

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
“KLINIK PRATAMA SYAFAA HUSADA”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Diploma III



Disusun Oleh:

RAMZY AULIA SIDDIQ

NIM: 2290442122

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual "Klinik Pratama Syafaa Husada"
Penulis : Ramzy Aulia Siddiq
NIM : 2290442122
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, 16 Juli 2023

Disahkan oleh:

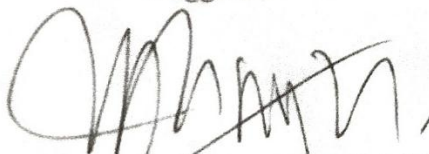
Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M.Sn

NIP. 196611271994031001

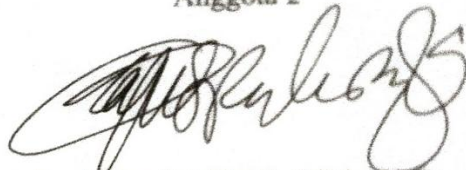
Anggota 1



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I

NIP. 197711132010121001

Anggota 2



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn

NIP. 197602012002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Rajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL “KLINIK
PRATAMA SYAFAA HUSADA

Penulis : Ramzy Aulia Siddiq

NIM : 2290442122

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 08 Juli 2025

Pembimbing 1



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

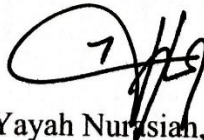
Pembimbing 2



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nursian, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramzy Aulia Siddiq
NIM : 2290442122
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KLINIK PRATAMA SYAFAA HUSADA adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Ramzy Aulia Siddiq
NIM: 2290442122

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramzy Aulia Siddiq
NIM : 2290442122
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL “KLINIK PRATAMA SYAFAA HUSADA”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menandatangani,



Ramzy Aulia Siddiq

NIM: 2290442122

ABSTRACT

Klinik Pratama Syafaa Husada is a newly established healthcare facility located in Gantar, Indramayu. This clinic requires a representative and professional visual identity to build a positive image from the outset. The design process employs a graphic design approach based on literature studies and direct interviews with the client. Data collection is also supported by visual analysis of similar clinics for comparison. The objective of this design project is to create a consistent, informative, and easily recognizable visual identity. The expected benefit is to enhance public trust and strengthen the clinic's branding in the future. The designed visual identity is intended to reflect the clinic's core values: human-centered care, trustworthiness, and professionalism. With this visual identity design, Klinik Pratama Syafaa Husada is expected to establish a strong and distinctive image compared to other healthcare centers in the area.

Keyword: *visual identity, branding, graphic design, Klinik Pratama Syafaa Husada*

ABSTRAK

Klinik Pratama Syafaa Husada merupakan fasilitas layanan kesehatan yang baru saja dibangun dan berlokasi di Kecamatan Ganta, Indramayu. Klinik ini membutuhkan identitas visual yang representatif dan profesional untuk membangun citra positif sejak awal. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah pendekatan desain grafis berbasis studi literatur, serta wawancara langsung dengan pihak klien. Pengumpulan data juga dilakukan melalui analisis visual terhadap klinik sejenis sebagai pembandingan. Tujuan perancangan ini adalah untuk menciptakan identitas visual yang konsisten, informatif, dan mudah dikenali. Manfaat dari perancangan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat serta memperkuat branding klinik di masa depan. Identitas visual yang dirancang diyakini mampu merepresentasikan nilai-nilai utama klinik, seperti humanis, terpercaya, dan profesional. Dengan adanya perancangan identitas visual ini, Klinik Pratama Syafaa Husada akan memiliki citra yang kuat dan khas dibanding pusat layanan disekitarnya.

Keyword: *identitas visual, branding, desain grafis, Klinik Pratama Syafaa Husada*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis bertanggung jawab atas perancangan Identitas Visual untuk Klinik Pratama Syafaa Husada yang saat ini merupakan klinik baru di Indramayu. Penulis berharap karya ini dapat menjadi kontribusi nyata dalam memberikan solusi *branding* yang efektif untuk klinik tersebut, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan dan daya tarik masyarakat.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn selaku Pembimbing I
7. Ogie Urvile, M.Si selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Klinik Pratama Syafaa Husada yang telah bersedia dan mengizinkan penulis untuk dijadikan sebagai objek penelitian.
10. Keluarga yang tiada henti mendoakan dan mendukung penulis.
11. Teman-teman seperjuangan yang selalu memotivasi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 09 Juli 2025

Tanda Tangan Mahasiswa



Ramzy Aulia Siddiq

229044212

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan Penulisan	2
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Teori Umum	4
1. Desain	4
2. Teori Warna	5
3. Teori Tipografi	8
4. Teori <i>Layout</i>	9
5. Teori Ilustrasi	10
6. Media Informasi	11

B. Teori Khusus	13
1. Identitas Visual	13
2. Media Promosi	14
3. <i>Graphic Standard Manual</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Data/Objek Penelitian	17
B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup	22
D. Langkah Kerja	22
BAB IV PEMBAHASAN	24
A. Pra Produksi	24
B. Produksi	29
C. Pasca Produksi	46
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Roda Warna.....	6
Gambar 2. 2: Warna Primer	7
Gambar 2. 3: Warna Sekunder	7
Gambar 2. 4: Warna Tersier.....	8
Gambar 2. 5: Anatomy of Typography	9
Gambar 2. 6: Vector Illustration	11
Gambar 3. 1: Logo opsi awal	17
Gambar 3. 2: Peta Lokasi Klinik.....	17
Gambar 3. 3: Foto Gedung.....	18
Gambar 3. 4: Struktur Organisasi.....	18
Gambar 4. 1: Mindmap	25
Gambar 4. 2: Moodboard	26
Gambar 4. 3: Sketsa Kasar	27
Gambar 4. 4: Font	28
Gambar 4. 5: Warna Pilihan.....	29
Gambar 4. 6: Logo Utama.....	30
Gambar 4. 7: Cover depan dan belakang	30
Gambar 4. 8: Kata pengantar & Section Profile	31
Gambar 4. 9: About & Positioning	31
Gambar 4. 10: Visual Direction & Logo Standard	32
Gambar 4. 11: Master Logo & Logo Concept	32
Gambar 4. 12: Logo Meanings & Logo Configuration.....	33
Gambar 4. 13: Logo Construction & Logo Minimum Size	33
Gambar 4. 14: Logo Clear Space & Logo in Grid	34
Gambar 4. 15: Logo Tagline & Logo Don't's	34
Gambar 4. 16: Logo Color Reversed & Logo Black White Grayscale.....	35
Gambar 4. 17: Logo Color	35
Gambar 4. 18: Logo Primary Color	36
Gambar 4. 19: Logo Secondary Color	36
Gambar 4. 20: Illustration	36

Gambar 4. 21: Iconography.....	37
Gambar 4. 22: Pattern & Photography Treatment	38
Gambar 4. 23: Photography Treatment & Section 5.....	38
Gambar 4. 24: Logo Typface	39
Gambar 4. 25: Coorporate Typface.....	39
Gambar 4. 26: Wayfinding system	40
Gambar 4. 27: Wayfinding system	40
Gambar 4. 28: eksterior & interior.....	40
Gambar 4. 29: Vehicle	41
Gambar 4. 30: Vehicle	41
Gambar 4. 31: Vehicle	41
Gambar 4. 32: Letterhead.....	42
Gambar 4. 33: Envelope DL Size	42
Gambar 4. 34: Envelope C4 Size	43
Gambar 4. 35: Business Card.....	43
Gambar 4. 36: Invoice & Memo	44
Gambar 4. 37: Brochure & Flyer	44
Gambar 4. 38: Print ad double page & X-banner.....	45
Gambar 4. 39: Totebag & Kaos	45
Gambar 4. 40: Gantungan Kunci & Mug.....	46
Gambar 4. 41: Tumbler & Topi	46
Gambar 4. 42: Payung.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis.....	54
B. Lembar Bimbingan TA.....	54
C. Transkrip Wawancara.....	55
D. Dokumentasi.....	57