

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA
DALAM TAHAP *CONSIDERATION*
CUSTOMER JOURNEY
PT GOKASI SEJAHTERA INDONESIA TAHUN 2025

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
TABITHA KEZIA GRACE AMBARITA
NIM: 21330117

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Company Profile* sebagai Media dalam Tahap *Consideration Customer Journey* PT Gokasi Sejahtera Indonesia Tahun 2025

Penulis : Tabitha Kezia Grace Ambarita

NIM : 21330117

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 25 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 199211132019032025

Anggota 1



Rizki Akbar Mustopa, S. Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.si
NIP 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Company Profile* sebagai Media dalam Tahap *Consideration Customer Journey* PT Gokasi Sejahtera Indonesia Tahun 2025

Penulis : Tabitha Kezia Grace Ambarita

NIM : 21330117

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2025.

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NIP 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom.
NIP

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tabitha Kezia Grace Ambarita
NIM : 21330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan *Company Profile* sebagai Media dalam Tahap *Consideration Customer Journey* PT Gokasi Sejahtera Indonesia Tahun 2025 **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 5 Juli 2025

Yang menyatakan,



Tabitha Kezia Grace Ambarita

NIM 21330117

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tabitha Kezia Grace Ambarita
NIM : 21330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pembuatan Company Profile* sebagai Media dalam Tahap *Consideration Customer Journey* PT Gokasi Sejahtera Indonesia Tahun 2025 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 5 Juli 2025

Yang menyatakan,



Tabitha Kezia Grace Ambarita

NIM 2133011

ABSTRAK

Industrialisasi di Indonesia telah menciptakan ekosistem bisnis yang dinamis, menjadi pendorong perusahaan B2B (bisnis ke bisnis) kecil menengah masuk untuk mengisi kebutuhan industri, salah satunya ialah perusahaan kemasan dan fabrikasi seperti PT Gokasi Sejahtera Indonesia. PT Gokasi Sejahtera Indonesia memiliki keperluan media pendukung dalam tahap pertimbangan di dalam perjalanan pelanggannya, penulis berperan sebagai desain grafis magang mengisi bagian tersebut dengan profil perusahaan. Metode pengumpulan data yang dipakai yaitu observasi yang dilakukan secara langsung, studi Pustaka untuk menggunakan kerangka berpikir dari teori perjalanan pelanggan, desain pemikiran, dan prinsip desain dalam pengerjaan tugas akhir, dan kuesioner dipakai untuk mendapatkan validasi konten dan mengidentifikasi kesenjangan dalam profil perusahaan. Pembuatan prototipe profil perusahaan menggunakan prinsip desain, dan menghasilkan 20 halaman yang terdiri dari sampul depan luar dan dalam, halaman daftar isi, halaman filosofi nama perusahaan, halaman pembatas, halaman pengenalan perusahaan, halaman nilai dasar perusahaan, halaman produk perusahaan, halaman peralatan perusahaan, halaman galeri, dan sampul belakang luar.

Kata kunci: Profil Perusahaan, Perjalanan Pelanggan, Pertimbangan, Pemikiran Desain

ABSTRACT

Industrialization in Indonesia has created a dynamic business ecosystem, driving small and medium-sized B2B (business-to-business) companies to enter the market to meet industrial needs, one of which is packaging and fabrication companies such as PT Gokasi Sejahtera Indonesia. PT Gokasi Sejahtera Indonesia requires supporting media during the consideration stage of its customer journey, and the author, as a graphic design intern, fills this role by creating the company profile. The data collection methods used include direct observation, literature review to apply the framework theories of customer journey, design thinking, and design principles in the final project, and a questionnaire to validate content and identify gaps in the company profile. The creation of the company profile prototype was based on design principles, resulting in a 20-page document comprising an outer and inner front cover, table of contents page, company name philosophy page, divider pages, company introduction page, company core values pages, company products pages, company equipment pages, gallery pages, and outer back cover.

Keywords: Company Profile, Customer Journey, Consideration, Design Thinking

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis kekuatan, kemampuan, dan kesabaran, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik penulis bisa. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada orang tua dan keluarga yang selalu menjadi sumber kekuatan dengan memberikan dukungan bagi penulis. Segala bentuk kontribusi yang diberikan oleh keluarga dan teman-teman penulis sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic design intern* yang telah membuat *company profile* untuk kebutuhan dokumen pendukung *marketing* di PT Gokasi Sejahtera Indonesia. Berdasarkan hasil pekerjaan tersebut, penulis Menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan *Company Profile* Sebagai Media *Consideration* Dalam *Customer Journey* PT Gokasi Sejahtera Indonesia 2025”.

Laporan TA ini tidak akan dapat selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak berikut.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn, Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M. I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Pembimbing I laporan tugas akhir.
8. Pahala Basuki, M.I.Kom, selaku Pembimbing II laporan tugas akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Firman Dormasi Ambarita, selaku Pembimbing Industri di PT Gokasi Sejahtera Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan observasi dan praktik industri di PT Gokasi Sejahtera Indonesia.
11. Sarah Nisa, Bella Yohana Sitorus, Farhan Fitriyadi, Brigita Claudia Mailangkay, Shinta Raulyna Sihombing, Mega Rosita Manalu, Jessy Maretha Tiocosby Simorangkir, Monalisa Masyiah, Hezkel Given Marzes Potoruw, Muhamad Bayu Ardiansyah, selaku sahabat dan teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan prodi periklanan dan prodi-prodi lain 2019-2021 yang telah bersama melalui perjuangan, saling menyemangati, dan membantu penulis selama menjalani pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari atas kekurangan yang masih banyak dalam tugas akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 7 Juli 2025

Penulis,



Tabitha Kezia Grace Ambarita

NIM. 21330117

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Periklanan.....	7
B. <i>Company Profile</i>	7
C. <i>Customer Journey</i>	9
D. Media dalam Tahap <i>Consideration</i>	11
E. Perusahaan B2B.....	14
F. <i>Design Thinking</i>	15
G. Elemen dan Prinsip Desain untuk <i>Company Profile</i>	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Objek Penulisan	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
C. Langkah Kerja	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Analisis Kebutuhan <i>Customer Journey</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	33

B. Perencanaan <i>Company Profile</i> dengan Metode <i>Design Thinking</i>	35
C. Analisis Hasil Kuesioner dan Evaluasi	49
D. Hasil Pembuatan <i>Company Profile</i>	51
BAB V PENUTUP	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT Gokasi Sejahtera Indonesia	22
Gambar 2. PP <i>plastic box</i> dan partisi	26
Gambar 3. <i>EVA foam</i>	27
Gambar 4. <i>Steel Rack</i>	27
Gambar 5. Langkah Kerja Proses Pembuatan <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	30
Gambar 6. Hasil <i>Flipbook Company Profile</i>	32
Gambar 7. Halaman <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia Sebagai Bukti Gambar Teknis	38
Gambar 8. Halaman <i>Product Display Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	38
Gambar 9. Halaman <i>About Us</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	39
Gambar 10. Halaman <i>Customer & Supplier List</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	39
Gambar 11. Halaman <i>Gallery</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	40
Gambar 12. Halaman <i>Back Cover</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia Berisi Info Kontak dan Alamat Perusahaan	40
Gambar 13. <i>Prototype 1 Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	41
Gambar 14. <i>Prototype 2 Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	42
Gambar 15. Distribusi Pekerjaan Responden	45
Gambar 16. Halaman <i>Front Cover</i> Luar dan Dalam pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	55
Gambar 17. Halaman <i>Back Cover</i> Luar pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	56
Gambar 18. Halaman Daftar Isi <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	58
Gambar 19. Halaman Filosofi Nama dan <i>Core Values Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	59
Gambar 20. Halaman List <i>Customer & Supplier Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	60
Gambar 21. Halaman Kolase Pembatas <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	62
Gambar 22. Halaman <i>Full Image Fabrications Product Display</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	63
Gambar 23. Halaman <i>Gallery</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	63
Gambar 24. Halaman <i>Delivery Units</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	64
Gambar 25. Halaman <i>Half-Page Mix Text and Images</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	65

Gambar 26. Halaman <i>Grid System Mix Text and Images</i> pada <i>Company Profile</i> PT Gokasi Sejahtera Indonesia	66
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Pertanyaan Tertutup.....	47
Tabel 2. Komparasi Alur Konseptual Teoritis vs. Implementasi Prototipe.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata mahasiswa.....	75
Lampiran 2. Dokumentasi Bukti Data Non-Akademik.....	78
Lampiran 3. Salinan lembar pembimbing I TA.....	79
Lampiran 4. Salinan lembar pembimbing II TA.....	80
Lampiran 5. Dokumentasi Soal dan Hasil Kuesioner.....	81
Lampiran 6. Bukti-bukti pekerjaan.....	90
Lampiran 7. Sertifikat magang industri.....	91
Lampiran 8. Dokumentasi kegiatan tugas akhir.....	92
Lampiran 9. Dokumentasi kegiatan tugas akhir.....	93