

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY*
UNTUK UMKM MARKISAQU**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya*



Disusun Oleh:

Valian Anugrah Harikemas

2290442147

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Identity Untuk UMKM Markisaqu
Penulis : Valian Anugrah Harikemas
NIM : 2290442147
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 9 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



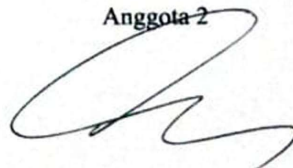
Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP. 198201042023211009

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yumama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP.198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Valian Anugrah Harikemas
NIM : 2290442147
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Yusuf Nurrahman, S.T., M. M.S.I
NIP. 197711132010121001



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 19201042023211009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.
1993080120201220

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valian Anugrah Harikemas
NIM : 2290442147
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **"Perancangan Brand Identity Untuk UMKM Markisaqu"** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Valian Anugrah Harikemas
2290442147

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valian Anugrah Harikemas
NIM : 2290442147
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan *Brand Identity* Untuk UMKM Mrkisaqu” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Valian Anugrah Harikemas
NIM: 2290442147

ABSTRAK

Markisaqu adalah usaha mikro kecil menengah (UMKM) di bidang minuman lokal berbahan dasar sari buah markisa. Meski memiliki potensi besar, merek ini belum memiliki media promosi dan identitas visual yang terstruktur. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang strategi media promosi dan identitas visual yang dapat memperkuat citra merek dan menarik minat konsumen. Metodologi yang digunakan meliputi observasi, tinjauan pustaka yang meliputi teori desain komunikasi visual, branding, identitas visual, dan prinsip komunikasi pemasaran, wawancara dengan pemilik usaha, serta pembuatan *moodboard* dan pengumpulan referensi visual sebagai dasar proses desain. Hasil dari perancangan berupa logo dan buku *graphic standard manual* (GSM) dengan 76 halaman yang menunjukkan bahwa penggunaan elemen visual seperti logo, warna, tipografi, dan layout secara konsisten berhasil meningkatkan daya tarik produk serta memperkuat identitas *Markisaqu* di mata konsumen dalam waktu yang *relative* singkat, terlebih setelah diterapkan dalam berbagai media promosi dan kemasan produk. dari perancangan ini, media promosi dan identitas visual yang strategis sangat dibutuhkan agar *Markisaqu* lebih kompetitif dan mudah dikenali di pasar minuman lokal.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, *Brand Identity*, *Markisaqu*

Markisaqu is a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the local beverage sector, specializing in drinks made from passion fruit extract. Despite its great potential, the brand previously lacked structured promotional media and a

cohesive visual identity. This design project aims to develop a promotional media strategy and visual identity system to strengthen the brand image and attract consumer interest. The methodology employed includes observation, literature review covering visual communication design theory, branding, visual identity, and marketing communication principles, interviews with the business owner, as well as the creation of a moodboard and collection of visual references as the foundation for the design process. The final outcome consists of a logo and a 76 page Graphic Standard Manual (GSM), demonstrating that consistent use of visual elements such as logos, colors, typography, and layout successfully enhances the product's appeal and reinforces Markisaqu's identity in the eyes of consumers within a relatively short period, especially after being applied to various promotional materials and product packaging. This project highlights the importance of strategic promotional media and visual identity to make Markisaqu more competitive and easily recognizable in the local beverage market.

Keyword: *Visual Communication Design, Brand Identity, Markisaqu*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya logo dan buku tentang merek Markisaqu. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Brand Identity Untuk Umkm Markisaqu.”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Yayah Nuraisah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I. Sebagai Pembimbing 1
7. Angga Priatna, S.DKV., Sebagai Pembimbing 2

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua beserta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
10. Kepada teman-teman penulis yang membantu mendukung dan menemani penulis khususnya kepada Vania, Seibah, Arinda, Natalie, dan Edward.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valian', followed by a stylized graphic element consisting of a triangle with a dot inside.

Valian Anugrah Harikemas

NIM. 2290442147

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Umum.....	5
B. Teori Khusus.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Objek Penulisan.....	16
B. Tehnik Pengumpulan data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Analisis SWOT.....	26

E. Langkah Kerja.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. PRA-PRODUKSI.....	30
B. PRODUKSI.....	33
C. PASCA-PRODUKSI.....	82
BAB V PENUTUP.....	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Lama Markisaqu.....	25
Gambar 3.2 Logo Markisaqu.....	25
Gambar 3.3 Booth Markisaqu Pada Car Free Day di Kab. Tangerang.....	29
Gambar 3.4 Desain Organik dan Geometris.....	34
Gambar 3.5 Botol Markisaqu.....	36
Gambar 3.6 Langkah Kerja.	37
Gambar 4.1 Mindmapping.....	40
Gambar 4.3 Borsok Typeface.....	44
Gambar 4.4 Road Rage Typeface.....	44
Gambar 4.5 Euclid Circular A Typeface.....	45
Gambar 4.6 Sketsa logo.....	46
Gambar 4.7 Eksplorasi Logo.....	47
Gambar 4.8 Final Logo.....	49
Gambar 4.9 Hasil Gambar Pattern.....	50
Gambar 4.10 elemen-elemen Supergraphic.....	51
Gambar 4.11 Struktur Halaman.....	52
Gambar 4.12 Sketsa Layout.....	53
Gambar 4.13 Cover GSM.....	54
Gambar 4.14 Back Cover GSM.....	54
Gambar 4.15 Halaman Pengantar.....	55
Gambar 4.16 Halaman Daftar Isi.....	55
Gambar 4.17 Halaman Profil Perusahaan.....	57
Gambar 4.18 Halaman Positioning.....	58
Gambar 4.19 Halaman Nilai Perusahaan.....	59
Gambar 4.20 Halaman Logo Master.....	60
Gambar 4.21 Halaman Makna Logo.....	60
Gambar 4.22 Halaman Konfigurasi Logo.....	61
Gambar 4.23 Halaman Clear Space Area.....	62

Gambar 4.24 Halaman Ukuran Logo.....	62
Gambar 4.25 Halaman Warna Logo.....	63
Gambar 4.26 Halaman Penggunaan Logo.....	63
Gambar Gambar 4.27 Halaman Logo Typeface.....	64
Gambar 4.28 Halaman Typeface Pendukung.....	65
Gambar 4.29 Halaman Warna Merek.....	66
Gambar 4.30 Halaman Penjelasan Warna Merek.....	66
Gambar 4.31 Halaman Warna Pendukung.....	67
Gambar 4.32 Halaman Brand Pattern.....	68
Gambar 4.33 Halaman Supergraphic.....	68
Gambar 4.34 Halaman Photography Treatment.....	69
Gambar 4.35 Halaman Kop Surat.....	70
Gambar 4.36 Halaman Amplop.....	71
Gambar 4.37 Halaman Kartu Nama.....	71
Gambar 4.38 Halaman Memo.....	72
Gambar 4.39 Halaman Invoice.....	73
Gambar 4.40 Halaman Map Folder.....	74
Gambar 4.41 Halaman Desain Label Produk.....	76
Gambar 4.42 Halaman Isi Label Produk.....	76
Gambar 4.43 Halaman Varian Label Produk.....	77
Gambar 4.44 Halaman Reels & TikTok Guidelines.....	78
Gambar 4.45 Halaman Instagram Post Guidelines.....	79
Gambar 4.46 Halaman Flayer.....	81
Gambar 4.47 Halaman Print Ads.....	81
Gambar 4.48 Halaman Brosur.....	82
Gambar 4.49 Halaman Desain Booth.....	83
Gambar 4.50 Halaman Menu.....	84
Gambar 4.51 Halaman Banner.....	85
Gambar 4.52 Halaman Uniform.....	86

Gambar 4.53 Halaman Keychain.....	87
Gambar 4.54 Halaman Sticker.....	88
Gambar 4.55 Halaman Lanyard.....	89
Gambar 4.56 Halaman Totebag.....	90