

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN *CAROUSEL* DI TIKTOK @barberand_
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar (A.Md) ahli madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh
RAFLY ARYA TAMA
NIM: 2270404089

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Carousel* di Tiktok *@barberand_* untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Rafly Arya Tama

NIM : 2270404089

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 15 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

Dr. Aftek Rohmiyati, M.Pd.
NIP 196204291985012001

Anggota 1



Muhammad Nur, M.Kom.
NUPN 0705040012

Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa, M.Pd.
NIP 199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Carousel* di Tiktok *@barberand_* untuk
Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Rafly Arya Tama

NIM : 2270404089

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juni 2025.

Pembimbing I



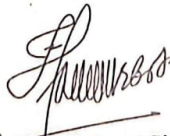
Zaenab, S.S, M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Nurul Akmalia, S.I.Kom.,
M.Med.Kom.
NIP. 199102282019032015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafly Arya Tama
NIM : 2270404089
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

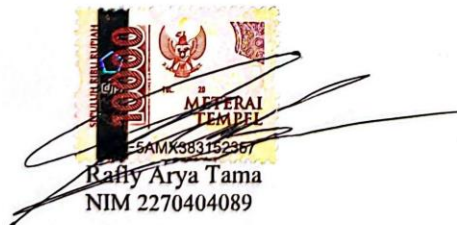
**PEMBUATAN KONTEN *CAROUSEL* DI TIKTOK *@barberand_* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* adalah original, belum pernah dibuat
oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,


Rafly Arya Tama
NIM 2270404089

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafly Arya Tama
NIM : 2270404089
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN KONTEN CAROUSEL DI TIKTOK @barberand_ UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,


Rafly Arya Tama
NIM 2270404089

ABSTRAK

Tiktok SocialMedia is very relevant in this day and age as a tool to promote a business, because nowadays many people use Tiktok social media. Barberand wants to introduce its service to the surrounding community or the wider community through social media. Barberand's problem is that there are still many who don't know Barberand. Barberand uses Naramate digital services where the author works as a Social Media Specialist which aims to increase public brand awareness of Barberand through Tiktok social media, so it is necessary to plan and create Carousel Content on Tiktok @barberand_ to increase Brand Awareness which will be designed and managed by the author. In this final project, the method used uses the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) and STP (Segmenting, Targeting, Positioning) approaches. The carousel content created on TikTok @barberand_ reached 207,000 views, meaning that creating carousel content on TikTok @barberand_ can generate high brand awareness.

Keywords: Tiktok, Social Media Specialist, Carousel content, Brand awareness

Media Sosial Tiktok sangat relevan di zaman sekarang ini sebagai alat untuk mempromosikan suatu bisnis, karena zaman sekarang ini banyak masyarakat yang menggunakan media sosial Tiktok. Barberand ingin memperkenalkan jasanya kepada masyarakat di sekitarnya ataupun masyarakat luas melalui media sosial. Permasalahan Barberand adalah masih banyak yang tidak mengetahui Barberand. Barberand menggunakan jasa Naramate digital dimana tempat penulis bekerja sebagai *Social Media Specialist* yang bertujuan untuk menghasilkan *brand awareness* masyarakat terhadap Barberand melalui media sosial Tiktok, maka perlu dibuat Perencanaan dan Pembuatan Konten *Carousel* di Tiktok @barberand_ untuk Menghasilkan *Brand Awareness* yang akan dirancang dan dikelola oleh penulis. Dalam tugas akhir ini, metode yang digunakan menggunakan pendekatan AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). Hasil pembuatan konten carousel di Tiktok @barberand_ mendapatkan jangkauan berjumlah 207.000 jangkauan, artinya pembuatan konten carousel di Tiktok @barberand_ dapat meningkatkan brand awareness.

Kata Kunci: Tiktok, Social Media Specialist, Konten carousel, Brand awareness

PRAKATA

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Social Media Specialist* yang bertugas dalam mengelola media sosial membuat konten media sosial, serta memberikan laporan perkembangan media sosial milik Barberand kepada Naramate Digital.

Penulis sadar bahwa laporan tugas akhir ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

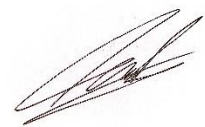
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.

7. Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom., Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani, dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
10. Tifanka Septi Mawarni pasangan penulis yang telah membantu dan mendukung penulis selama menyusun tugas akhir ini.
11. Seluruh teman-teman prodik periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2025

Penulis



Rafly Arya Tama

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan Tugas Akhir	6
F. Manfaat Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi	8
B. Komunikasi Pemasaran	10
C. Periklanan.....	11
D. Merek	11
E. SWOT.....	13

F. <i>Awareness</i>	13
G. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	15
H. AISAS	16
I. Media Sosial	18
J. Tiktok	19
K. Perencanaan Konten	20
L. <i>Content Pillar</i>	21
M. <i>Editorial Plan</i>	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data/Objek Penulisan	23
1. Profil dan Logo Perusahaan	23
2. Sejarah Perusahaan.....	23
3. Alamat Perusahaan.....	24
4. Layanan Perusahaan.....	24
5. Klien Perusahaan.....	25
6. Barberand	26
7. Konten Tiktok Barberand.....	26
B. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Ruang Lingkup	29
1. Peran Penulis	29
2. Kategori Karya	29
3. Ide Karya.....	29
D. Langkah Kerja	29

1. Pra Produksi	29
2. Produksi	30
3. Pasca Produksi	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Permasalahan	31
B. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	33
C. <i>Content Pillar</i>	34
D. Proses Perencanaan dan Pembuatan <i>Carousel</i> BARBERAND	36
E. Hasil Kerja.....	42
F. Analisis AISAS	45
1. Konten <i>Carousel</i> Tiktok “5 Model Cukuran Rambut yang Cocok di Tahun 2025” (16 Febuari 2025)	45
2. Konten <i>Carousel</i> Tiktok “Rambut lo lurus tapi... SUSAH DIBENTUK?”	48
G. <i>Social Media Report</i>	50
1. Laporan Bulanan Media Sosial	50
2. <i>Top Content of The Month</i>	53
3. Rekomendasi konten selanjutnya:.....	54
BAB V PENUTUP	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	56
1. Saran untuk Penulis	57
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	57
3. Saran untuk Masyarakat	58

DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Table 1 Analisis STP.....	33
Table 2 Analisis Konten 5 Model Cukuran Rambut yang Cocok di Tahun 2025	46
Table 3 Analisis Konten 5 Model Cukuran Rambut yang Cocok di Tahun 2025	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Tiktok.....	3
Gambar 2 Piramida Brand Awareness	14
Gambar 3 AISAS	16
Gambar 4 Logo Perusahaan	23
Gambar 5 Klien Naramate Digital	25
Gambar 6 Logo Barberand.....	26
Gambar 7 Profil Tiktok Barberand	27
Gambar 8 Akun Tiktok Barberand.....	32
Gambar 9 Konten <i>Promotion</i>	34
Gambar 10 Konten <i>Education</i>	35
Gambar 11 Konten <i>Information</i>	35
Gambar 12 Tiktok Studio <i>Inspiration Content</i>	37
Gambar 13 Editorial Plan Barberand	39
Gambar 14 Pembuatan Konten <i>Carousel</i>	40
Gambar 15 Tiktok <i>Bussiness Suite</i>	41
Gambar 16 Konten Tips Cara Merawat Rambut Agar Tidak Rusak	42
Gambar 17 Hasil Visual Konten Tips Merawat Rambut Agar Tidak Rusak	43
Gambar 18 Postingan Tiktok 5 Model Rambut yang Cocok di Tahun 2025	43
Gambar 19 Ide Konten 5 Model Rambut yang Cocok Buat Lebaran	44
Gambar 20 Hasil Visual 5 Model Rambut yang Cocok Buat Lebaran	44
Gambar 21 Postingan Tiktok 5 Model Rambut yang Cocok Buat Lebaran	45
Gambar 22 Konten Tiktok @barberand_ - 5 Model Cukuran Rambut yang Cocok di Tahun 2025	46
Gambar 23 Konten Tiktok @barberand_ - “Rambut lo lurus tapi susah dibentuk?”	48
Gambar 24 Laporan akun Tiktok @barberand_ Februari 2025	51
Gambar 25 <i>Top Content Carousel</i> Tiktok Barberand	53
Gambar 26 Rekomendasi Konten Selanjutnya	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	63
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing I TA.....	65
Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbing II TA	66
Lampiran 4. Sertifikat Praktik Industri	67
Lampiran 5. Bukti Pekerjaan	68
Lampiran 6. Hasil Cek Turnitin Plagiarisme	69
Lampiran 7. Sertifikat Tes TOEFL	70
Lampiran 8. Dokumentasi Tugas Akhir.....	71
Lampiran 9. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	72