

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
**DI KOPI TINTA, TEBET**

(Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan)



Disusun oleh :  
RIFDA PUTRI AMANDA

NIM : 20700061

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir :PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN DI KOPI TINTA, TEBET  
Penulis : Rifdah Putri Amanda  
NIM : 20700061  
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Project Akhir ini telah diperiksa dan disetujui sebagai persyaratan kelulusan pada  
Program D-IV Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Pariwisata Politeknik Media  
Kreatif Jakarta. pada hari *Rabu*....., tanggal *23 Oct 2024*

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Fristi Bellia Annishia, S.K.M.Par.,M.M

198809082022032008

Anggota 1



Akhmad Guntawan S.S., M.Pd

197305192024211001

Anggota 2



Rr. Christiana Mayang Aggraeni, Stj.,SPd., M.Pd

199408082022032020

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, SE., MM

198103052008122001

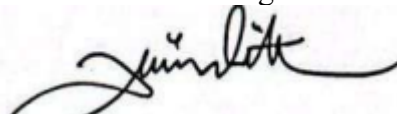
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di  
Kopi Tinta, Tebet  
Penulis : Rifda Putri Amanda  
NIM : 20700061  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.


Ditandatangani di Jakarta, 09 Oktober 2024

Pembimbing 1



Anindita Budi Astuti, SE., MM  
NIP.198103052008122001


Pembimbing 2



Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par  
NIP. 198804112020121008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par  
NIP. 198804112020121008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifda Putri Amanda  
NIM : 20700061  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

“Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kopi Tinta, Tebet”

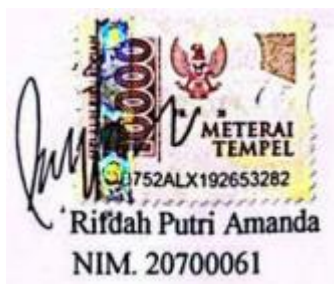
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, tanggal-bulan-tahun (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan.



## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifda Putri Amanda  
NIM : 20700061  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kopi Tinta, Tebet”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, tanggal-bulan-tahun (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan.



## ABSTRAK

*The rise of business in this field, companies must think about continuing to provide good service. Customers tend to build certain expectation values based on the experiences they gain. These values will affect the way customers compare products and services offered by competitors. This study aims to determine the effect of price on consumer purchasing interest in Kopi Tinta, Tebet. The population in this study were Kopi Tinta customers, Tebet. The sample used was 85 respondents, calculated using the slovin formula. The sampling method used purposive sampling technique. The data collection method used a survey method, with the research instrument being a questionnaire distributed using a google form. The data analysis method used simple linear regression. This study proves that price has a positive and significant effect on consumer purchasing interest in Kopi Tinta, Tebet.*

**Keywords :** *Purchase Interest, Price*

Maraknya bisnis di bidang ini, perusahaan harus berpikir untuk terus memberikan pelayanan yang baik. Pelanggan cenderung membangun nilai-nilai ekspektasi tertentu berdasarkan pengalaman yang mereka peroleh. Nilai-nilai ini akan mempengaruhi cara pelanggan membandingkan produk dan jasa yang ditawarkan oleh pesaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada Kopi Tinta, Tebet. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Kopi Tinta, Tebet. Sampel yang digunakan sebanyak 85 responden, dihitung dengan menggunakan rumus slovin. Metode penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrument penelitian adalah kuesioner yang dibagikan dengan menggunakan *google form*. Metode analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kopi Tinta, Tebet.

**Kata Kunci :** Minat Beli, Harga

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOPI TINTA, TEBET**“ dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan Tugas Akhir pada program Diploma IV (D4) Jurusan Pariwisata, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2023/2024.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik dari mulai perkuliahan maupun pada waktu penyusunan laporan tugas akhir ini yang terasa sangatlah sulit bagi penulis. Dan selama penelitian dan penulisan laporan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, petunjuk, dorongan dan empati dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tripi Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Ibu Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ibu Anindita Budi Astuti, S.E., M.M., sebagai Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Ibu Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,MM, Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Bapak Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., Koordinator Program Studi Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.K.M, M.Par., M.M., selaku Sekretaris program studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Ibu Anindita Budi Astuti, S.E., M.M., selaku pembimbing 1
8. Bapak Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku pembimbing 2
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Media Kreatif yang telah membimbing dan mengajari penulis dengan ilmu dan karakter selama ini.
10. Bapak Sandy Sirait, S.I., Kom., selaku leader host di Restaurant The Acre, Jakarta.
11. Orang tua peneliti dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah banyak memberikan doa serta dukungan moral maupun materil kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Tyas Nursyaadah, selaku sahabat peneliti yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan semangat, masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Rekan-rekan yang selalu menyemangati serta berjuang bersama-sama untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan semoga dapat memberi manfaat informasi dan pengalaman bagi setiap pembaca. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bekal penulis dimasa mendatang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih

Jakarta, Maret 2024  
Penulis,

Rifda Putri Amanda  
NIM : 20700061



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
A. Kajian Teori .....	9
1. Harga .....	9
2. Minat Beli .....	15
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	18
C. Kerangka Berpikir .....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Desain Penelitian .....	23

B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
D. Definisi Operasional Variabel.....	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	28
G. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Normalitas.....	31
2. Uji Koefisien Korelasi.....	33
3. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	33
4. Uji Regresi Linier.....	34
5. Uji t ( <i>T-Test</i> ) .....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Analisis Deskriptif Identitas Responden.....	37
2. Analisis Deskriptif Variabel .....	41
3. Analisis Data Statistik.....	45
B. Pembahasan .....	54
C. Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP .....	58
A. Simpulan .....	58
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	58
C. Saran.....	59
Daftar Pustaka .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Produksi Kopi di Indonesia 2020-2022.....	2
Gambar 2	Pendapatan Rata-rata Perkapita Bisnis Kopi.....	3
Gambar 3	Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 5	Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 6	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Gambar 7	Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	40
Gambar 8	Hasil Uji Normalitas Regresi P-Plot .....	49
Gambar 9	Hasil Uji Normalitas Regresi .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Harga Coffee Shop di Tebet 2024 .....	4
Tabel 2	Hasil Penelitian yang Relevan .....	18
Tabel 3	Jumlah Pengunjung Januari – Juni 2024.....	24
Tabel 4	Operasional Variabel Penelitian .....	26
Tabel 5	Skala Likert.....	28
Tabel 6	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	33
Tabel 7	Pedoman Kelas Interval.....	42
Tabel 8	Distribusi Jawaban Variabel Harga .....	42
Tabel 9	Distribusi Jawaban Variabel Minat Beli .....	44
Tabel 10	Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 12	Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 13	Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 14	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	51
Tabel 16	Hasil Uji Regresi Linier .....	52
Tabel 17	Hasil Uji t .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Penulis .....	62
Lampiran 2	Salinan Lembar Pembimbingan TA .....	63
Lampiran 3	Dokumentasi Uji Proposal TA .....	67
Lampiran 4	Dokumen Pendukung Penyusunan TA .....	68
Lampiran 5	Kuesioner .....	70
Lampiran 6	Tabulasi Responden .....	79
Lampiran 7	Output SPSS .....	87
Lampiran 8	Tabel R.....	100
Lampiran 9	Tabel T .....	103