

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KATALOG DAN MEDIA PROMOSI
GAMAKO *PRINTING* DEPOK

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya III



Disusun oleh:
Akmal Fauzan
NIM: 2290442013

PROGAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog dan Media Promosi Gamako *Printing*

Depok

Penulis : Akmal Fauzan

NIM : 2290442013

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 18 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn. M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 19805072023211013

Anggota 2



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP 197602012002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan




Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Akmal Fauzan
NIM : 2290442013
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

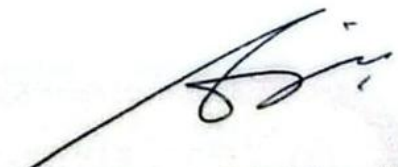
Ditandatangani di Jakarta,, 08 Juli 2025.....

Pembimbing I

Pembimbing II

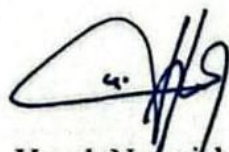


Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M. Sn
NIP. 0904420029

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasjah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akmal Fauzan

NIM : 2290442013

Program Studi : Desain grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan katalog dan media promosi Gamako *Printing* Depok

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2025 Yang menyatakan,



Akmal Fauzan

NIM: 2290442013

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akmal Fauzan
NIM : 2290442013
Program : Studi desain grafis
Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Katalog dan Media promosi *Gamako Printing*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2025 Yang menyatakan,



Akmal Fauzan
NIM: 2290442013

ABSTRACT

Gamako Printing is a business engaged in services, offering various printed products according to customer needs. Gamako Printing utilizes social media and offline stores in promoting its business. However, to increase promotion and expand market reach, a more informative and attractive promotional media is needed because Gamako Printing does not yet have a catalog in the offline store. This design process uses observation, interviews, and literature study methods to be able to adjust the design and needs of Gamako printing. So that the design of catalogs and promotional media is very important to increase the promotion and professionalism of printing. Catalog design aims to convey product specifications and details more clearly. The catalog contains product photos, types of materials, prices, and sizes, to make it easier for customers to understand the product information offered.

Keywords: *Visual communication design, catalog design, Gamako, Depok*

ABSTRAK

Percetakan Gamako adalah usaha yang bergerak di bidang jasa, menawarkan berbagai produk cetak sesuai kebutuhan pelanggan. Percetakan Gamako memanfaatkan media sosial dan toko *offline* dalam mempromosikan usahanya. Namun, untuk meningkatkan promosi dan memperluas jangkauan pasar, diperlukan media promosi yang lebih informatif dan menarik karena percetakan Gamako belum memiliki katalog pada toko *offline*. Proses perancangan ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk dapat menyesuaikan desain dan kebutuhan dari percetakan Gamako. Sehingga perancangan katalog dan media promosi sangat penting untuk meningkatkan promosi dan keprofesionalan percetakan. Perancangan katalog bertujuan untuk menyampaikan spesifikasi dan detail produk dengan lebih jelas. Katalog berisi foto produk, jenis bahan, harga, serta ukuran, untuk memudahkan pelanggan dengan tujuan agar dapat memahami informasi produk yang ditawarkan.

Kata kunci : *Desain komunikasi visual, desain katalog, Gamako, Depok*

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, kekuatan, serta kesabaran yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan Program Studi Desain Grafis jenjang Ahli Madya di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2024/2025. Tugas akhir ini, berjudul “Perancangan Katalog Dan Media Promosi Gamako *Printing* Depok ”.

Pada laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T. Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasiah, M.Pd. Koordinator Program Studi.
5. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. Dosen pembimbing
6. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn. Dosen pembimbing
7. Bapak Dadang Efendi dan ibu Naamih selaku orang tua penulis
8. Endry Erawaan selaku pemilik usaha percetakan Gamako
9. Fc Barcelona sebagai penyemangat saat membuat tugas akhir
10. Muhammad Fauzan dan teman-teman kelas E sebagai teman seperjuangan
11. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, terkhusus pada klien dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Depok, 1 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and strokes.

Akmal Fauzan

2290442013

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGAJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	V
ABSTRAK.....	VI
PRAKATA.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	3
C. Batasan masalah.....	4
D. Rumusan masalah	4
E. Tujuan penulisan.....	4
F. Manfaat penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori umum.....	6
B. Teori ilustrasi	14
C. Teori khusus.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data klien	21
B. Teknik pengumpulan data	23
C. Ruang lingkup	25
D. Langkah kerja	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Sebelum produksi	28
B. Produksi.....	34
C. Pasca produksi.....	57

BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 garis.....	7
Gambar 2 <i>shapes</i>	8
Gambar 3 tekstur kayu.....	9
Gambar 4 gelap terang.....	11
Gambar 5 keseimbangan	12
Gambar 6 font montserrat.....	15
Gambar 7 warna referensi.....	16
Gambar 8 <i>layout ikea</i>	16
Gambar 9 logo Gamako.....	21
Gambar 10 <i>google maps</i>	22
Gambar 11 <i>mindmap</i>	29
Gambar 12 <i>moodboard</i>	30
Gambar 13 font montserrat.....	31
Gambar 14 font <i>saira condensed</i>	32
Gambar 15 warna.....	33
Gambar 16 <i>photoshop</i>	35
Gambar 17 <i>Illustrator</i>	36
Gambar 18 <i>Indesign</i>	37
Gambar 19 <i>Blender</i>	38
Gambar 20 <i>cover katalog</i>	40
Gambar 21 <i>greeting</i>	41
Gambar 22 profil percetakan	41
Gambar 23 <i>table of content</i>	42
Gambar 24 <i>x banner</i>	43
Gambar 25 <i>banner outdoor</i>	44
Gambar 26 stempel.....	45
Gambar 27 buku yasin.....	46
Gambar 28 <i>Human stand</i>	47
Gambar 29 <i>roll up banner</i>	48
Gambar 30 <i>event desk</i>	49

Gambar 31 <i>tripod banner</i>	50
Gambar 32 <i>backdrop</i>	51
Gambar 33 3d objek	52
Gambar 34 <i>pattern</i>	53
Gambar 35 <i>template ig feed</i>	54
Gambar 36 gantungan kunci.....	56

B A B I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era digital saat ini, penggunaan gawai dan teknologi semakin bertambah besar berdasarkan data menurut website *We Are Social*, Simon Kemp dan Meltwater (7:2023), pengguna internet global mencapai lebih dari 5 miliar orang, dan di Indonesia bertambah sebanyak 212,9 juta dalam setahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi dapat mempengaruhi media promosi sebuah usaha, terutama dalam bentuk digital maupun fisik, menjadi salah satu faktor kunci dalam strategi pemasaran terkini. Oleh karena itu, pemanfaatan media promosi diperlukan untuk meningkatkan daya saing di pasar. (we are social).

Salah satu media promosi yang masih selaras sampai saat ini adalah katalog, baik dalam bentuk cetak atau digital. Katalog adalah daftar sistematis yang berisi informasi mengenai produk, jasa, atau koleksi tertentu yang disusun secara teratur untuk memudahkan pencarian dan pemahaman oleh pengguna. Umumnya, katalog digunakan sebagai media promosi dan informasi, baik dalam bentuk cetak maupun digital, yang mencantumkan nama, deskripsi, gambar, spesifikasi, dan harga dari produk atau layanan yang ditawarkan.

Gamako *printing*, adalah percetakan yang bergerak di bidang jasa, yang menjual berbagai media promosi cetak atau percetakan seperti banner, stiker, buku yasin dan lain-lain. Pada 2017, Endry Ernawan, pendiri dari Gamako

printing menginginkan sebuah produk yang menunjang masyarakat untuk sebuah media promosi di kawasan kota Depok. Gamako datang menyediakan jasa percetakan untuk membantu dan mempermudah kebutuhan masyarakat terkait media percetakan sehingga mereka terbantu untuk mengembangkan berbagai macam usaha dengan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

Gamako Printing pada saat ini menggunakan media sosial untuk mempromosikan dan memasarkan produknya. Meskipun media sosial dianggap berguna untuk menjangkau konsumen secara luas dan cepat, namun penggunaan media sosial belum optimal karena keterbatasan informasi visual dan teknis yang dapat disampaikan melalui platform digital menjadi masalah dalam menyampaikan portofolio dan kemampuan produksi percetakan secara keseluruhan.

Hingga saat ini, Gamako Printing belum memiliki katalog fisik sebagai alat promosi tambahan yang dapat memberikan informasi secara lebih menyeluruh, terorganisir, dan profesional. Katalog fisik sangat penting karena dapat menyajikan detail produk, spesifikasi layanan, contoh hasil cetak, dan penjelasan teknis lainnya secara permanen dan jelas. Katalog fisik juga memiliki kemampuan untuk meningkatkan kepercayaan perusahaan baik di mata pelanggan bisnis maupun individu, dengan memperkuat identitas merek perusahaan melalui desain visual yang menarik.

Perancangan media promosi ini bermanfaat untuk menjelaskan informasi percetakan dan produk. Dengan penggunaan katalog pelanggan

dapat melihat bentuk asli produk dan portofolio percetakan untuk membantu mereka dalam memilih produk yang sesuai dengan keinginan dan usaha mereka. Maka dari itu katalog dapat meningkatkan kredibilitas atau keprofesionalan percetakan. Dengan demikian perancangan ini khusus ditujukan untuk kalangan umum sehingga semua kalangan dapat melihat informasi produk sebagai alat promosi untuk percetakan Gamako.

Media promosi katalog memiliki berbagai jenis seperti katalog dapat berbentuk kartu, buklet, lembaran, atau bahan lainnya. Ini adalah format katalog. Untuk memenuhi kebutuhan strategis percetakan dalam memperkuat media promosi yang informatif, tugas akhir perancangan katalog dipilih. Perancangan ini juga membantu menggabungkan keahlian desain grafis dengan pengetahuan komunikasi visual yang relevan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan beberapa identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya katalog sebagai media informasi dan promosi yang efektif bagi konsumen.
2. Gamako *printing* Depok belum optimal dalam menggunakan media promosi di bidang digital bagi konsumen.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi yang penulis susun maka batasan masalah yang ada sebagai berikut :

merancang katalog fisik dan digital yang terfokus pada katalog sebagai sebuah media promosi untuk memudahkan konsumen dalam memilih produk cetak yang ditawarkan oleh Gamako *printing*.

D. Rumusan masalah

Bagaimana merancang katalog yang informatif dan menarik untuk Gamako *printing* sehingga memudahkan konsumen memilih produk?

E. Tujuan penulisan

Berdasarkan data-data diatas, maka tujuan penulisan tersebut yaitu :

1. Mempromosikan Produk dan Layanan Percetakan
2. Menampilkan Keunggulan Produk
3. Menjangkau Pasar Lebih Luas

F. Manfaat penulisan

Berdasarkan identifikasi diatas, maka dapat disimpulkan manfaat penulisan tersebut yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat untuk penulis ialah untuk meningkatkan pengetahuan serta menambah ilmu dan pengakuan akademik sebagai media tugas akhir

2. Manfaat Praktis

Penulisan ini bermanfaat untuk memberikan dampak penting katalog. Dengan adanya penerapan katalog dapat meningkatkan daya saing percetakan Gamako

3. Manfaat akademis

Menambah referensi akademik untuk digunakan sebagai referensi tugas akhir mahasiswa. Karya ilmiah ini dapat menyumbang pengetahuan fungsi katalog dalam memperkuat perusahaan yang bermanfaat dalam ilmu pengetahuan desain grafis.