

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @haideeorlin UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

AULIA RIZAL

NIM: 2270404021

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @haidecorlin
untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Aulia Rizal
NIM : 2270404021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari
....., tanggal 14 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,


Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP 196204291985012001

Anggota 1


Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Anggota 2


Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

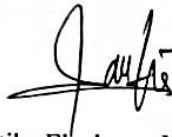

Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP-19750807200912001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @haideeorlin
Untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Aulia Rizal
NIM : 2270404021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di..... 7 Juli 2025

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing II



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP.19921113201903202

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rizal
NIM : 2270404021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @haidecorlin UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 26 Juni 2025



Aulia Rizal
NIM: 2270404021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rizal

NIM : 2270404021

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @haidecorlin UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 26 Juni 2025



Aulia Rizal

NIM: 2270404021

ABSTRACT

Instagram is one of the most widely used social media platforms by brands today to build brand image and foster closer relationships with their audience. Based on engagement data from January to March 2025, the total Instagram engagement for Haidee & Orlin amounted to only 322,597 interactions. Despite being a local Indonesian brand with 2.3 million Instagram followers, Haidee & Orlin's engagement remained relatively low. This was primarily due to monotonous content that lacked relevance to the audience's needs. In response to this issue, the objective of this study is to explore how the Instagram content management of @haideeorlin can be optimized to become more relevant and effectively increase audience engagement and interaction. The method applied includes STP analysis (Segmentation, Targeting, Positioning) and the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share). Content strategies implemented consisted of informative posts, promotional content, and interactive materials. As a result, the engagement saw a significant increase in the April–June 2025 period, reaching 1,109,993 interactions. These findings demonstrate that a well-executed content management strategy can have a positive impact on a brand's social media performance.

Keywords: *Instagram, Content Management, Social Media, Haidee & Orlin*

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh *brand* untuk membangun citra dan menjalin kedekatan dengan audiens. Permasalahan dalam penulisan ini adalah bagaimana proses pengelolaan konten Instagram supaya dapat meningkatkan engagement pada *brand* Haidee & Orlin Indonesia. Tujuan dalam penulisan ini yaitu untuk meningkatkan *engagement*. Pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan melakukan pendekatan dengan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) serta pendekatan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Berdasarkan hasil *engagement* periode Januari–Maret 2025 total *engagement* Instagram haidee & orlin terjadi interaksi hanya berjumlah 322.597. Setelah dilakukan pengelolaan konten terjadi kenaikan interaksi periode April – Juni 2025 menjadi 1.109.993 interaksi. Kenaikan *engagement* menunjukkan bahwa adanya strategi pengelolaan konten yang tepat dapat memberikan dampak kenaikan yang positif terhadap Instagram @haideeorlin.

Kata Kunci: *Instagram, Pengelolaan Konten, Media Sosial, Haidee & Orlin*

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Swt Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Ahli Madya Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @haideeorlin Untuk Meningkatkan *Engagement*.”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif;
3. M. Yunus Fitriady, MM selaku Wakil Direktur Bidang Keuangan;
4. Anindhita Budi Astuti, SE., MM selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan;
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi;
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sa, Sekretaris Jurusan Komunikasi;
7. Zaenab, SS. M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan;
8. Sartika Ekadyasa, M.I Kom, Dosen Pembimbing I;
9. Ifah Atur Kurniati, M.I Kom, Dosen Pembimbing II;
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini;

11. Meity Dwi Savitri sebagai pimpinan PT Haidee & Orlin Indonesia;
12. Melisa Tri Choiria sebagai Pembimbing Penulis;
13. PT.Haidee & Orlin Indonesia yang telah memberikan kesempatan penulis dalam kontribusi pekerjaan di perusahaan secara langsung;
14. Seluruh rekan kerja PT.Haidee & Orlin Indonesia yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan kepada penulis;
15. Keluarga tercinta penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis selama pengerjaan Tugas Akhir sampai detik ini;
16. Ke empat orang sahabat penulis yang senantiasa memberikan dukungan selama menjalani kuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 14 Juli 2025

Aulia Rizal

NIM: 2270404021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Media Sosial.....	6
B. Instagram.....	7
C. Konten Media Sosial	9
D. <i>Content Pillar</i>	10
E. <i>Social Media Engagement</i>	10
F. STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	12
G. AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share).....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Profil Perusahaan	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	17
C. Metode Pendekatan	19
D. Ruang Lingkup.....	19
E. Langkah Kerja.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Media Sosial Instagram @haideeorlin	23

B. Proses Pengelolaan Konten Instagram @haideeorlin	25
C. Penerapan AISAS pada Konten Instagram @haideeorlin	30
D. Hasil Karya Konten.....	36
E. Hasil Performa Konten.....	38
F. Perbandingan <i>Engagement</i> Instagram @haideeorlin Sebelum dan Sesudah 41	
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	15
Gambar 2. Struktur Perusahaan.....	17
Gambar 3. Diagram Langkah Kerja	20
Gambar 4. Konten Instagram @haideeorlin	23
Gambar 5. Feeds Instagram @haideeorlin.....	25
Gambar 6. Content Pillar Haidee & Orlin.....	27
Gambar 7. Proses Take Konten.....	28
Gambar 8. Pratinjau Editing Video	29
Gambar 9. Interaksi Dengan Audiens	30
Gambar 10. Hasil Top Konten 1	38
Gambar 11. Hasil Top Konten 2	39
Gambar 12. Hasil Top Konten 3	40
Gambar 13. Penurunan Interaksi Instagram (Januari – Maret 2025).....	41
Gambar 14. Penurunan Aktivitas Instagram (Februari – Maret 2025)	42
Gambar 15. Kenaikan Engagement Instagram (April – Juni 2025).....	43
Gambar 16. Kenaikan Aktivitas Instagram (Maret – April 2025)	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. STP Haidee & Orlin.....	26
Tabel 2. Analisis AISAS Konten Promosi.....	31
Tabel 3. Analisis AISAS Konten Informasi.....	34
Tabel 4. Kategori Konten Karya	37
Tabel 5. Perubahan Utama Instagram @haideeorlin	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	50
Lampiran 2. Salinan Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing I.....	53
Lampiran 3. Salinan Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing II	54
Lampiran 4. Sertifikat Magang	55
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	56
Lampiran 6. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	58
Lampiran 7. Sertifikat Kompetensi	59