_	58
Gambar 33. Engagement Rate Instagram @jackbites_.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penjualan JackBites	60
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	66
Lampiran 2. Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	67
Lampiran 3. Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	68
Lampiran 4. Dokumentasi Uji Penerimaan Pasar	69
Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	70