

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA AKUN
INSTAGRAM @MAJALAH.JAKITA TAHUN 2025**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh
MUHAMMAD RAYHAN FEBIANTO
NIM: 2270404075

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Dalam Upaya Meningkatkan
Brand Awareness Pada Akun Instagram @majalah.jakita
Tahun 2025
Penulis : Muhammad Rayhan Febianto
NIM : 2270404075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 25 Juli 2025

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



Suratni, S.S, M.Hum
NIP. 198310242009122002

Anggota 1



Daniel Nugraha, M.Sn

Anggota 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIDN. 070450023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Rayhan Febianto
NIM : 2270404075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2025

Pembimbing 1



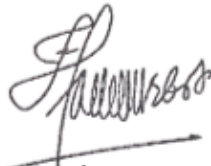
Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIDN.070450023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rayhan Febianto
NIM : 2270404075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AKUN INSTAGRAM @MAJALAH.JAKITA TAHUN 2025** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2025
menyatakan,



Muhammad Rayhan Febianto
2270404075

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rayhan Febianto
NIM : 2270404075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA AKUN INSTAGRAM @MAJALAH.JAKITA TAHUN 2025

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2025
menyatakan,



Muhammad Rayhan Febianto
2270404075

ABSTRAK

JaKita Magazine is an official digital media platform owned by the Provincial Government of DKI Jakarta and managed by the Jakarta Office of Communication, Informatics, and Statistics (Diskominfo). It is present on Instagram as a means of public communication and information. This final project aims to explore the visual identity design in an effort to increase brand awareness of the Instagram account @majalah.jakita in 2025. The writer refers to the theory of Graphic Design by Aaris Sherin and Poppy Evans (2023). The research method used is descriptive, with data collected through observation, online data tracking, and literature studies. As a graphic designer, the writer began the pre-production stage by receiving the design brief, conducting brainstorming sessions, and gathering references and required assets. The production stage included the design process, file composition, and design review. In the post-production stage, the process involved uploading files to Google Drive and publishing designs on Instagram. The design process, supported by the STP approach, brand guidelines, design principles and elements, and content pillars, resulted in a consistent and distinctive visual identity that successfully increased awareness. This made the Instagram account @majalah.jakita more recognizable and relatable to its audience.

Keywords : *Graphic design, Visual identity, Brand awareness, Instagram, Majalah Jakita*

Majalah JaKita merupakan media digital resmi milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang dikelola oleh Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik (Diskominfo) Jakarta, hadir di Instagram sebagai sarana komunikasi dan informasi publik. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui perancangan identitas visual dalam upaya meningkatkan *brand awareness* pada akun Instagram @majalah.jakita tahun 2025. Penulis merujuk teori Desain Grafis menurut Aaris Sherin dan Poppy Evans (2023). Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, penelusuran data online, dan studi pustaka. Sebagai desainer grafis, penulis memulai dengan pekerjaan praproduksi dengan menerima *design brief*, *brainstorming*, dan *finding references and required assets*. Selanjutnya, dilakukan pekerjaan produksi, dengan langkah *Design Process*, *File Composition*, dan *Design Review*. Pada tahap akhir, dilakukan pascaproduksi, yaitu dengan *Upload File* to Google Drive, *Upload Design* to Instagram. Perancangan dengan pendekatan STP, *brand guideline*, prinsip dan elemen desain, serta *content pillar* menghasilkan identitas visual yang konsisten dan memiliki ciri khas, mampu meningkatkan *awareness*. Hal ini membuat akun Instagram @majalah.jakita menjadi lebih dikenal oleh audiens.

Kata Kunci : *Graphic design, Visual identity, Brand awareness, Instagram, Majalah Jakita*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. M. Yunus Fitriady, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Keuangan.
4. Anindita Budi Astuti, SE., MM., selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
6. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, SS., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
9. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB., Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
10. Keluarga Tercinta, Mama, Mas Dwi, Mas Ian yang senantiasa selalu memberikan semangat dan doa sehingga tugas akhir yang dilakukan dapat dilaksanakan dengan lancar.

11. Almarhum Papa tercinta, yang selalu penulis rindukan. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta tulus yang diberikan. Walaupun singkat, kehadiran Papa sangat berarti bagi penulis. Semoga Allah SWT menempatkan Papa di tempat paling mulia di sisi-Nya. Aamiin.
12. Nuruli Khotimah, S.Sos., Hana Syabila Fazri, S.I.Kom., selaku pembimbing selama melaksanakan praktik industri di Majalah JaKita yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Ka Arika, Ka Rey, Ka Dafa, Rifat, Risa dan karyawan Diskominfo (Majalah JaKita) yang membantu penulis selama Praktik Industri.
14. Julia Ananda selaku pasangan yang tulus membantu dan mendukung penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
15. Teman-teman Ini Yang Bener (Raiyan, Ihsan, Hilmi, Anis, Anita dan Lauren) yang mendukung dan mengingatkan satu sama lain.
16. Teman-teman seperjuangan angkatan Periklanan Polimedia 2022
17. Untuk SZA, Hindia dan TakTunTwang'Side, terima kasih sudah menghadirkan lagu untuk menemani penulis menyelesaikan tugas akhir.
18. Terakhir, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah bersemangat dan berjuang dalam menyelesaikan laporan praktik industri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penguji, atau siapapun yang berkenan untuk memberi masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan.

Jakarta, 10 Juni 2025
Penulis,



Muhammad Rayhan Febianto
NIM. 2270404075

DAFTAR ISI

TUGAS LAPORAN AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi Visual.....	8
B. Brand.....	9
C. Media Sosial.....	14
D. Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	17
E. Graphic Designer	18
F. Proses Kreatif.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	28
A. Data Perusahaan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	40
C. Ruang Lingkup.....	42
D. Langkah Kerja Umum Desainer Grafis	44
BAB VI PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum.....	48
B. Brand Identity Majalah JaKita	52
C. Brand Guideline Majalah JaKita.....	56
D. Analisa Desain Sebelum Ditangani Oleh Penulis	62
E. Langkah Kerja.....	64
F. Hasil dan Pembahasan Pekerjaan.....	78
G. Desain Sesudah Ditangani Oleh Penulis.....	96
H. Top 3 Konten Sesuai Pillar.....	100
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain Instagram Majalah Jakita Sebelum Ditangani Penulis.....	4
Gambar 3.1 Logo Diskominfo DKI Jakarta.....	28
Gambar 3.1 Logo Majalah JaKita	29
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan	36
Gambar 3.4 Langkah Kerja Umum Desainer Grafis.....	44
Gambar 4.1 Logo Majalah JaKita	48
Gambar 4.2 Instagram Majalah JaKita	51
Gambar 4.3 Variasi Logo Majalah Jakita	53
Gambar 4.4 Mandatory Media Sosial	54
Gambar 4.5 Font Majalah JaKita	54
Gambar 4.6 Color Pallette Majalah JaKita	55
Gambar 4.7 Penggunaan Variasi Logo Majalah JaKita	56
Gambar 4.8 Penggunaan Mandatory Majalah JaKita.....	58
Gambar 4.9 Penggunaan Logo Majalah JaKita.....	58
Gambar 4.10 Ukuran Desain Majalah JaKita.....	59
Gambar 4.11 Warna Majalah JaKita.....	60
Gambar 4.12 Pemilihan Gambar Majalah JaKita	61
Gambar 4.13 Penggunaan Font Pairing dan Halftone Effect Majalah JaKita	62
Gambar 4.14 Analisis Desain Sebelum Ditangani Penulis	63
Gambar 4.15 Indikator Performa Sebelum Ditangani Penulis.....	64
Gambar 4.16 Langkah Kerja.....	65
Gambar 4.17 Desain Brief	66
Gambar 4.18 Editorial Plan.....	67
Gambar 4.19 Brainstorming	68
Gambar 4.20 Referensi Desain.....	69
Gambar 4.21 Aset Desain	70
Gambar 4.22 Aplikasi Canva	71
Gambar 4.23 Ukuran Artboard	72
Gambar 4.24 Membuat Margin.....	73
Gambar 4.25 Memasukkan Objek Foto dan Warna	74
Gambar 4.26 Layout dan Memasukkan Elemen Desain.....	75
Gambar 4.27 Menyimpan Desain	76
Gambar 4.28 Unggah File.....	76
Gambar 4.29 Design Review	77
Gambar 4.30 Content Pillar.....	79
Gambar 4.31 Hasil Desain Carousel Pillar Educative	80
Gambar 4.32 Kesatuan Prinsip Desain Carousel	81
Gambar 4.33 Keseimbangan Prinsip Desain Carousel	82

Gambar 4.34 Kontras Prinsip Desain Carousel	82
Gambar 4.35 Penekanan Prinsip Desain Carousel	83
Gambar 4.36 Penggunaan Elemen Desain Carousel.....	84
Gambar 4.37 Desain Single Image Pillar Informative	86
Gambar 4.38 Kesatuan Prinsip Desain Single Image	87
Gambar 4.39 Keseimbangan Prinsip Desain Single Image	87
Gambar 4.40 Kontras Prinsip Desain Single Image	88
Gambar 4.41 Penekanan Prinsip Desain Single Image.....	89
Gambar 4.42 Penggunaan Elemen Desain Single Image.....	90
Gambar 4.43 Desain Cover Reels Pillar Entertaining.....	91
Gambar 4.44 Kesatuan Prinsip Desain Cover Reels.....	92
Gambar 4.45 Keseimbangan Prinsip Desain Cover Reels.....	93
Gambar 4.46 Kontras Prinsip Desain Cover Reels	93
Gambar 4.47 Penekanan Prinsip Desain Cover Reels	94
Gambar 4.48 Penggunaan Elemen Desain Cover Reels	95
Gambar 4.49 Perbedaan Tampilan Feeds Setelah ditangani penulis	97
Gambar 4.50 Indikator Performa Setelah Ditangani Penulis	98
Gambar 4.51 Hasil Desain Carousel, Single Image dan Cover Reels	99
Gambar 4.52 Top 3 Konten Sesuai Content Pillar.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Desain Sesudah Ditangani Oleh Penulis	96
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	107
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	109
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang	111
Lampiran 4 Cek Plagiarisme.....	112
Lampiran 5 Sertifikat	113
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan	114
Lampiran 7 Penyusunan Tugas Akhir.....	115
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	117