

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN ZINE CAMPAIGN BAHAYA KEBIASAAN MENONTON VIDEO SHORT HOAKS GUNA MENINGKATKAN LITERASI MASYARAKAT**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III  
Politeknik Negeri Media Kreatif**



Disusun Oleh:

Muhammad Azzam Ilham

2290442083

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA 2025**

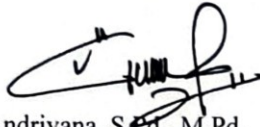
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine Campaign Kebiasaan Menonton Video Short Hoaks  
Guna Meningkatkan Literasi Masyarakat  
Penulis : Muhamad Azzam Ilham  
NIM : 2290442083  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 22 Juli 2025.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Andriyana, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199312162020121007

Anggota I



Rezki Gaurama Tanrere, M. Ds  
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Syifa Dwi Kurnia, M. Ds  
NIP. 199801072024062004

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmana Supiyanti, S.Kom., M.T  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : *Muhammad Azzam Lulum*  
NIM : *2290492083*  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

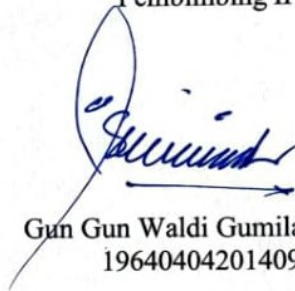
Ditandatangani di .. *Jakarta 25 Jan' 2025* ..

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn  
196611271994031001

Pembimbing II



Gun Gun Walidi Gumilar, M.M  
196404042014091001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.  
199308012020122013

# PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Azzam Ilham  
NIM : 2290442083  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Zine Campaign Kebiasaan Menonton Video Short Hoaks Guna Meningkatkan  
Literasi Masyarakat **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia  
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,

A yellow rectangular official stamp with a red border. It features a red circular emblem with a Garuda bird in the center. Below the emblem, the text "METRAI TEMPEL" is printed in red. At the bottom, the alphanumeric code "691A9AMX167628495" is printed in black. A black ink signature is written across the stamp.

Muhamad Azzam Ilham  
NIM: 2290442083

# PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Azzam Ilham  
NIM : 2290442083  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Zine Campaign Kebiasaan Menonton Video Short Hoaks Guna Meningkatkan Literasi Masyarakat beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Azzam Ilham  
NIIM: 2290442083

## ABSTRAK

*The rise in consumption of short videos on social media has increased the potential for the massive and uncontrolled spread of hoaxes. The habit of watching short videos without critical filters is a serious threat to public information literacy. The design of this zine was carried out as a visual campaign effort to raise awareness of the dangers of hoaxes in short videos, especially among Generation X. The purpose of this design is to create communicative and interesting information media, so that it can educate the public to be more critical in receiving and disseminating information. Visual media that is packaged in an attractive and informative way in the form of zines can be an effective solution in increasing public literacy towards digital hoaxes. zines with a communicative graphic design approach can be a campaign media that is right on target, informative, and has the potential to encourage changes in people's mindsets towards entertaining short video content.*

**Keywords:** *Zine, Campaign, Graphic Design, Short Video, Hoax*

Maraknya konsumsi video pendek (*video short*) di media sosial telah meningkatkan potensi penyebaran hoaks secara masif dan tidak terkendali. Kebiasaan menonton *video short* tanpa filter kritis menjadi ancaman serius terhadap literasi informasi masyarakat. Perancangan *zine* ini dilakukan sebagai upaya kampanye visual untuk meningkatkan kesadaran akan bahaya hoaks dalam video pendek, khususnya di kalangan Generasi X. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan media informasi yang komunikatif dan menarik, sehingga dapat mengedukasi masyarakat agar lebih kritis dalam menerima dan menyebarkan informasi. Media visual yang dikemas secara menarik dan informatif dalam bentuk *zine* dapat menjadi solusi efektif dalam meningkatkan literasi masyarakat terhadap hoaks digital. *zine* dengan pendekatan desain grafis yang komunikatif mampu menjadi media kampanye yang tepat sasaran, informatif, dan berpotensi mendorong perubahan pola pikir masyarakat terhadap konten video pendek yang menyesatkan.

**Kata kunci :** *Zine, Campaign, Desain Grafis, Video Short, Hoaks*

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan utama penulisan Laporan Tugas Akhir adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan Pendidikan diploma-3 program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Di dalam Laporan Tugas Akhir ini penulis sebagai desainer grafis perancang *Zine Campaign* Bahaya Kebiasaan Menonton *Video Short* Hoaks Guna Meningkatkan Literasi Masyarakat. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan pihak-pihak yang berada di sekitar penulis.

Penulis menyadari dalam Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany R., M.Si. selaku Wakil Direktur Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Tri Fajar Yumama Supianti S.,S.Kom.,M.T. Ketua Jurusan Desain.
4. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn. Pembimbing, I
7. Gun Gun Waldi Gumilar, M.m.Pembimbing II
8. Harry Sufehmi, Eko Juniarto, Chatarino Widyasrini, dan Judith Lubis sebagai pendiri MAFINDO (Masyarakat Anti Fitnah Indonesia)

9. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan.
10. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 15 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan. Semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 27 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Muhamad Azzam Ilham

NIM. 2290442083



|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <b>DAFTAR ISI</b>                                    |            |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>           | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>          | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS</b> |            |
| <b>PLAGIARISME .....</b>                             | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>       | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>vi</b>  |
| <b>PRAKATA.....</b>                                  | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                              | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                           | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                         | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                       | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                              | 1          |
| B. Identifikasi Masalah .....                        | 3          |
| C. Batasan Masalah.....                              | 4          |
| D. Rumusan Masalah .....                             | 4          |
| E. Tujuan Penulisan .....                            | 4          |
| F. Manfaat Penulisan .....                           | 5          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                 | <b>6</b>   |
| A. Teori Umum .....                                  | 6          |
| B. Teori Khusus .....                                | 12         |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>               | <b>18</b>  |
| A. Objek Penulisan .....                             | 18         |
| B. Khalayak Pasar.....                               | 19         |
| C. Teknik Pengumpulan data .....                     | 21         |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| D. Ruang Lingkup.....         | 23        |
| E. Langkah Kerja.....         | 24        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b> | <b>27</b> |
| A. Pra Produksi .....         | 27        |
| B. Produksi .....             | 33        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>    | <b>56</b> |
| 1. Simpulan .....             | 56        |
| 2. Saran.....                 | 57        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>    | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>          | <b>60</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2 1 Anaotomi Tipografi. ....                      | 11 |
| Gambar 2 2 Contoh Zine. ....                             | 14 |
| Gambar 2 3 Contoh aplikasi video shorts. ....            | 16 |
| Gambar 3 1 Logo Client MAFINDO. ....                     | 18 |
| Gambar 4 1 Moodboard. ....                               | 29 |
| Gambar 4 2 Sketsa. ....                                  | 30 |
| Gambar 4 3 Palet Warna. ....                             | 31 |
| Gambar 4 4 Font. ....                                    | 32 |
| Gambar 4 5 Proses Eksekusi. ....                         | 34 |
| Gambar 4 6 Proses Eksekusi. ....                         | 35 |
| Gambar 4 7 Hasil Desain Cover. ....                      | 36 |
| Gambar 4 8 Redaksi. ....                                 | 37 |
| Gambar 4 9 Table of Content. ....                        | 38 |
| Gambar 4 10 Apa Itu Buka Mata Cari Fakta. ....           | 39 |
| Gambar 4 11 Apai Itu Video Short. ....                   | 40 |
| Gambar 4 12 Kenapa Kita Harus Buka Mata Cari Fakta. .... | 41 |
| Gambar 4 13 Apa Itu Literasi Digital. ....               | 42 |
| Gambar 4 14 Waspadalah Dan Kenali Hoaks. ....            | 43 |
| Gambar 4 15 Klasifikasi Hoaks. ....                      | 45 |
| Gambar 4 16 Cara Mengidentifikasi Hoaks. ....            | 47 |
| Gambar 4 17 Dampak Negatif Hoaks. ....                   | 48 |
| Gambar 4 18 Contoh Hoaks. ....                           | 49 |
| Gambar 4 19 Luka Palsu Dampak Nyata. ....                | 50 |
| Gambar 4 20 Poster. ....                                 | 51 |
| Gambar 4 21 Sticker Pack. ....                           | 51 |
| Gambar 4 22 Baju. ....                                   | 52 |
| Gambar 4 23 Pin. ....                                    | 52 |
| Gambar 4 24 Totebag. ....                                | 53 |
| Gambar 4 25 Keychain. ....                               | 54 |
| Gambar 4 26 Mug. ....                                    | 54 |
| Gambar 4 27 X-Banner. ....                               | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....             | 60 |
| Lampiran 2 Lembar bimbingan Tugas Akhir ..... | 61 |
| Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir ..... | 62 |
| Lampiran 4 Dokumentasi Sidang.....            | 63 |