

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN *OVERTHINKING BRIEF*

BERKOLABORASI DENGAN @studio.sosial PADA INSTAGRAM

UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* @tanamtumbuh.media

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

Shofiyyah Nabila

NIM: 2270404106

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten *Overthinking Brief* Berkolaborasi dengan @studio.sosial Pada Instagram untuk meningkatkan *Engagement* @tanamtumbuh.media.

Penulis : Shofiyyah Nabila

NIM : 2270404106

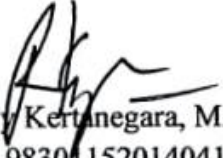
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 03 Juli 2025

Disahkan oleh :

Ketua Penguji,


Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Penguji Ahli,


Arius Krypton, M.Si
NIDN. 0008048305

Pembimbing,


Zaenab, S.S, M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetujui,

Dr. Erlan Saefudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Shofiyyah Nabila
NIM : 2270404106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di 19 Juni, 2025

Pembimbing 1



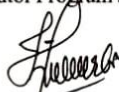
Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.
NIP.198505182020122009

Pembimbing 2



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shofiyyah Nabila
NIM	: 2270404106
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Konten *Overthinking Brief* Berkolaborasi Dengan @Studio.Social Pada
Instagram Untuk Meningkatkan *Engagement* @Tanamtumbuh.Media **adalah original,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menvatakan.



Shofiyyah Nabila
NIM 2270404106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiyyah Nabila
NIM : 2270404106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Perancangan Konten *Overthinking Brief* Berkolaborasi Dengan @Studio.Social Pada Instagram Untuk Meningkatkan *Engagement* @Tanamtumbuh.Media beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menandatangani,



Shofiyyah Nabila
NIM 2270404106

ABSTRAK

Judul : Perancangan Konten *Overthinking Brief* Berkolaborasi dengan @studio.sosial Pada Instagram untuk meningkatkan *Engagement* @tanamtumbuh.media.

Pembimbing 1 : Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

Pembimbing 2 : Zaenab, S.S, M.Si

This Final Report discusses the content planning of Overthinking Brief, published on the Instagram account @tanamtumbuh.media, as a strategy to increase engagement through collaboration with @studio.sosial. The main research question is how the content planning process of Overthinking Brief by TanamTumbuh can enhance audience engagement using Instagram's collaboration feature. The objective of this study is to understand the strategy and stages of collaborative content planning as an effort to build broader audience connections. Theories and concepts applied include Marketing Communication, o media, creative content, as well as the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) and STP (Segmentation, Targeting, Positioning) models. Data collection methods involved a three-month observation as a Digital Communication staff at TanamTumbuh, interviews with the company's founder, and literature review. The findings show that using a casual and relevant tone, along with effective use of Instagram's collaboration feature and proper visual packaging, can increase engagement. Overthinking Brief has proven to be an effective medium for delivering creative, critical, and interactive content with strong audience involvement.

Keywords: Social Media, Engagement, Instagram, Collaboration Post

Laporan Tugas Akhir ini membahas perancangan konten *Overthinking Brief* yang dipublikasikan oleh akun Instagram @tanamtumbuh.media, sebagai strategi untuk meningkatkan engagement melalui kolaborasi dengan akun @studio.sosial. Rumusan masalah dalam laporan ini adalah bagaimana proses perancangan konten *Overthinking Brief* yang dilakukan oleh TanamTumbuh agar mampu meningkatkan keterlibatan audiens melalui fitur kolaborasi konten Instagram. Tujuan dari laporan ini adalah untuk mengetahui strategi dan tahapan perencanaan konten kolaboratif sebagai upaya membangun koneksi lebih luas dengan audiens. Teori dan konsep yang digunakan meliputi Komunikasi Pemasaran, media sosial, konsep konten kreatif, serta model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*). Metode pengumpulan data menggunakan observasi selama tiga bulan sebagai *Digital Communication* di TanamTumbuh, wawancara dengan *founder* perusahaan, dan studi pustaka. Hasilnya menunjukkan bahwa penggunaan gaya bahasa santai dan relevan, serta pemanfaatan fitur kolaborasi dan pengemasan visual yang sesuai, dapat meningkatkan engagement. Konten *Overthinking Brief* menjadi sarana efektif dalam menyampaikan isu secara kreatif, kritis dan interaktif dengan keterlibatan audiens

Kata Kunci : Media sosial, Keterlibatan Audiens, Instagram, Kolaborasi Konten.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang perancangan konten. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Konten *Overthinking Brief* Berkolaborasi dengan @Studio.Sosial Pada Instagram untuk meningkatkan *Engagement* @tanamtumbuh.media”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S, M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing I
8. Zaenab, S.S, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kak Muhammad Barly sebagai pimpinan dan seluruh rekan kerja PT.TanamTumbuh Kreasi Indonesia

11. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa hingga Laporan Tugas Akhir penulis dapat selesai.
12. Teman-teman dekat yang selalu membantu dan memberikan semangat selama menulis Laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'SN' with a stylized flourish underneath.

Shofiyyah Nabila

NIM. 2270404106

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	4
C. Identifikasi Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Pemasaran	7
1. Model Komunikasi Pemasaran	8
2. IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>)	8
B. Media Sosial	9
1. Fungsi dan Tujuan Media Sosial	10
2. Karakteristik Media Sosial	11
3. Jenis Jenis Media Sosial	12
D. Instagram	14
1. Fitur Fitur Instagram	15
E. Konten Kreatif	18
1. Jenis – Jenis Konten Media Sosial	19

F. <i>Engagement</i> Media Sosial.....	20
G. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	20
H. AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action dan Share</i>).....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Data Penulisan.....	25
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3. Informasi Umum Perusahaan.....	27
4. Struktur Organisasi Perusahaan	27
5. TanamTumbuh.Media.....	28
6. Studio.Sosial	29
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Observasi.....	29
2. Studi Pustaka.....	30
3. Wawancara.....	31
C. Ruang Lingkup Penulis.....	31
1. Peran <i>Digital Communication</i>	31
2. Katagori Karya	32
3. Ide Kreatif	32
D. Langkah Kerja.....	32
1. Praproduksi	33
2. Proses Produksi	33
3. Pascaproduksi.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Pekerjaan	35
B. Alur Kerja.....	36
1. Pra Produksi	36
2. Produksi	38
3. Pasca Produksi	43
C. Hasil Kerja	43
1. Konten “Band Sukatani”	44

2.	Konten “ <i>Bootleg Merchandise</i> ”	45
3.	Konten “Adi Sundoro”	45
4.	Konten “Vandalisme Alat Kelamin”	46
D.	Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i>)	47
1.	<i>Segmentation</i>	47
2.	<i>Targeting</i>	49
3.	<i>Positioning</i>	49
E.	Analisis AISAS	50
1.	Konten <i>Feed Carousel</i> “Band Sukatani”	50
2.	Konten <i>Reels</i> “ <i>Bootleg Merchandise</i> ”	52
3.	Konten <i>Feed Carousel</i> “Adi Sundoro”	55
4.	Konten <i>Feed Carousel</i> “Vandalisme Alat Kelamin”	57
F.	Analisis <i>Engagement</i>	60
1.	Konten <i>Overthinking Brief</i> “Band Sukatani”	61
2.	Konten <i>Overthinking Brief</i> “ <i>Bootleg Merchandise</i> ”	62
3.	Konten <i>Overthinking Brief</i> “Adi Sundoro”	63
4.	Konten <i>Overthinking Brief</i> “Vandalisme Kelamin”	64
BAB V	PENUTUP	66
A.	Simpulan	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

Table 1 <i>Copywriting</i> Konten "Band Sukatani"	38
Table 2 Data Demografis Akun @tanamtumbuh.media.....	47
Table 3 AISAS Konten "Band Sukatani"	50
Table 4 AISAS Konten " <i>Bootleg Merchandise</i> "	52
Table 5 AISAS Konten "Adi Sundoro"	55
Table 6 AISAS Konten "Vandalisme Alat Kelamin"	57
Table 7 Analisis <i>Engagement</i> Sebelum dan Sesudah kolaborator	60
Table 8 <i>Engagement</i> Konten "Band Sukatani"	61
Table 9 <i>Engagement</i> Konten " <i>Bootleg Merchandise</i> "	62
Table 10 <i>Engagement</i> Konten "Adi Sundoro"	63
Table 11 <i>Engagement</i> Konten "Vandalisme Alat Kelamin"	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	25
Gambar 2 Struktur Perusahaan TanamTumbuh	27
Gambar 3 <i>Profile</i> Instagram @tanamtumbuh.media	28
Gambar 4 <i>Profile</i> @studio.sosial	29
Gambar 5 Langkah Kerja TanamTumbuh	32
Gambar 7 <i>Brainstorming</i> membahas Konten.....	36
Gambar 8 Riset Materi Konten	37
Gambar 9 <i>Preview</i> dan Revisi Riset.....	38
Gambar 10 Mencari <i>Footage</i> Konten	42
Gambar 11 Konten yang sudah dipublikasi	43
Gambar 12 Konten "Band Sukatani"	44
Gambar 13 Konten " <i>Bootleg Merchandise</i> "	45
Gambar 14 Konten "Adi Sundoro"	45
Gambar 15 Konten "Vandalisme Alat Kelamin"	46
Gambar 16 Data Geografis Akun @tanamtumbuh.media	48
Gambar 17 Interaksi Akun @tanamtumbuh.media.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Data Riwayat Hidup Mahasiswa Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	73
Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	76
Transkrip Wawancara.....	78
Surat Keterangan Praktik Industri.....	83
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	84
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	86
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	87
Sertifikat Kompetensi.....	88