

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
WADAH PROMOSI COKELAT PRALINE DENGAN
PERPADUAN
REMPAH WEDANG UWUH

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Pariwisata



Disusun Oleh
ANANDA SHEILA NOVIANDRIE
NIM : 2294406005

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah
Promosi Cokelat Praline Dengan Perpaduan Rempah
Wedang Uwuh
Penulis : Ananda Sheila Noviandrie
NIM : 2294406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 17 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji.



Muhammad Ridwan, S.I.kom.M.M
NIP. 198603272019031013

Anggota 1



Rr Christiana Mayang
Anip. Toni Stj, S.Pd., M.Pd.,
NIP. 199408082022032020

Anggota 2



Anindita Budi Astuti S.E, M.M.
NIP.198103052008122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Maria Ulfah C. A, S.Pd., MM.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram sebagai Wadah Promosi Cokelat Praline dengan Perpaduan Rempah Wedang Uwuh
Penulis : Ananda Sheila Noviandrie
NIM : 2294406005
Program Studi : D3 Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, ...14...Jul...2021

Pembimbing 1



Anindita Budi Astuti S.E., M.M
NIP. 198103052008122001

Pembimbing 2



Liza Amalia Putri S.S., M.A
NIP. 199104252022032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Sheila Noviandrie
NIM : 2294406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Promosi Cokelat Praline dengan Perpaduan Wedang Uwuh **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ananda Sheila Noviandrie
NIM: 2294406005

Ananda Sheila Noviandrie
NIM: 2294406005

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Sheila Noviandrie
NIM : 2294406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Promosi Cokelat Praline dengan Perpaduan Wedang Uwuh”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juli 2025

Yang menyatakan,


Ananda Sheila Noviandrie
NIM: 2294406005

Ananda Sheila Noviandrie
NIM: 2294406005

ABSTRACT

As the culinary industries continues to grow, business owners are expect are expect to keep innovating to create products that are unique and different from those already on the market. One interesting from of innovation is the combination of chocolate praline with traditional Indonesian spices, such as wedang uwuh. This final project focuses on designing visual branding for U Delight, a chocolate praline product filled with wedang uwuh, using Instagram as the main promotional platform. The objective is to build a strong brand identity and attract young customer through appealing and consistent visual content. The methods used include STP and SWOT analysis, observation, questionnaires, documentation and literature review. The results include a logo, Instagram feed design, reels, stories based on unified visual concept. Insights and questionnaire data show that this visual branding approach successfully increased awareness and interest among audience 17-25. In conclusion, social media based visual branding is effective in promoting local innovations with a modern touch.

Keywords : *visual branding, chocolate pralibne, wedang uwuh spices, Instagram, U Delight*

Seiring perkembangan industri kuliner, pelaku usaha dituntut untuk terus berinovasi dalam menciptakan produk yang sudah ada. Salah satu jenis inovasi yang saat ini menarik adalah kombinasi cokelat praline dengan rempah-rempah tradisional Indonesia seperti wedang uwuh. Tugas akhir ini bertujuan merancang visual branding produk cokelat praline berisi wedang uwuh dengan nama U Delight melalui media *Instagram*. Tujuannya adalah membangun identitas merek yang kuat dan menarik minat konsumen muda. Metode yang digunakan mencakup analisis STP dan SWOT, observasi, kuisioner, dokumentasi serta studi pustaka. Hasil dari perancangan ini meliputi logo, desain feed, reels, dan stories dengan konsep visual yang konsisten. Meningkatkan kesadaran dan ketertarikan audiens berusia 17-25 tahun. Kesimpulannya strategi visual branding yang dirancang melalui platform media sosial terbukti berhasil dalam memperkenalkan produk inovatif yang menggabungkan nilai-nilai budaya lokal.

Kata kunci : *visual branding, cokelat praline, wedang uwuh, Instagram, U Delight*

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya, memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan tugas akhir. Salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Pariwisata Program Studi Seni Kuliner Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyusun tugas akhir dalam perancangan branding. Berdasarkan hal tersebut penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “ **PERANCANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI WADAH PROMOSI COKELAT PRALINE DENGAN PERPADUAN REMPAH WEDANG UWUH**”. Besar harapan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini bisa menjadi bahan acuan ataupun mahasiswa/I bisa memahami dan mengetahui teori selama pembelajaran di perkuliahan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan tugas akhir terutama kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayati, M.Si., selaku Wakil direktur bidang Akademik
3. Maria Ulfa Catur Afriasih, M.M., selaku Ketua jurusan Pariwisata
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku sekretaris jurusan pariwisata
5. Dimas Bayu Pinandono, S.Si., M.Sc selaku Koordinator program studi kuliner
6. Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris program studi seni kuliner
7. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing 1
8. Liza Amalia Putri, S.S, M.A selaku dosen pembimbing 2
9. Para dosen dan tenaga pendidik Politeknik Negeri Media Kreatif
10. Seluruh keluarga besar penulis Bunda, Ayah, Adik yang telah mendukung penulis selama ini dari awal hingga akhir.
11. Tim U Delight yang membantu saya dalam proses rancangan isi dari TA hingga akhir.

12. untuk sahabat penulis Nasryn Natisha yang menemani dan mendukung penulis selama ini dari awal hingga akhir penulis menyadari bahwa sahabat saya membuat saya bertahan hingga saat ini.
13. untuk sepupu penulis Talitha Nurul Zakiyah yang menemani dan mendukung penulis selama ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 16 Juli 2025
Penulis,



Ananda Sheila Noviandrie

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	i
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pemasaran	9
B. S.W.O.T.....	9
C. <i>Brand Image</i>	10
D. <i>Branding</i>	11
E. Visual.....	11
F. Logo	12
G. Desain.....	13
H. Tipografi.....	13
I. Warna	14
J. Media Sosial.....	15
K. <i>Instagram</i>	15
L. Jangkauan Instagram & Efektivitas Promosi	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penelitian	17
B. Teknik pengumpulan data	18
C. Ruang Lingkup.....	21

D. Langkah kerja.....	22
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	27
A. Praproduksi	27
B. Visualisasi Desain	35
C. Pascaproduksi.....	50
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Brief Design	27
Tabel 2. Analisis SWOT.....	29
Table 3. Strategi SWOT	30
Tabel 4. Konten pillar.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mose used social media platforms	5
Gambar 2 Peta Pikiran	32
Gambar 3. Moodboard	33
Gambar 4. tipografi	34
Gambar 5. Logo U DELIGHT	36
Gambar 6. Akun Instagram U DELIGHT	39
Gambar 7. Desain feeds Instagram	43
Gambar 8. feeds instagram U Delight.....	44
Gambar 9. feeds instagram U Delight.....	45
Gambar 10. Feeds instagram U Delight.....	45
Gambar 11. reels instagram U Delight.....	46
Gambar 12. stories Instagram U Delight	47
Gambar 13. insight instagram U Delight	48
Gambar 14. Data usia responden	51
Gambar 15. Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 16. Pekerjaan responden.....	53
Gambar 17. Domisili responden	54
Gambar 18. Pengenalan coklat praline.....	55
Gambar 19. Ketertarikan terhadap penggabungan produk	56
Gambar 20. Analisis penilaian desain konten	57
Gambar 21. analisis desain konten media sosial.....	58
Gambar 22. Analisis media sosial responden.....	59
Gambar 23. Penggunaan media sosial responden	60
Gambar 24. Penilaian konten media sosial U Delight	61
Gambar 25. analisis elemen konten U Delight.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	69
Lampiran 2 Dokumentasi desain feeds instagram dan kuisisioner.....	70
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan 1 Tugas Akhir.....	77
Lampiran 4 Lembar Pembimbingan 2 Tugas Akhir.....	78
Lampiran 5 dokumentasi sidang akhir	79