

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO PADA INSTAGRAM @CLOUDBOOKSPUBLISHING UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar (A.Md) Ahli Madya



Oleh:

Raka Satria Sahara

NIM: 2270404094

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video pada Instagram
@cloudbookpublishing untuk Meningkatkan
Engagement

Penulis : Raka Satria Sahara

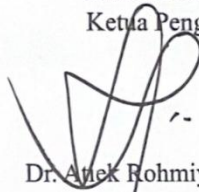
NIM : 2270404094

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 15 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



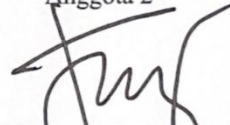
Dr. Atek Rohmiyati, M.Pd
NIP 196204291985012001

Anggota 1



Muhammad Nur, M.Kom.
NUPN 0704050012

Anggota 2



Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP 199011182019031009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video Pada Instagram
@cloudbookpublishing Untuk Meningkatkan Engagement
Penulis : Raka Satria Sahara
NIM : 2270404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta, 30 Juni 2025

Pembimbing I

Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II

Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP. 199011182019031009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan

Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raka Satria Sahara
NIM : 2270404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Video Instagram Pada @cloudbookspublishing Untuk
Meningkatkan Engagement **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak
lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025



Raka Satria Sahara
NIM: 2270404094

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raka Satria Sahara
NIM : 2270404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Video Pada Instagram @cloudbookpublishing Untuk Meningkatkan Engagement"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '99AMX346175683'.

Raka Satria Sahara
NIM: 2270404094

ABSTRAK

In facing the fully digital era, @cloudbookspublishing encounters challenges such as previously uploaded content that has not been optimal in engaging the audience, and the lack of implementation of content pillars in each video content creation. The purpose of this writing is to develop video content using content pillars. The method used in this study applies the AISAS approach (Attention, Interest, Search, Action, & Share) and STP (Segmentation, Targeting, Positioning). The results of this research show a significant increase in engagement during the period from January to May 2025. One of the top-performing contents reached 325 thousand views, 42 thousand likes, 352 comments, 1,500 shares, and was saved 965 times. The @cloudbookspublishing account also experienced an increase in followers from 94 thousand to 97 thousand, indicating the success of the implemented content strategy.

Keywords: *Instagram, Engagement, Video Content, STP, AISAS, Cloudbooks Publishing*

Dalam menghadapi era yang serba digital, @cloudbookspublishing kurang memahami strategi untuk pembuatan konten video dalam menghadapi tantangan seperti konten yang diunggah sebelumnya masih belum optimal dalam menarik keterlibatan audiens, belum menerapkan *content pillar* disetiap pembuatan konten video dan tujuan penelitian ini untuk membuat 2 (dua) konten pillar video dengan content pillar. Metode yang digunakan dalam penulisan ini menggunakan pendekatan AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, & Share*) dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*). Hasil penelitian ini menunjukkan peningkatan *Engagement* yang signifikan selama periode Januari hingga Mei 2025. Salah satu konten teratas berhasil terbukti mencapai 325 ribu tayangan, 42 ribu suka, 352 komentar, 1.500 dibagikan, dan 965 kali disimpan. Akun @cloudbookspublishing juga mengalami peningkatan jumlah pengikut dari 94 ribu menjadi 97 ribu, yang menunjukan bahwa pembuatan konten dapat meningkatkan engagement.

Kata Kunci: *Instagram, Engagement, Konten Video, STP, AISAS, Cloudbooks Publishing*

PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahlimadya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai Digital Marketing (Konten kreator) yang bertugas merancang strategi melalui konten media social, mengedit video konten, dan mengupload ke media social.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing I Tugas Akhir
7. Freddy Yakob, M.I.Kom. Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. Sekretaris Program Studi
9. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media

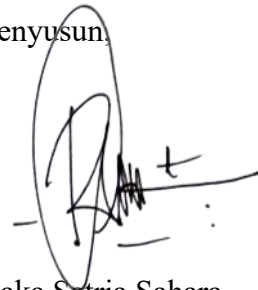
Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

10. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Ayu Sasqia Wulandari yang senantiasa menemani, membantu, dan menenangkan ketika penulisan ini dibuat.
12. Kepada Satu Sisi Agency periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa PoliMedia Jakarta yang telah memberikan pengalaman kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juni 2025

Penyusun,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Raka Satria Sahara

NIM: 2270404094

DAFTAR ISI

PEMBUATAN KONTEN VIDEO PADA INSTAGRAM @CLOUDBOOKSPUBLISHING UNTUK MENINGKATKAN <i>ENGAGEMENT</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II.....	8
A. Komunikasi	8
1. Pengertian Komunikasi	8
B. Media Sosial.....	9
1. Definisi Media Sosial.....	9
2. Jenis - Jenis Media Sosial	11
C. Instagram.....	12
1. Fitur Instagram	12
D. Konten Kreatif.....	13
E. Konten Video	14
F. <i>Tools</i>	16
G. <i>Social Media Engagement</i>	17

H. STP	18
I. AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>).....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
A. Objek Penulisan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum.....	32
E. Hasil Karya.....	45
F. Analisis STP.....	49
G. Analisis AISAS	52
H. Analisis <i>Engagement</i>	61
BAB V PENUTUP.....	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Cloudbooks Publishing.....	51
Tabel 2. Analisis AISAS Konten 1	54
Tabel 3. Analisis AISAS Konten 2	57
Tabel 4. Konten Reels 3	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode AISAS	20
Gambar 2. Denah Perusahaan	23
Gambar 3. Struktur Perusahaan.....	24
Gambar 4. Konten Sebelum Dikelola	33
Gambar 5. <i>Likes, Comment, & Share</i> Sebelum Dikelola.	34
Gambar 6. Gambaran Umum Pekerjaan	35
Gambar 7. Pencarian Referensi.....	37
Gambar 8. Perancangan Materi.....	39
Gambar 9. Proses Pengambilan Gambar.....	40
Gambar 10. Proses Pengambilan Gambar.....	41
Gambar 11. Proses Pengambilan Gambar.....	41
Gambar 12. Penyuntingan/Pengeditan Video	43
Gambar 13. Report Draft Video	44
Gambar 14. Revisi Draft Video.....	44
Gambar 15. Konten POV	46
Gambar 16. Konten Reels Kutipan	47
Gambar 17. Konten Video “POV: Beda Lagu Beda Novel”	48
Gambar 18. Data Insight Tayangan.....	61
Gambar 19 Konten Reels “POV: Nunggu Pacar Nyari Buku”	62
Gambar 20 Insight Top Konten 1	63
Gambar 21. Konten Reels Kutipan	64
Gambar 22. Insight Konten Reels Kutipan	65
Gambar 23 Konten Reels “POV: Beda Lagu Beda Novel”	66
Gambar 24 Insight Konten Reels “POV: Beda Novel Beda Lagu”	67
Gambar 25 Insight Interaksi.....	68
Gambar 26 Insight Pengikut	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form TA-01 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	77
Lampiran 2 Lampiran 2 Form TA-04 Bebas Biaya Pendidikan.....	80
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	81
Lampiran 4 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	83
Lampiran 5 Sertifikat Praktik Industri	84
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	85