

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PRODUSER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI
EFEKTIF ANTAR TIM UNTUK KELANCARAN PROGRAM LIVE
VARIETY SHOW “BEYOND THE HYPE”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
NAJWA NUSAIBAH
NIM: 2270405106

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Produser Dalam Membangun Komunikasi Efektif
Antar Tim Untuk Kelancaran Program Live Variety Show
“Beyond The Hype”

Penulis : Najwa Nusaibah

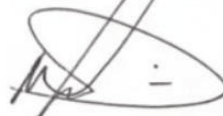
NIM : 2270405106

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Prof. Dr. Drs. Purnomo Ananto, M.M.
NIP. 1960091911986021001

Anggota 1



Dra. Lisa Indarsih Palindih M.IKom
NIDN/NIP

Anggota 2



Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom.
NIDN.0327056905

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Produser Dalam Membangun Komunikasi Efektif
Antar Tim Untuk Kelancaran Program Live Variety Show
“Beyond The Hype”

Penulis : Najwa Nusaibah

NIM : 2270405106

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta,

Pembimbing 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 1985051820122009

Pembimbing 2



Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom
NIDN. 0327056905

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran**



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn
NIP. 199107312019032022

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Nusaibah

NIM : 2270405106

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF
ANTAR TIM DALAM PROGRAM LIVE VARIETY SHOW “BEYOND THE
HYPE”

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,



Najwa Nusaibah
NIM.2270405106

Koordinator Prodi Penyiaran

Di Politeknik Negeri Media Kreatif

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Najwa Nusaibah

NIM 2270405106

Program Studi : Penyiaran

Semester : IV (enam)

telah menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir jenjang Diploma-3 dengan judul:

“STRATEGI PRODUSER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF ANTAR TIM DALAM PROGRAM LIVE VARIETY SHOW “BEYOND THE HYPE”

Berdasarkan judul tersebut, saya mengajukan nama–nama Pembimbing TA sebagai berikut.

1. Pembimbing I : Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.
2. Pembimbing II : Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom.

Sebagai persyaratan mengikuti Uji Proposal TA, saya lampirkan 3 (tiga) eksemplar Proposal TA. Demikian permohonan saya ajukan. Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih

Pemohon,



Najwa Nusaibah

NIM. 2270405106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Nusaibah

NIM : 2270405106

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademi : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “BEYOND THE HYPE” beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Juli 2025

Yang menandatangani,



Najwa Nusaibah
NIM.2270405106

ABSTRACT

“BEYOND THE HYPE” is a live variety show television program that features the performance or talent of gen Z who started their career or hobby from the world of music. This program was created with the aim of providing a forum for generation Z, especially in the world of music, to share experiences and introduce the public to gen Z musicians who are newcomers to the music world. This writing is made to explain how a producer's strategy carries out its duties in building effective communication between teams during the pre-production to post-production process in the live variety show television program “BEYOND THE HYPE” in this program the author is responsible for program planning, program implementation, managing budgeting and also involved in other jobs (Dennis, 2010).

Keywords: Variety Show Program, Z Generation, Producer Role, Producer Job Description

ABSTRAK

*“BEYOND THE HYPE” merupakan program televisi variety show live yang menampilkan *performance* atau bakat dari para gen Z yang memulai karir ataupun hobi nya dari dunia musik. Program ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan wadah kepada generasi Z khusus nya dalam dunia musik untuk berbagi pengalaman dan mengenalkan kepada masyarakat mengenai musisi gen Z yang merupakan pendatang baru di dunia musik. Penulisan ini dibuat bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi seorang produser menjalankan tugasnya dalam membangun komunikasi yang efektif antar tim selama proses pra produksi hingga paska produksi dalam program televisi variety show live “BEYOND THE HYPE” dalam program ini penulis bertanggung jawab terhadap perencanaan program, pelaksanaan program, mengatur budgeting dan juga terlibat dalam pekerjaan lainnya (Dennis, 2010).*

Kata Kunci : Program Variety Show, Generasi Z, Peran Produser, Tugas Produser.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis kekuatan, keterampilan, dan kesabaran sehingga berhasil membuat penulisan tugas akhir. Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk melakukan pembuatan tugas akhir.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Penulis Naskah dalam program variety show “Beyond The Hype”. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun proposal Tugas Akhir berjudul STRATEGI PRODUSER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF ANTAR TIM UNTUK KELANCARAN PROGRAM LIVE VARIETY SHOW Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si sebagai Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekertaris Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.I.kom Sekretaris Koordinator Program Studi Penyiaran sekaligus dosen pembimbing I.
7. Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II.
8. Para dosen, Tenaga kependidikan dan Civitas Politeknik Negeri Media Kreatif yang sudah membimbing dan membantu penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

9. Orang tua dan keluarga yang saya cintai yang telah memberikan perhatian, dorongan serta semangat kepada penulis.
10. Kepada sahabat Fara, Suci, Nunuy yang membantu mensupport selama masa perkuliahan.
11. Dan kepada M Rafi Maulana yang membantu selama penulisan ini dibuat.
12. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu.
13. Seluruh tim yang terlibat dalam produksi program “Beyond The Hype”.
14. Para sahabat dan rekan-rekan Angkatan XI Program Studi Penyiaran yang telah berjuang bersaa selama 3 tahun ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 3 Juli 2025
Penulis,



Najwa Nusaibah
NIM. 2270405106

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. <i>Batasan Masalah</i>	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II.....	7
A. Program Yang Dibuat	7
B. Peran Kerja	8
BAB III	11
A. Objek Penulisan.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup	17
BAB IV	21
A. Pra Produksi.....	21
B. Produksi.....	33
C. Pasca Produksi.....	34
BAB V.....	35
A. Simpulan.....	35
B. Saran.....	35
Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Referensi Program	14
Gambar 3.2 Referensi Program	15
Gambar 3.3 Survey Program	17
Gambar 4.1 Pra Produksi	21
Gambar 4.2 Riset	22
Gambar 4.3 Survey Gedung	25
Gambar 4.4 Anggaran	27
Gambar 4.5 Surat Kegiatan	28
Gambar 4.6 Diskusi List Alat	28
Gambar 4.7 Rundown	29
Gambar 4.8 MoU	30
Gambar 4.9 Reading Talent	31
Gambar 4.10 Foto Poster	31
Gambar 4.11 Beyond The Hype Team	32
Gambar 4.12 Koordinasi Briefing	32
Gambar 4.13 Sponsorship	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Organisasi Tim.....	15
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	38
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan I Tugas Akhir	39
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan I Tugas Akhir	40