

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN LITERASI PENGGUNAAN PRODUK
BERBASIS TEKNIK AIDA PADA INSTAGRAM PABRIK *GOODIE BAG*
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS PENGGUNA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Oleh:
ALFI FIRZA SOFYAN
NIM 2270404009

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Literasi Penggunaan Produk
Berbasis Teknik AIDA pada Instagram Pabrik *Goodie Bag*
untuk Meningkatkan *Awareness* Pengguna.
Penulis : Alfi Firza Sofyan
NIM : 2270404009
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 23 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

Anggota 1



Putri Surya Cempaka, M.Si.
NIP 199312202019032026

Anggota 2



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP 198103052008122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP 1975080720091211001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Literasi Penggunaan Produk
Berbasis Teknik AIDA pada Instagram Pabrik *Goodie Bag*
untuk Meningkatkan *Awareness* Pengguna

Penulis : Alfi Firza Sofyan

NIM : 2270404009

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

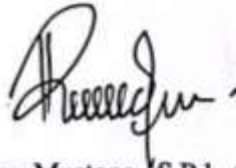
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 07 Juli 2025

Pembimbing I



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP 198103052008122001

Pembimbing II



Rizki Akbar Mustopa., S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Mengetahui,
Koord Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Alfi Firza Sofyan
NIM : 2270404009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Perancangan Konten Literasi Penggunaan Produk Berbasis Teknik AIDA pada Instagram Pabrik *Goodie Bag* untuk Meningkatkan *Awareness* Pengguna” adalah **original**, dan belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Juli 2025



Alfi Firza Sofyan
NIM 2270404009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfi Firza Sofyan

NIM : 2270404009

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan Konten Literasi Penggunaan Produk Berbasis Teknik AIDA pada Instagram Pabrik *Goodie Bag* untuk Meningkatkan *Awareness* Pengguna”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Juli 2025


Alfi Firza Sofyan
NIM 2270404009

ABSTRACT

Instagram Pabrik Goodie Bag faces problems due to a lack of educational content that provides users with product usage literacy. This final project focuses on designing product usage literacy content on Instagram Pabrik Goodie Bag to increase user awareness. The main objective of this final project is to formulate stages of literacy content design that can increase user awareness of the products offered. This thesis employs the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) theory as a technique in designing product usage literacy content, as well as SWOT analysis to assess internal and external content conditions. The methods used include observing the Instagram account prior to design and conducting literature reviews to strengthen the theoretical foundation and content strategies. The results of the study show a significant increase in impressions by 76.5% and reach by 239.9% after implementing the content literacy design stages. This increase indicates that content designed using the AIDA technique can attract user attention and enhance audience interaction with the product.

Keywords: *AIDA, Awareness, Content, Content design, Instagram.*

ABSTRAK

Instagram Pabrik Goodie Bag menghadapi masalah pada kurangnya perancangan konten edukatif yang memberikan literasi penggunaan produk kepada pengguna. Penulisan tugas akhir ini berfokus pada perancangan konten literasi penggunaan produk pada Instagram Pabrik Goodie Bag untuk meningkatkan awareness pengguna. Tujuan utama dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk merumuskan tahapan perancangan konten literasi yang dapat meningkatkan awareness pengguna terhadap produk yang ditawarkan. Penulisan ini menggunakan teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) sebagai teknik dalam perancangan konten literasi penggunaan produk. Serta SWOT untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal konten. Metode yang digunakan adalah observasi terhadap akun Instagram sebelum dilakukan perancangan serta studi pustaka untuk memperkuat landasan teori dan strategi konten. Hasil dari penelitian menunjukkan

adanya peningkatan yang signifikan dalam jumlah impression sebesar 76,5% dan reach sebesar 239,9% setelah penerapan tahapan perancangan konten literasi. Peningkatan ini menandakan bahwa konten yang dirancang dengan teknik AIDA dapat menarik perhatian pengguna dan meningkatkan interaksi audiens dengan produk.

Kata kunci : AIDA, Kesadaran, Perancangan konten, Instagram, Konten.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak berikut.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Raden Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. Sekretaris Koordinasi Program Studi Periklanan.
7. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M., Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Rizki Akbar Mustopa., S.Pd., Gr., M.Pd., Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. *Adconomic Agency* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut serta dalam program Praktik Industri.
11. Orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis. Tanpa doa dan dukungan dari orang tua penulis, perjalanan ini tidak akan semudah dan sekuat ini.

12. Keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Pak Dyama yang telah membantu keuangan penulis untuk berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
14. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
15. Hellena Julianti Putri, Hanifa, Aini, Khalisah, Keysha yang telah membantu dan membimbing penulis dalam merancang Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 07 Juli 2025
Penulis,



Alfi Firza Sofyan
NIM 2270404009

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Media Sosial	9
B. Instagram	10
C. <i>Content Pillar</i>	12
D. <i>Content Plan</i>	13
E. Teknik AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>)	14
F. SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>) untuk Perancangan Konten Literasi Penggunaan Produk	16
G. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>) pada Konten Media Sosial	17
H. Konsep Literasi Produk	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Objek Penelitian	20
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Ruang Lingkup	23

D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	27
A. Kondisi Awal Konten Instagram Pabrik <i>Goodie Bag</i>	27
B. Tahapan Perancangan Konten Literasi Penggunaan Produk	33
C. <i>Respons</i> Pengguna Terhadap Konten Literasi Penggunaan Produk	44
BAB V PENUTUP	52
A. Simpulan	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel-1 <i>Feed</i> Instagram Pabrik <i>Goodie Bag</i> Terdahulu	28
Tabel-2 <i>Stories</i> Instagram Pabrik <i>Goodie Bag</i> Terdahulu	30
Tabel-3 Analisis SWOT	34
Tabel-4 Perancangan Konten Berbasis Teknik AIDA	36
Tabel-5 Realisasi Konten <i>Feed</i> Berbasis Teknik AIDA	39
Tabel-6 Realisasi Konten <i>Stories</i> Berbasis Teknik AIDA	40
Tabel-7 <i>Monitoring</i> Konten Literasi Penggunaan Produk Berbasis AIDA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar-1 Logo <i>Adconomic Agency</i>	20
Gambar-2 Logo Pabrik <i>Goodie Bag</i>	21
Gambar-3 <i>Feed</i> Instagram Pabrik <i>Goodie Bag</i> Terdahulu	29
Gambar-4 <i>Stories</i> Instagram Pabrik <i>Goodie Bag</i> Terdahulu	31
Gambar-5 Tampilan <i>Editorial Plan Feed</i> Instagram	37
Gambar-6 Tampilan <i>Editorial Plan Stories</i> Instagram	38
Gambar-7 Kompilasi Konten <i>Feed</i>	42
Gambar-8 Kompilasi Konten <i>Stories</i>	42
Gambar-9 Contoh <i>Monthly Report</i>	44
Gambar-10 Konten <i>Feed</i> Literasi Penggunaan Produk Terbaik	48
Gambar-11 Hasil <i>Insight</i> Konten <i>Feed</i> Literasi Penggunaan Produk Terbaik	49
Gambar-12 Konten <i>Stories</i> Literasi Penggunaan Produk Terbaik	50
Gambar-13 Hasil <i>Insight</i> Konten <i>Stories</i> Literasi Penggunaan Produk Terbaik ..	51

DAFTAR GRAFIK

Grafik-1 Data <i>Reach</i> Instagram Sebelum Ditangani Penulis	32
Grafik-2 <i>Insight</i> Instagram Oktober - Desember 2024	45
Grafik-3 <i>Insight</i> Instagram April - Juni 2025	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	57
Lampiran-2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	60
Lampiran-3 Surat Keterangan Magang.....	63
Lampiran 4 Dokumentasi Terkait Tugas Akhir	64
Lampiran 5 Hasil Karya Penulis	66
Lampiran-6 Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	67
Lampiran-7 Sertifikat Kompetensi.....	68